

Medya Hizmet Sağlayıcıları Bilgilendirme Toplantısı – (12 Mart 2015 - İZMİR)

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından seçim dönemi yayın ilkeleriyle ilgili olarak düzenlenen Medya Hizmet Sağlayıcıları Bilgilendirme Toplantılarının ikincisi İzmir’de gerçekleştirildi.

Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşların seçim döneminde uyulması gereken yayın usul ve esasları ile Yüksek Seçim Kurulu kararları konusunda yayın kuruluşlarını bilgilendirmek üzere RTÜK tarafından ulusal, bölgesel ve yerel yayın yapan tüm radyo ve televizyon kuruluşlarına yönelik olarak İstanbul’da başlayan seminerlerin ikincisi İzmir’de düzenlendi.

İzmir’de yapılan seminere; İzmir, Manisa, Aydın, Balıkesir, Muğla, Denizli, Uşak, Afyon, Kütahya, Antalya ve Burdur illerinde yayın yapan kuruluşların temsilcileri katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Üst Kurul Başkanı Prof. Dr. Davut Dursun, seçim dönemlerinde seçimlerin yönetimi ve denetimiyle Yüksek Seçim Kurulunun (YSK) görevli olduğunu belirtti. Seçim döneminin 10 Mart 2015 tarihi itibarıyla başladığına dikkat çeken Dursun, radyo ve televizyon kuruluşlarının bu dönemde YSK'nın belirlediği yayın esaslarına uymaları gerektiğini söyledi. Dursun, 298 Sayılı Kanun ve 6112 Sayılı Kanun ile seçim dönemi yayınlarının açık bir şekilde düzenlendiğini, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun YSK tarafından belirlenen ilkelere göre denetim yapıp rapor hazırladığını ve bu raporları da YSK'nın karara bağladığını ifade etti. Seçim döneminde yapılan yayın ihlalleriyle ilgili RTÜK'ün müeyyide verme yetkisi olmadığını vurgulayan Dursun, YSK'nın yayın ihlalleriyle ilgili RTÜK'ten bağımsız olarak değerlendirme yaptığını açıkladı. 15 ay içerisinde 3 ayrı seçim dönemi geçirileceğini belirten Dursun, bu dönemlerde müeyyide uygulama yetkisinin YSK'ya ait olmasına rağmen, Üst Kurulun eleştirildiğini belirtti. RTÜK'ün sadece izleme, denetleme ve değerlendirme görevi yaptığını sözlerine ekledi. Partiler arası fırsat eşitliğinin sağlanmasının kolay olmadığını vurgulayan Dursun, sözlerine şöyle devam etti:

"Yaklaşık 20 civarında parti, milletvekili adayı gösterecek. Seçim faaliyetleri sırasında binlerce adayın seçime gireceği düşünülecek olursa fırsat eşitliğini sağlamak kolay değildir. Yayıncı kuruluşlar YSK ilkelerine, kararlarına hassasiyet göstermelidir. Amacımız, sorunsuz seçim dönemi ve milli iradenin tecellisidir."

Dursun, 6112 Sayılı Yasanın önemli yeniliklerinden birinin siyasi reklamlar olduğunu da vurguladı. Siyasi reklamların medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar açısından ekonomik imkân doğurduğunu, adaylar açısından da topluma tanıtım imkânı sunduğunu belirtti. Reklam konusunda 6112 Sayılı Yasanın yanında, seçim dönemlerinde YSK'nın belirlediği özel ilkelerin de olduğunu vurgulayan Dursun, yayıncı kuruluşları tekrar, ilkeler ve müeyyideler konusunda uyardı. Geçen seçim döneminde siyasi reklamlarla ilgili olarak yaşanan sorunlarla ilgili katılımcılara bilgi veren Dursun, kamuoyu araştırmalarının sunumu konusuna da değindi.

Daha sonra Üst Kurul Üyesi Ali Öztunç'un başkanlığında gerçekleştirilen oturumda, Üst Kurul Başkan Yardımcısı İlker Ilgın, YSK'nın Seçim Dönemine İlişkin Kararları, Yayın İhlalleri ve YSK'nın Müeyyideleri; İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanı M. Emir Ulucak, Genel

Yayın İlkeleri ve Başlıca Yayın İhlalleri; İzin ve Tahsisler Dairesi Başkan Yardımcısı Necmi Kapıcı, Sayısal Yayıncılık ve İhale Süreci konularında bilgi verdiler.

Üst Kurul Üyesi Ali Öztunç düzenlenen seminerlerin yayıncı kuruluşlar açısından bir fırsat olduğunu belirterek, "TBMM'den yeni torba yasa çıksa dahi şu anki durumdan daha farklı bir şey olmayacaktır. Seçim anketlerine ilişkin birçok yayıncı kuruluşa müeyyide uygulanmıştır. Müeyyide ile karşılaşmamak için künyesini mutlaka okumanız gerekiyor. Gazetedeği gibi almak ve yayınlamak yayıncı açısından sıkıntı olur" şeklinde konuştu.

Soru cevap bölümünde seçim dönemi yayınlarının yanı sıra farklı konularda gelen sorular da cevaplandırıldı. RTÜK Başkanı Dursun, toplantıda seçim dönemi yayınları ile birlikte genel nitelikli problemlere ilişkin olarak açıklamalarda bulundu. Dursun, reçetesiz ürünlerin ve gıda takviyelerinin reklamlarına da değinerek, "Sağlık Bakanlığında dileğimiz reçetesiz ürünlerin listesini yayınlamaları" dedi. Yayıncıların reklam gelirlerinin beyanına ilişkin sorularına RTÜK Başkanı Dursun, yeni çıkacak olan torba yasadaki bu sürenin değişeceğini belirterek, yayıncıların mağduriyet yaşamamaları için zamanında beyanname vermeleri gerektiğini de belirtti. Soru cevap bölümünün ardından Üst Kurul Başkanı Dursun, geniş kapsamlı değerlendirme yaptı. Toplantının sonunda Kütahya Dumlupınar Üniversitesi radyosu tarafından Dursun'a plaket takdim edildi. Medya hizmet sağlayıcı kuruluşları bilgilendirme toplantısına Üst Kurul Üyeleri Süleyman Demirkan ile Esat Çıplak da katıldılar. (İzmir, 12.03.2015)

