

## “Seçim Dönemi ve Medya” bilgilendirme toplantılarının ikincisi İstanbul

### “Seçim Dönemi ve Medya” bilgilendirme toplantılarının ikincisi İstanbul’da gerçekleştirildi

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından medya hizmet sağlayıcılara yönelik olarak düzenlenen "Seçim Dönemi ve Medya" konulu bilgilendirme seminerlerinin ikincisi İstanbul'da gerçekleştirildi. Toplantıya Üst Kurul Başkanı Prof. Dr. Davut Dursun, Başkan Vekili Prof. Dr. Hasan Tahsin Fendoğlu, Üst Kurul Üyeleri Nurullah Öztürk, Dr. Hamit Ersoy, Esat Çıplak, Doç. Dr. Ahmet Yıldırım, Süleyman Demirkan ve Ali Öztunç, ile RATEM Başkanı Dursun Gülerüz, Marmara Bölgesinde ulusal, bölgesel ve yerel bazda yayın yapan kuruluşların genel müdür ve haber müdürü düzeyindeki temsilcileri katıldılar.



çapında yayın yapan kuruluş olarak sınıflandırmıştır,” diyen Dursun sözlerine şöyle devam etti:

“Yayın kuruluşları tarafından yapılan ihlallerin seçim döneminde RTÜK uzmanlarına değerlendirilip ve raporlaştırıldığını, bu raporların YSK’ya gönderildiğini belirten Dursun, YSK ise bu raporları yayın kuruluşlarının ulusal olanlarını kendisi değerlendirirken bölgesel veya yerel olanları ise bağlı bulunduğu il veya ilçe seçim kuruluna göndererek il ve ilçe seçim kurullarınca değerlendirilmesini sağlamaktadır”

Hemen hemen bütün seçim dönemlerinde YSK tarafından ilan edilen seçim dönemine ilişkin esas ve usullerin konuşulması bağlamında, ülkenin muhtelif yerlerinde toplantılar gerçekleştirdiklerini anlatan Dursun bu yıl da yapacakları toplantılarla, yayıncı kuruluş temsilcileriyle seçim dönemi yayınlarıyla ilgili YSK'nın belirlediği esasları, ilkeleri, hassasiyetleri karşılıklı konuşma fırsatını bulacaklarını ifade etti.

Temel amaçlarının, yayın kuruluşlarının seçim dönemindeki yayınlardan dolayı "başlarının ağrıması" ve mümkün olduğu kadar ihlalden kaçınmalarının sağlanması olduğuna dikkati çeken Dursun, "Bu dönemde Yüksek Seçim Kurulu tarafından yayınlanan kararlara baktığımızda, ufak tefek diyebileceğimiz bazı küçük nüanslar bulunduğunu görüyoruz. Fakat genel itibarıyla daha önceki seçimlerde YSK tarafından alınmış olan seçime yönelik kararlar, aşağı yukarı birbirinin tekrarı gibi önümüze konulmuş bulunuyor. 605 sayılı karar, önceki hafta Cumartesi günü yayımlanmıştı. Bu karar seçim dönemi boyunca görsel, işitsel medya mensuplarının yapacakları yayınlarda uymaları gereken genel esas ve ilkelerin belirlendiği karardır. Ondan önce siyasal reklamlarla ilgili 592 sayılı kararı yayımlamışlardı." dedi.

Dursun, RTÜK'ün web sitesinde 2014 seçimine yönelik alınan kararların bulunduğu vurgu yaparak, seçim dönemiyle ilgili yayın kuruluşları açısından en önemli hususun, hiç kuşkusuz siyasal reklamlar meselesi olduğunu dile getirdi. Siyasal reklamların 6112 Sayılı Yasa'yla Türk medya sektörüne getirilmiş bir yenilik olduğunu belirten Dursun konuşmasına şöyle devam etti:

"Daha önce siyasal reklamları yasaklayan herhangi bir hüküm olmamakla birlikte, serbest bırakan bir hüküm de olmadığından dolayı, ilgili yasalarda Yüksek Seçim Kurulu seçim döneminde siyasal reklamın yapılamayacağına hükmediyordu. Oysa ki biz 6112 Sayılı Yasa'da bu durumu dikkate alarak, siyasal reklamların yapılabileceğine ilişkin bir imkan getirdik. YSK da buradan hareketle siyasal reklamları serbest bıraktı. Yasa koyucu serbest bırakmıştı çünkü. Fakat bu siyasal reklamların seçim döneminde nasıl yapılacağına ilişkin, siyasal reklam yapılırken nelere uyulması gerektiğine ilişkin bir dizi düzenlemeler yaptık."

Siyasal reklamlarla ilgili 592 sayılı kararda düzenlenmiş olan hükümlerin medya mensupları tarafından dikkate alınmasının önemli olduğunu düşündüğünü söyleyen Dursun kendi tahminine göre, en çok merak edilen konunun "siyasal reklam ve propagandaların, Türkçe dışında yerel dille yapıp yapılamayacağı meselesi" olduğuna dikkati çekti.

YSK'nın, siyasal reklamlarda Türkçe'nin esas olduğunu ifade ettiğini belirten Dursun, "Fakat 'Türkçe dışında yapılamaz' şeklinde bir düzenlemesi de söz konusu değil. Buna ilişkin hukukçu arkadaşlarımız sorular olursa değerlendirmeler yapacaklardır. O nedenle şimdilik bu konu üzerine ben fazla bir şey söylemek istemiyorum" diye konuştu.

Dursun, YSK'nın siyasi partiler ve adaylar arasında yayıncı kuruluşların fırsat eşitliği yaratma noktasında belli bir hassasiyet gösterdiğine değinerek, medya temsilcilerinin bu konuda da duyarlı olmasının önemine dikkati çekti. Dursun ayrıca, tek yanlı ve bir siyasi partinin yayın organıymış gibi hareket etmenin de medya kuruluşları açısından doğru olmayacağını ifade etti.

Konuşmasında bitkisel gıda takviyeleriyle ilgili reklam yayınlarında da değinen RTÜK Başkanı Dursun, son yıllarda büyük sıkıntı yaşadıkları "bitkisel gıda ürünlerinin reklamı, tanıtımı ve buna ilişkin yapılan programlar" konusunda şunları söyledi:





"Buna ilişkin rahatsızlıkları zaman zaman paylaşıyoruz. Az önce bir yayın kuruluşu, ismini vermeyeyim sahibi beni aradı 'Hocam beni mahvettiniz, adaletsiz bir uygulama yapıyorsunuz' vesaire serzenişte bulundu. Bu söz konusu yayın kuruluşunun sahibine, daha önce birkaç kez görüştüğümde aynen şunu söylemişim; 'Beyefendi bu gidiş doğru bir gidiş değil. Bu şekilde yapmayın, etmeyin. Her hafta bizim gündemimizin en az 3-5 dosyası sizin yayın kuruluşuyla

ilgili. Bu doğru değil, lütfen bırakın.' Bana söylediği şeydi; 'hocam yemin billah ediyorum, ben haftaya bırakıyorum' Fakat 'haftaya' dediği şey, bir türlü bitmiyor."

Söz konusu yayın kuruluşuna gereken cezanın verildiğini dile getiren Dursun, şunları kaydetti:

"Elbette ki bir yayın kuruluşunun bu noktaya gelmiş olmasından asla mutluluk duymuyoruz. Üst Kurul Üyelerinin hiç birisi de bundan mutluluk duymaz. Gıda takviyesi ürünlerle ilgili programlar belli yayın kuruluşlarında sıkça yer verilen programlar. Bir gizli reklam olması nedeniyle müeyyide uygulanıyor. Bir bakıyorsunuz sözde sağlık programı ama program baştan sonra belli ürünün tanıtımına yönelik. Bu dünyanın her yerinde gizli reklamdır veya 'aldatıcı reklam' olarak değerlendiriliyor. Dolayısıyla burada bir problem var. Burada özellikle siz yayın kuruluşlarının dikkatini ve hassasiyetini istihdam ediyoruz."

Bir ürün reçeteyle satılan ilaçsa, dünyanın hiç bir yerinde bunun reklamının yapılamayacağını belirten Dursun, bir ürün reçetesiz satılabilecek ilaçsa bunun reklamının yapılabileceğini ancak bu konuda otorite olan Sağlık Bakanlığı'nın kendilerine hangi ilaçların reçetesiz olduğuna dair bir liste vermesi gerektiğini ifade etti. Dursun, gıda takviyesi bir ürünün reklamının mümkün olduğunu, ancak bunun hastalık iyileştirici bir ilaç gibi reklam edilmesinin asla mümkün olmayacağını ve bu tarz reklamlara da müsaade edilemeyeceğini kaydetti.

Bu tür yayın yapanların ilgilerini bir kez daha çekmek istediğini belirten Dursun, "Bu yol doğru yol değil, bu konuda gıda takviyesi ürünleri, ilaç gibi, her türlü hastalığı iyileştiren bir ürün gibi reklam etmeleri, tanıtımları sadece sıkıntıyı artıran, kendilerine müeyyide uygulanmasını çağrıştıran bir faaliyetten başka bir şey değil" diye konuştu.

Daha sonra ise RTÜK Başkan Vekili Prof. Dr. Hasan Tahsin Fendoğlu'nun başkanlığında "Seçim Dönemi ve Medya" oturumu gerçekleştirildi. Fendoğlu konuşmasında, Türkçenin kullanımına da değinen Fendoğlu YSK'nın kararlarının yanında 6112 Sayılı Kanun'a ve Anayasa'ya da atıfta bulundu. Sunucu ve moderatör olan kişilerin oldukça dikkat etmeleri gerektiğini vurgulayan Fendoğlu'nun ardından RTÜK Başkan Vekili Arslan Narin de YSK kararlarına ilişkin bilgi verdi. RTÜK Üyesi Nurullah Öztürk ise önceki seçim dönemlerinde YSK'nın uyguladığı müeyyidelerden örnekler verdi. Son olarak İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanı Emir M. Ulucak da yayın ilkelerine yönelik örneklerle sunumunu gerçekleştirdi.



Soru cevap bölümünün ardından RTÜK Başkanı Prof. Dr. Davut Dursun'un kapanış değerlendirmeleriyle toplantı sona erdi. (İstanbul 09.01.2014)

