

Seçim Dönemi ve Medya” bilgilendirme toplantıları İzmir (2014)

“Seçim Dönemi ve Medya” bilgilendirme toplantılarının ilki İzmir’de gerçekleştirildi

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından Ege ve Akdeniz Bölgelerindeki medya hizmet sağlayıcılara yönelik olarak "Seçim Dönemi ve Medya" konulu bilgilendirme seminerlerinin ilki İzmir’de gerçekleştirildi. Toplantıya Üst Kurul Başkanı Prof. Dr. Davut Dursun, Başkan Vekili Prof. Dr. Hasan Tahsin Fendoğlu, Üst Kurul Üyeleri Nurullah Öztürk, Dr. Hamit Ersoy, Esat Çıplak, Süleyman Demirkan ve Ali Öztunç ile ulusal, bölgesel ve yerel bazda yayın yapan kuruluşların genel müdür ve haber müdürü düzeyindeki temsilcileri katıldı.

RTÜK İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığı tarafından organize edilen toplantının açış konuşmasını yapan RTÜK Başkanı Prof. Dr. Davut Dursun, Seçim döneminin görsel işitsel medyayı yakından ilgilendirdiğini belirterek, Türkiye'nin seçim sürecine girdiğini ve bu dönemin Yüksek Seçim Kurulu'nun (YSK) denetiminde geçtiğini söyledi. İlgili mevzuata göre seçim dönemlerinde uyulacak yayın usul ve esaslarının Yüksek Seçim Kurulu tarafından belirlendiğini söyleyen Dursun Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun bu usul ve esaslar kapsamında yayınları denetlediğini hatırlatarak, "30 Mart'ta yapılacak seçimler için 1 Ocak 2014'te seçim dönemi başladı. Seçim dönemi YSK'nın belirlediği esaslar ve usullerle yürür. Seçim dönemindeki yayınlarla ilgili izleme, denetleme ve değerlendirmelerden sonra yayın ihlallerine ilişkin raporlar YSK'ya gönderilmekte ve onlar tarafından sonuçlandırılarak karara bağlanmaktadır" dedi.

6112 Sayılı Yasa'nın siyasi reklamlara da imkân yarattığını vurgulayan Prof. Dr. Dursun, siyasi reklamlar konusunun seçim dönemlerindeki en önemli husus olduğunu belirterek, siyasi reklamların da YSK tarafından belirlenen usul ve esaslara göre yapılması gerektiğine dikkat çekti. "1 Ocak'tan, 28 Mart akşamına kadar siyasi aday ve parti reklamını yayınlama hakkı var" diyen Davut Dursun siyasi reklamların dilinin YSK tarafından Türkçe olarak belirlendiğini hatırlatarak sözlerine şöyle devam etti; "Bu siyasi partinin reklamını alacağım, diğerlerini almayacağım gibi bir şey olamaz. Tarafsız olunmalı. Siyasi parti reklamı nedeniyle kanun koyucu artı bir reklam süresi vermiyor seçim döneminde. Siyasi reklam yayınları 6112 Sayılı Yasa'daki ticari iletişim yayınına ilişkin ilkelere, YSK'nın 592 sayılı kararına uygun olmalı. Yayınlarda fırsat eşitliğinin sağlanması gerekiyor. Kamuoyu araştırmalarının yayınlanmasıyla ilgili de araştırmayı kimin yaptığı, kimin yaptırdığı, örnekleme gibi bilgiler muhakkak belirtilmeli."

YSK'nın 7 Aralık 2013 tarihli ve 576 sayılı kararıyla 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla seçim dönemini başlattığını söyleyen Dursun, seçim döneminde uyulacak yayın usul ve esaslarının ise 22 Aralık 2014 tarihli ve 605 sayılı kararla belirlenmiş olduğunu bildirdi. YSK'nın yayınlarla ilgili kararlarının RTÜK web sitesinde yayımlandığını ve medya hizmet sağlayıcıların seçim döneminde uyulacak yayın esasları için RTÜK web sitesini takip etmeleri gerektiğini vurgulayan Prof. Dr. Davut Dursun, YSK'nın ülke genelinde yayın yapan kuruluşlarla ilgili kararının da önemine değindi. Dursun, ülke genelinde yayın yapan kuruluşlarla ilgili ihlal raporlarının YSK, yerel kuruluşlarla ilgili ihlal raporlarının ise İlçe Seçim Kurulları tarafından sonuçlandırıldığını hatırlattı.

Konuşmasının sonunda gıda takviyesi reklamlarına da değinen Davut Dursun, "Dünyanın hiçbir yerinde reçeteye satılan ilacın reklamı yapılamaz. Eğer bir ürün reçetesiz satılabilen bir ilaçsa bunun reklamı mümkün. Eğer bir şey gıda takviyesi ise reklamı yapılabilir, ama onu ilaç gibi tanıtmak, 'şu hastalığı iyileştirir, cinsel performansı artırır, kalp hastalığını ortadan kaldırır' gibi şeyler belirtilerek gıda takviyesi ürünün reklamı kesinlikle mümkün değildir. Genel sıkıntımız şu, gıda takviyesi ürünlerine Tarım Bakanlığı izin veriyor, üretici firma 'bakanlıktan lisanslıyım' diye reklam ediyor. Bu olmaz." diyerek gıda takviyelerinin her derde deva mucize ilaç gibi tanıtılması nedeniyle son dönemde RTÜK tarafından verilen müeyyide kararları hakkında bilgi verdi.

Daha sonra RTÜK Başkan Vekili Prof. Dr. Hasan Tahsin Fendoğlu'nun yönettiği Seçim Dönemi ve Medya konulu oturum gerçekleştirildi. Bu bölümde RTÜK Başkan Yardımcısı Arslan Narin YSK kararlarına ilişkin açıklamalarda bulundu. Üst Kurul Üyesi Nurullah Öztürk ise önceki seçim dönemlerinde tespit edilen ihlalleri hakkında bilgi verdi. İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanı Emir Ulucak genel olarak, yayınlarda tespit edilen ve özel hayatın gizliliği ve insan onurunun korunmasına ilişkin yayın ihlallerinden örnekler sundu ve yayın kuruluşlarının bu tür ihlallerden kaçınmaları gerektiğini belirtti.

Son olarak medya hizmet sağlayıcılarının seçim dönemi yayınlarına ilişkin sorularının konuşmacılar tarafından yanıtlanmasından sonra Üst Kurul Başkanı Prof. Dr. Davut Dursun toplantıyla ilgili genel bir değerlendirme yaptı. Seçim döneminde en önemli sorunun tek yanlı yayın olduğunu söyleyen Dursun, medya hizmet sağlayıcıların tek yanlı yayın yapmaktan kaçınmaları gerektiğinin altını çizdi. Yayın kuruluşlarının temsilcilerinin sorunlarına da değinen Dursun, yirmi yıldır

yapılmayan ihalenin gerçekleştirildiğine dikkat çekti. Ege ve Marmara bölgelerinde yaşanan en büyük problemlerin kaynağının RTÜK'ten izinsiz olarak emisyon noktalarının değiştirilmesi olduğunu belirten Dursun, bunun önemli enterferans sorunlarına yol açtığını, uluslararası problemler doğurduğunu söyledi. Medya hizmet sağlayıcıların umutsuz olmamaları gerektiğini belirten Dursun, özel yayıncının Türkiye'de yaklaşık 25 yıldır yapılmasına karşılık bugün 70'ten fazla ülkeye çok kaliteli yapımlar ihraç edildiğini vurguladı. Dursun, RTÜK'ün daha iyi bir yayın ortamı sağlamaya çalıştığını belirterek, 'Amacımız yayıncı kuruluşlara müeyyide uygulamak değil' diye konuştu. (İzmir 07.01.2014)

