

Yerel Ve Bölgesel Yayıncılara Eğitim Semineri (Adana) (2010)

Adana'da Yerel Ve Bölgesel Yayıncılara Eğitim Semineri

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından, 23-24 Mart 2010 tarihlerinde Adana'da yerel ve bölgesel yayın kuruluşlarının temsilcilerine yönelik olarak düzenlenen eğitim seminerine yayıncılar büyük ilgi gösterdi. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) Üyesi Av. Mehmet Dadak, Türkiye'de yerel medya kuruluşlarının etkinliğinin giderek arttığını ancak reklam pastasının küçüklüğü nedeniyle maddi sıkıntılar yaşandığını bildirdi.



Av. Mehmet Dadak, seminerin açılışında yaptığı konuşmada, Türkiye'de 22 ulusal, 15 bölgesel ve 210 yerel olmak üzere toplam 247 televizyon, 35 ulusal, 98 bölgesel ve 934 yerel olmak üzere 1067 radyo bulunduğunu, ayrıca, kablo ortamında 77, uydu ortamında 135 televizyon ile 51 radyo kuruluşu bulunduğunu bildirdi.

Karasal ortamda yayın yapan radyo ve televizyon kuruluşlarının yüzde 95,6'sını yerel ve bölgesel yayın kuruluşlarının oluşturduğuna dikkati çeken Dadak, "Yerel yayın kuruluşları sayıca ulusal yayın kuruluşlarından fazla olduğu gibi etkiledikleri kitle itibarıyla da ulusal yayın kuruluşlarını geride bırakabilmektedirler" dedi.

Dadak, Türkiye genelini temsilen ve 21 ilde 4 bin 501 kişinin katılımıyla 2007 yılında gerçekleştirilen Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırmasının sonuçlarına göre, ülke genelinde ulusal radyoların dinlenme oranı yüzde 40 iken, bölgesel ve yerel radyoların dinlenme oranlarının yüzde 60 olduğunu bildirdi. Üst Kurul tarafından 2009 yılında gerçekleştirilen Radyo Dinleme Eğilimleri 2 Araştırmasına da dikkati çeken Dadak, şunları söyledi:

"Bu araştırmaya göre de en çok dinlenen radyo kanallarının yüzde 70'ini yerel ve bölgesel radyolar oluşturuyor. Dinlenme sıklığı açısından yüzde 51,8 oranıyla birinci sırada yer alan haber bülteni ve haber programlarıdır. Ayrıca, araştırmaya katılanların yüzde 78,8'i radyodan yerel haberlere daha rahat ulaşabildiklerini belirtmişlerdir. Dinleme sıklığı açısından yüzde 51,1 oranla Türk halk müziği haber bültenlerinin ardından ikinci sırada yer almaktadır."

Dadak, yerel ve bölgesel yayıncılığın bu etkinliğine rağmen maddi yönden sıkıntı çektiklerini, bunun da reklam pastasının küçüklüğünden kaynaklandığını belirterek, şunları kaydetti:

"Nüfus başına reklam harcamasının AB ortalaması 190, ABD ortalaması 479 Avro olmasına rağmen Türkiye'de 21.8 Avro'da kalıyor. 2008'de 3 milyar 241 milyon TL olarak gerçekleşen reklam yatırımları, ekonomik kriz nedeniyle geçen yıl 2 milyar 767 milyon TL'ye düştü. Rakamlar, reklam yatırımlarından televizyon kanallarının aldığı payın ortalama yüzde 50 olduğunu göstermektedir. Dolayısıyla her yıl Türkiye'nin yıllık reklam yatırımlarının yarısı da gazete, dergi, açık hava, sinema ve radyo mecraları arasında pay edilmektedir. Reklam pastasında pay alanlar arasında radyo ve televizyonlar öne çıkmakla birlikte aslan payını ulusal kuruluşlar almakta, sayıları bin 280'i bulan yerel ve bölgesel radyo ve televizyon kuruluşları ise pastadan geriye kalanla yetinmek durumunda kalmaktadır."



RTÜK Eğitim Dairesi Başkanı İhsan Şener ise yerel ve bölgesel yayıncıların "medyanın kılcal damarları" olduğunu belirterek, "Bu seminerleri düzenlemekteki amacımız, yerel ve bölgesel medyayı ihtiyaç duyacağı konularda bilgilendirmek ve sorunlarını yerinde dinlemektir" dedi.

Seminerde, RTÜK İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanı Nurullah Öztürk "Yayın İlkeleri ve Medyada Özdenetim", I. Hukuk Müşaviri Arslan Narin "Radyo ve Televizyon Yayın Hukuku", İzin ve Tahsisler Daire Başkan Yardımcısı M. Emin Maltaş "Radyo ve Televizyon Yayıncılığının İdari ve Teknik Boyutu", Teknik Hizmetler Daire Başkan Yardımcısı Muammer Kaya "Sayısal Kayıt Arşiv ve Analiz Sistemi" konularında bilgi verdiler. Ayrıca Kanal 2000'den İsmail Sağlar "Yerel TV ve Radyoların Sorunları", Prof. Dr. Mehmet Özmen "Medyada Dilin Doğru, Güzel ve Kurallara Uygun Kullanımı", Prof. Dr. Nejdet Subaşı "Yerel Medyanın Yerel Kültüre Etkisi" ve Tayfun Talipoğlu "Genel Medyadan Yerel Radyo ve Televizyonlara Bakış" konularında konuşmalar yaptılar. İki gün süren seminere Adana'nın yanı sıra Antalya, Burdur, Isparta, Mersin, Osmaniye, Hatay, Kahramanmaraş'tan yerel ve bölgesel yayın kuruluşlarının temsilcileri katıldı. 23.03.2010

