



**TELEVİZYONLARDAKİ SPOR
PROGRAMLARINI İZLEME EĞİLİMLERİ
KAMUOYU ARAŞTIRMASI**

**KAMUOYU, YAYIN ARAŞTIRMALARI VE ÖLÇME
DAİRESİ BAŞKANLIĞI**

Ağustos 2008

ÖNSÖZ

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, ülkemizde radyo ve televizyon yayınlarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumludur. Üst Kurul, kanunla kendisine verilmiş olan bu sorumluluk çerçevesinde görevini yürütürken, kamuoyunun radyo ve televizyon yayınlarıyla ilgili beklenti ve hassasiyetlerini göz önünde bulundurur. Bu nedenle de izleyici ve dinleyici kitlenin eğilimlerini belirlemek amacıyla, örneklemi Türkiye genelini temsil eden, bilimsel kamuoyu araştırmaları gerçekleştirir.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu bugüne kadar, genel izleyicinin, ilköğretim çağı çocuklarının, kadınların, Almanya’da yaşayan Türklerin, radyo dinleyicilerinin ve engellilerin izleme ve dinleme alışkanlıklarını konu alan pek çok bilimsel araştırmaya imza atmıştır. Böylece, hem yayıncılık alanındaki bilimsel araştırma ihtiyacını karşılamış, hem de daha önce sadece reklam izleyip izlemediği ölçülen, “edilgen” izleyici ve dinleyici kitlesinin, ihtiyaç, beğeni ve beklentilerine ışık tutmuştur. Dolayısıyla, söz konusu kamuoyu araştırmaları, izleyici ve dinleyicilerin edilgen konumdan etkin konuma geçirilmesi sürecinin ilk adımlarını oluşturmuştur.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından gerçekleştirilen, “Televizyonlardaki Spor Programlarını İzleme Eğilimleri Araştırması” da spor izleyicisinin eğilim, beklenti ve hassasiyetlerini ortaya koyan önemli bir çalışmadır. Araştırmanın bizim açımızdan en çarpıcı bulgularından biri, ülkemizde televizyon izleyicileri tarafından en fazla izlenen spor dalının yüzde 81.3’le futbol olduğudur. Bir diğer önemli bulgu da spor programlarını izleme nedenleriyle ilgili olarak karşımıza çıkmaktadır. Araştırma bulgularına göre, izleyicilerin yüzde 63.2’si spor programlarını “beğendikleri için”, yüzde 17.5’i “vakit geçirmek için”, yüzde 9.4’ü ise “spor yaptığı için” izlemektedir. Her iki bulgu da önümüzdeki dönemde Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun spor programlarıyla ilgili yaklaşımlarına yön verecek ve önemli tartışmalara kaynak olabilecek niteliktedir.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Cumhuriyetimizin Kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk’ün “Sağlam kafa sağlam vücutta bulunur” ve “Cumhuriyet, fikren, ilmen ve bedenen kuvvetli ve yüksek seviyeli muhafızlar ister” sözleriyle vurguladığı gibi,

sağlıklı nesillerin temelini sporla atılacağı inancındadır. Bunun için, özellikle çocukların ve gençlerin spora yönlendirilmesinde televizyon programlarının önemli bir rolü olduğu düşünülmektedir. Türkiye İstatistik Kurumunun verilerine göre bugün 72 milyon dolayındaki ülkemiz nüfusunun 26 milyonluk bölümü, 0-19 yaşları arasındaki çocuklar ve gençlerdir. Bu nüfusun yaklaşık 14 milyonu ise ilköğretim çağındaki çocuklardan oluşmaktadır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun araştırmalarına göre ilköğretim çağındaki çocuklar günde ortalama üç saat televizyon izlemektedir. Çocuklar ve gençler, televizyon karşısındaki en hassas kitleyi oluşturmaktadır. Bu nedenle, çocukların ve gençlerin spora yönlendirilmesi, televizyon ekranının futbolun yanı sıra sporun diğer dallarına da açılması ve gençlere değişik spor dallarını tanıtıcı programların yayınlanması kadar, sporda centilmenliği teşvik eden, Türkçenin doğru ve güzel kullanıldığı, düzeyli tartışma programlarının sunulması da önem arz etmektedir. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, çeşitli spor dallarıyla ilgili programların yaygınlaştırılmasını, spor programlarına ayrılan sürenin artırılmasını desteklemekte, sadece sporu konu alan televizyon kanallarının kurulmasını da teşvik etmektedir.

“Televizyonlardaki Spor Programlarını İzleme Eğilimleri Araştırması”nın da bu açıdan önümüzdeki günlerde hem televizyon kanalları, hem de Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun yürüteceği çalışmalarda önemli bir başvuru kaynağı olacağına inanıyorum.

Araştırmanın gerçekleştirilmesindeki büyük katkılarından dolayı Üst Kurul Üyesi Prof. Dr. Davut Dursun’a, Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığına ve araştırmanın aşamalarında görev alan tüm Üst Kurul personeline teşekkür ederim.

Araştırmanın, başta televizyon kanalları, program yapımcıları ve sunucuları olmak üzere, eğitim ve iletişim fakülteleri ile konuya ilgi duyan araştırmacılara ve sivil toplum kuruluşlarına yararlı olmasını dilerim.

Dr. A. Zahid AKMAN
Radyo ve Televizyon
Üst Kurulu Başkanı

İÇİNDEKİLER

| | | |
|------------------|---|-----|
| BÖLÜM I | ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ | 7 |
| BÖLÜM II | ARAŞTIRMANIN GENEL DEĞERLENDİRMESİ | 13 |
| BÖLÜM III | DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER | 23 |
| BÖLÜM IV | ARAŞTIRMANIN BULGULARI | 35 |
| TABLolar | | 144 |
| GRAFİKLER | | 147 |

BÖLÜM I

ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ

ARAŞTIRMANIN AMACI

Toplumun spora duyduğu yoğun ilgi ve bunun yanı sıra RTÜK İletişim Merkezine, spor programları ile ilgili olarak gelen beğeni ve şikâyetler göz önüne alınarak Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından, “Televizyonlardaki Spor Programlarını İzleme Eğilimleri” ni ölçmek amacıyla bir araştırma yapılmıştır.

Araştırmada, spor programlarının 15 yaş ve üzeri izleyiciler üzerindeki etkileri analiz edilerek, spor programlarını hangi sıklıkla, nereden izledikleri, spor programı izleme alışkanlıklarının neler olduğu, spor programları ile ilgili öneri ve şikâyetleri ile deneklerin, spor programları ile ilgili olarak RTÜK’ten beklentileri ve önerileri de belirlenmiştir.

ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Bu araştırmada kantitatif araştırma yöntemi ve bu yöntemin yüz yüze anket tekniği uygulanmıştır.

ARAŞTIRMANIN TARİHİ

Bu araştırma 1 Mayıs – 6 Haziran 2008 tarihleri arasında yapılmıştır.

ARAŞTIRMANIN ÖRNEKLEMİ

Araştırma, Türkiye genelini temsil eden 21 il ve bu illere bağlı ilçe ve köylerde 15 yaş ve üzerindeki toplam 2.517 kişi ile görüşülerek yapılmıştır. Görüşmelerin hangi illerde ve kimler ile yapılacağı, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından çok tabakalı, çok aşamalı küme örneklem yöntemiyle belirlenmiştir.

Tablo 1. Örneklemin İllere Göre Dağılımı

| | Frekans | Yüzde |
|---------------|--------------|------------|
| İSTANBUL | 773 | 30,7 |
| ANKARA | 306 | 12,2 |
| İZMİR | 271 | 10,8 |
| BURSA | 163 | 6,5 |
| KONYA | 124 | 4,9 |
| ANTALYA | 119 | 4,7 |
| ADANA | 103 | 4,1 |
| KOCAELİ | 90 | 3,6 |
| SAMSUN | 75 | 3 |
| GAZİANTEP | 74 | 2,9 |
| DİYARBAKIR | 60 | 2,4 |
| KAYSERİ | 60 | 2,4 |
| MALATYA | 46 | 1,8 |
| ERZURUM | 45 | 1,8 |
| TRABZON | 45 | 1,8 |
| ZONGULDAK | 44 | 1,7 |
| ÇANAKKALE | 30 | 1,2 |
| EDİRNE | 30 | 1,2 |
| VAN | 30 | 1,2 |
| ARTVİN | 15 | 0,6 |
| BOLU | 14 | 0,6 |
| TOPLAM | 2.517 | 100 |

ARAŞTIRMADA KULLANILAN ANKET FORMU

Bu araştırmada kullanılan anket formu, televizyon izleyicilerinin spor programlarını izleme alışkanlıklarını ve bu programlar hakkındaki düşünceleri ile beklentilerini ölçmek amacıyla oluşturulmuştur. Soru formunda, toplam 41 ana soru bulunmaktadır. Çoğunluğu kapalı uçlu sorulardan oluşan anket formunda, açık uçlu ve yarı yapılandırılmış sorulara da yer verilmiştir. Anket formunun bütünüün cevaplanması, ortalama olarak 15 dakika sürmüştür.

ARAŞTIRMANIN SAHA/ALAN UYGULAMASI

Kent ve kırsal alanlarda gerçekleştirilen araştırmanın saha uygulaması, yaklaşık 20 günde tamamlanmıştır. Araştırmanın sağlıklı yürütülmesi için gerekli çalışmalar yapılmış, verilen kotalara uygun şekilde görüşmelerin yapılabilmesi için hafta içi, hafta sonu, gündüz ve akşam saatlerinde çalışılmıştır. Her bölgede, o bölgenin kültürel ve coğrafi yapısını iyi bilen yerel anketörler çalışmış, her anketörün anketleri belli oranda telefon kontrolünden geçirilerek teknik kontrolleri yapılmıştır.

VERİLERİN İŞLENMESİ VE DEĞERLENDİRME SÜRECİ

Verilerin işlenmesi, RTÜK Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı'nın gözetim ve denetiminde gerçekleştirilmiş, açık uçlu sorular kodlanmıştır. Veri tabanı, delphi arayüz programı ile mySQL veri tabanına yazılmış ve SPSS aracılığı ile analiz edilmiştir. Değerlendirme sürecinde frekans dağılımları ve çapraz tablolara yer verilmiştir.

BÖLÜM II

ARAŞTIRMANIN GENEL DEĞERLENDİRMESİ

Araştırmaya katılan kitlenin % 36'sı, spor karşılaşmaları, haber bültenlerinden sonra verilen spor haberleri ve spor haberleri/yorum programları türünden programları hiç izlemediğini belirtmiştir. Toplamda, sürekli izleyenlerden nadiren izleyenlere kadar açılan yelpazede katılımcıların % 64'ü bu tür programları izlemektedir. Kitle içerisinde, sürekli olarak izleyenlerin oranı % 10 bandında seyrediyor, denilebilir.

Hafta içinde günlük ortalama spor programlarını izleme süresi sorulduğunda, kitlenin % 61'inin bir saatten daha az bir süre izlediği gözlenmiştir. İki saat izleyenler % 24, üç saat ve üzeri izleyenlerse % 15 kadardır.

Katılımcıların spor programı izleme davranışlarını hafta sonu itibariyle günlük olarak incelediğimizde, % 42'sinin bir saat ve daha az süre ile bu tür programları izlediği tespit edilmiştir. İki saat izleyenler % 26, üç saat ve üzeri izleyenler ise % 32'dir. Katılımcıların hafta içi ve hafta sonu günlük spor programı izleme sürelerine bakıldığında, genel kanının aksine, hafta içi izleme oranının, hafta sonu izleme oranından daha yüksek olduğu gözlenmektedir.

Çeşitli spor dallarının izlendiği kanallar sıralamasında muhtelif diziler elde edilmiştir. Basketbolla ilgili spor programlarının izlendiği kanallar sıralamasında NTV % 39 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Ardından NTV SPOR, TRT 1, SHOW TV ve TRT 3 ilk beş kanalı oluşturan diğer kanallar olmaktadır. Ancak, birinci sırada yer alan kanal ile takip eden kanallar arasında oransal olarak ciddi farklar bulunmakta, yani NTV, baskın olarak basketbolda en çok izlenen kanal olma özelliğini göstermektedir. Ayrıca, ilk üç kanaldan sonra izlenme oranları oldukça düşmektedir.

Futbolla ilgili spor programlarının izlendiği kanallar sıralamasında STAR % 34 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Takip eden kanallar ise TRT 1, NTV, SHOW ve LİG TV olarak ilk beş kanalı oluşturmaktadır. Futbol söz konusu olduğunda, birinci sıradaki kanal ile takip eden kanallar arasında oransal bir kopma görülmektedir.

Güreş ile ilgili spor programlarının izlendiği kanallar sıralamasında TRT 3 % 15 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Ardından diğer iki TRT kanalı TRT 1 ve TRT 2 gelmekte, bu kanalları SHOW TV ile FOX TV takip etmekte; ilk üç kanaldan sonra izlenme oranları oldukça düşmektedir.

Halterle ilgili spor programlarının izlendiği kanallar sıralamasında TRT 3 % 15 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Onu TRT 1, TRT 2, NTV ve NTV SPOR kanalları takip etmekte; ilk üç kanaldan sonra izlenme oranları oldukça düşmektedir.

Tenis ile ilgili spor programlarının izlendiği kanallar sıralamasında TRT 3 % 11 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Onu TRT 1, TRT 2, NTV ve CNN TURK kanalları takip etmekte; ilk beş kanaldan sonra izlenme oranları oldukça düşmektedir.

Voleybolla ilgili spor programlarının izlendiği kanal sıralamasında TRT 3 % 14 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Onu TRT 1, NTV, TRT 2 ve FB TV kanalları takip etmekte; ilk dört kanaldan sonra izlenme oranları oldukça düşmektedir.

Yüzme ile ilgili spor programlarının izlendiği kanal sıralamasında TRT 3 % 13 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Onu TRT 1, TRT 2, NTV ve NTV SPOR kanalları takip etmekte; ilk üç kanaldan sonra izlenme oranları oldukça düşmektedir.

Araştırmada elde edilen bulgulara göre, TRT 3 kanalı güreş, halter, tenis, voleybol ve yüzme dallarında en çok izlenen kanal olma özelliği taşımaktadır.

İzlenen spor programlarında en çok izlenen spor dalı futbol olmaktadır. Futbol ve futbolla ilgili konuları izleme oranı % 81'dir. Futbolun % 81'lik izlenme oranından sonra % 6 ile basketbol ve % 3 ile voleybol gelmektedir. Toplamda, futbol dışı sporların ve o sporlarla ilgili konuların televizyonda izlenme oranları % 19'dur. Bu veriler, Türkiye'de spor denilince akla futbol gelmesi gibi, spor programı denilince de futbol programlarının hatırlanması sonucunu ortaya koymaktadır.

Tercih edilen spor dalına ilişkin programların izlenme sebepleri incelendiğinde, % 63'lük bir kitlenin izleme nedeninin en temelde "beğeni" olduğu görülmektedir.

İkinci sırada yer alan etmen % 17.5 ile “vakit geçirme”, üçüncü sıradaki etmen ise % 9 ile bizatihi “o sporu yapıyor olma” durumudur. Ayrıca, “rahatladığı için izleyenler, evde başka izleyenler olduğu için izleyenler, takım taraftarı olduğu için izleyenler veya bilgi edinmek için izleyenler” de vardır.

Spor programlarının en çok izlendiği yayın sistemi uydu sistemidir. Kitlenin yarısından biraz fazlası uydu anteni kullanmaktadır (% 51.5). Uydu sisteminden sonra % 34 ile normal anten gelmektedir. Kablolu televizyon kullananlar % 8, şifreli/abonelik sistemi kullananlar ise % 6 düzeyindedir.

Spor programı izleyicileri, izleme mekanı olarak en çok ev ortamını tercih etmektedir (% 94.5). Evlerden başka kahvehane veya lokal ve işyerleri de spor programı izleme mekanı olarak işlev görmektedir.

En çok izlenen üç spor programı ve bu programların yayımlandıkları kanallar STADYUM (TRT 1), 90 DAKİKA (NTV) ve MARATON (LİG TV) olarak sıralanmıştır. Bu programların izlenme oranlarına bakıldığında, STADYUM programı oran olarak biraz daha önde olmak kaydıyla birbirine oldukça yakın değer taşımaktadır.

En çok izlenen programlardan başka, en beğenilen spor programları ve bu programların yayımlandıkları kanallar sorulduğunda, katılımcılar, ilk üç program ve kanalı küçük yüzdellik farklarla, ama aynı sıralamayla STADYUM (TRT 1), 90 DAKİKA (NTV) ve MARATON (LİG TV) olarak belirtmiştir. En çok izlenen ve en çok beğenilen programların hemen hemen aynı olması, belirleyici faktörün beğeni olduğunu ve beğenin programı, programın da kanalı tercih etmeyi getirdiğini ortaya koymaktadır.

En beğenilen üç spor programı yorumcusu sorulduğunda, katılımcıların Rıdvan DİLMEN, Ahmet ÇAKAR ve Erman TOROĞLU’nu ilk üç sıraya yerleştirdiği görülmektedir. Bunları takip eden diğer bazı yorumcular ise Hıncal ULUÇ, Şansal BÜYÜKA, Haşmet BABAĞLU gibi isimlerdir. Ahmet ÇAKAR’ın yakın takibinde

olsa da yorumcular arasında Rıdvan DİLMEN, belirgin bir şekilde önde yer almaktadır.

Katılımcıların, spor programlarında en çok yer verilmesini istediği spor dalları sorusuna verilen cevaplarda futbol, birinci sıranın birincil puanlamasında % 72 ile diğer spor dalları üzerinde ciddi bir baskı kurmaktadır. Futbolun ardından gelen basketbol ikinci sırada, ikincil puanlamada aldığı puanla futbol karşısında bir yer edinebilmektedir.

Sıralamayı takip ettiğimizde, futbol ve basketboldan sonra voleybol, boks ve güreş gibi sporların geldiği ve izlenmek istenen ilk beş ana spor dalını oluşturduğu görülmektedir. En temel spor olarak kabul edilen atletizm ise on ikinci sırada yer almaktadır.

Televizyonlarda spor programlarında yer verilen spor dallarına ayrılan sürelerin yeterliliği yönündeki sorgulamada, sadece futbol için ağırlıklı olarak “süre uzun, ama böyle olmasını istiyorum” cevabı alınmıştır. Diğer spor dalları için bu türden cevaplar oldukça düşük oranlarda yer almaktadır.

Spor programlarının yayınlandıkları saatler, katılımcıların hemen hemen üçte ikisi tarafından uygun bulunmaktadır. Yayın saatlerini uygun bulmayan üçte birlik kitle de azımsanmayacak ölçüdedir.

Spor programlarının yayınlanması için en uygun görülen saatler sorgulamasında, katılımcıların % 45.5’i için en uygun saat aralığı 21:00-24:00 olarak ifade edilmiştir. İkinci en büyük tercih yığılması ise % 35 ile 18:00-21:00 saatleri arasında olmaktadır. Televizyon kanallarındaki spor yayınlarının ağırlıklı olarak bu iki zaman diliminde olduğu da ampirik bir veridir ve araştırma verisiyle örtüşmektedir. 18:00 öncesi ve 24: 00 sonrası tercih oranları düşüktür.

Katılımcılara, televizyonlarda yayınlanan spor haber ve yorum programlarının toplum üzerindeki etkisi hakkındaki düşünceleri sorulduğunda, % 60’ının “olumlu etkileri” olduğuna inandığı ortaya çıkmaktadır. “Olumsuz etkisi” olduğuna inananların oranı ise

% 36'dır. Bunlardan başka “bazen olumlu bazen olumsuz etkisi olduğuna inananlar, hiçbir etkisi olmadığını düşünenler ile gruplaşma ve ayrımcılığa yol açtığı kanaatinde olanlar” da vardır.

Spor programlarında görmekten rahatsız olunan hususlar sorulduğunda, katılımcıların ağırlıklı olarak “kavga edilmesi, gergin bir ortam yaratılması, şiddet içerikli olması ve şiddete özendirilmesi, maç esnasında ve sonrasında yaşanan taşkınlıkları içermesi, küfür edilmesi, konunun dağıtılması, önemsiz şeylerin çok konuşulması ve taraflı yayın yapılması” gibi hususlara dikkat çektikleri görülmektedir. Bu hususlarda zaman zaman uyarı ya da eleştiri alan program ve program yapımcılarının var olduğu bir gerçektir.

Spor haber ve yorum programlarında yer verilen konuların ele alınışı hakkındaki düşünceleri sorulduğunda, konuların ele alınışında “eleştiri boyutunun aşıldığı ve konunun istismar edildiği”, katılımcılar tarafından en ağırlıklı kanaat olarak dile getirilmiştir (% 45). Konuların ele alınış biçimini “olumlu ve doyurucu” bulanların oranı % 21, konuların ele alınışının “yapıcı özellik taşımadığını düşünenler” ise % 17'dir. Görüldüğü üzere, ağırlıklı kanaat olumsuz nitelik taşımaktadır. (Ayrıca, bu konuda fikir beyan etmeyen % 15'lik bir kitlenin var olduğunu da belirtmek gerekir.)

Spor programlarındaki tartışmalar ile yayınlarda yer verilen görüntü ve tezahüratlar hakkındaki düşünceleri sorulduğunda, katılımcıların % 48'i “bazen olumlu bazen olumsuz etkilendiğini” belirtmiştir. “Salt olumsuz etkilenenler” % 20, “salt olumlu etkilenenler” ise % 16.5 düzeyindedir. “Olumlu ya da olumsuz bir şekilde etkilenmediğini” ifade edenler de vardır ve bunların oranı % 15.5 kadardır. Eldeki veriler, bu tür öğelerin sarsıcı oranda olumsuzluk içermediğini göstermektedir. Ancak, olumsuzluk oranları, ihmal edilme sınırlarının üzerindedir demek mümkündür.

Spor programcılarının Türkçeyi doğru, zengin, seviyeli ve argodan uzak konuşma konusunda duyarlı olup olmadıkları sorulduğunda, katılımcıların % 64'ü bu konuda “olumsuz kanaat sahibi” olduğunu söylemiştir. “Türkçe konusunda duyarlı davranıldığını düşünenler” % 35'tir. Ayrıca, “kısmen duyarlı davranıldığını düşünenler” de vardır (% 1.2). Dilimiz millet olarak varlığımızın, benliğimizin ve ben

algımızın en önemli birkaç bileşeninden biridir. İzleyicinin gündemini en çok işgal eden program türlerinden biri de spor programları olduğuna göre, programcılarının bu konuda en üst düzeyde hassasiyet göstermeleri gerekmektedir.

İzlenen spor programlarının spor yapma açısından özendirici olma durumu sorulduğunda, katılımcıların % 53'ü “olumsuz”, % 47'si ise “olumlu” fikir beyan etmiştir. Aslında, bu konuda kitle ortadan ikiye bölünmüştür. Spora özendiriciliğin ve bu etkiyle fiilen spora başlamanın daha da yüksek olması en arzulanan şeydir. Ancak, bu, futboldan ibaret bir fiiliyat da olmamalıdır.

Katılımcılar, yayınlanmakta olan spor programlarında yer aldığına en çok tanık olunan spor dalının % 94 oranıyla futbol olduğunu belirtmektedir. Bu durum, diğer spor dallarına duyulan ilgisizliği net olarak ortaya koymaktadır. Bir başka deyişle futbol, diğer spor dallarına oranla, izleyicinin çok daha fazla ilgisini çekmektedir.

Deneğin, yukarıda sorulan soruya verdiği cevapta yer alan spor dalına ait olmak üzere, o spor dalına diğerlerinden daha fazla yer verilmesinin uygunluğu hakkındaki görüşler sorgulandığında, kitlenin % 43'ü, yukarıda dile getirdiği spor dalına ayrılan sürenin “gereğinden uzun” olduğunu belirtmektedir. Kitlenin % 94'ünün futbol demiş olduğu hatırlanırsa, “futbola yapılan zaman yatırımının fazlalığı dile getirilmiş olmaktadır”, diyebiliriz.

Futbol içerikli programlar hakkındaki fikirleri sorulduğunda, katılımcıların % 52'si “hem yapıcı ve olumlu, hem de kışkırtıcı ve olumsuz programlar” olduğu yönünde kanaat belirtmiştir. “Salt olumlu görüş” belirtenler % 27, “salt olumsuz görüş” belirtenler ise % 21 düzeyindedir.

Futbol içerikli spor programlarında daha çok hangi konuların işlendiği hususunda katılımcıların görüşleri, ağırlıklı olarak maç görüntüleri ve hakem hataları üzerinde yoğunlaşmaktadır. Bunlardan başka yorumcu ve sunucu değerlendirmeleri, futbolcuların davranış ve beyanları ile kulüp yöneticilerinin beyanları da dile getirilen konular arasında yer almıştır.

Futbol içerikli spor programlarında ele alınan konuların yoğun olarak işlenmesinin amacı, katılımcılar tarafından % 68 oranıyla “reyting” olarak belirlenmiştir. % 24'lük bir kesim ise “haber ve bilgi verme amacı taşıdığı” kanaatindedir.

Katılımcıların % 68.5'i futbol programlarında taraflı yayın yapıldığı kanaatini taşımaktadır. % 31.5'i aksi kanaat belirtmekte, yani yayınların tarafsız olduğunu söylemektedir. Büyük kitlenin taraflı yayın yaptığını söylüyor olması ampirik verilerle de örtüşmektedir. Hatta zaman zaman bu hususta televizyonlarda sıkı tartışmaların yapıldığı hafızalardadır.

Katılımcılarla spor ve spor programları ile ilgili bir kısım ifadeler paylaşılmış ve bu ifadelere ne derece katıldıkları sorgulanmıştır. 5 puan üzerinden yapılan değerlendirmede, aşağıdaki ortalama değerler elde edilmiştir:

- Holiganların saldırganlıklarına ve sansasyonel demeçlerine yer verilmemelidir : 4.20
- Programlar başarı-başarısızlık, kazanmak- kaybetmek arasına sıkıştırılmamalıdır : 4.20
- Spor programlarının izlenebilir bir saatte olmasına özen gösterilmelidir : 4.17
- Hakem hataları kadar, takım oyunu ve taktik hataları tartışılmalıdır : 4.12
- Haftanın en iyi golü, sporcusu, takımı, hakemi ve seyircisi, oylama ile seçilmelidir : 3.98
- Bu programlara seyircilerin canlı ve telefonla aktif katılımı sağlanmalıdır : 3.67
- Spor programlarının uzun olmamasına özen gösterilmelidir : 3.64

Spor programlarının içeriği ile ilgili olarak katılımcılara söylenen bazı önermelerin kabulü ya da yadsınması bağlamında, “spor programları, sporun geniş kitleler tarafından sevilmesine katkıda bulunmaktadır” önermesini yadsıma değeri % 11, “spor programları, sporun faydaları konusunda yaş gruplarını da dikkate alarak bilgiler vermektedir” önermesini yadsıma değeri % 33, “spor programları, sporun toplumsal barışa katkı sağlayabileceği biçimdedir” önermesini yadsıma değeri ise % 32'dir. Elde edilen veriler, sporun genel anlamda faydasına-olumluluğuna inanılan bir olgu olduğunu teyit eder mahiyettedir, denilebilir.

Katılımcı kitlenin % 63 gibi büyük bir çoğunluğu, bir başka ifade ile yaklaşık üçte ikisi, spor programlarının “şiddeti artırıcı etkiler yaptığı” fikrindedir. Bu görüşe katılmayanlar % 37 düzeyindedir. Ampirik veriler % 63'lük kitleyi destekler mahiyettedir demek, mümkündür. Ancak, bundan her zaman ve her programda öyle olduğu anlamını da çıkarmamak gerekir.

Katılımcılara, RTÜK'e 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi veya internet aracılığı ile spor programları hakkındaki beğeni ve/veya şikâyetlerini bildirip bildirmedikleri sorulduğunda, yalnızca % 3'ü böyle bir bildirimde bulunduğunu söylemiştir. Çok büyük bir çoğunluğu, böyle bir bildirimde bulunmamıştır.

Katılımcılara, RTÜK'e 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi veya internet aracılığı ile spor programları hakkındaki beğeni ve/veya şikâyetlerini bildirmeme sebepleri sorulduğunda, ilk üç sıradaki ağırlıklı gerekçeler “nasıl başvurulacağını bilmeme, başvurunun etkili olmayacağını düşünme, vakit ve para kaybı olduğunu düşünme” olarak ifade edilmiştir. Bunlardan başka, “bu tür bir bildirimde gerek duymama, çekinme” gibi durumlar da vardır.

Katılımcılara, spor yayınları ile ilgili olarak RTÜK'ten bir beklentileri veya RTÜK'e bir önerileri olup olmadığı sorulduğunda, kitlenin % 67'sinin belli bir mesajı olduğu gözlemlenmiştir. İlk üç sırada yer alan ve ağırlıklı cevapları oluşturan mesajlar “biraz daha seviyeli, kaliteli, argoya yer olmayan programlar yapılmasının sağlanması, şiddet içeren görüntülerin yayınlanmaması ve şiddeti teşvik eden programların daha seviyeli bir hale getirilmesi, tarafsız yayın yapılması” şeklinde ifade edilmiştir.

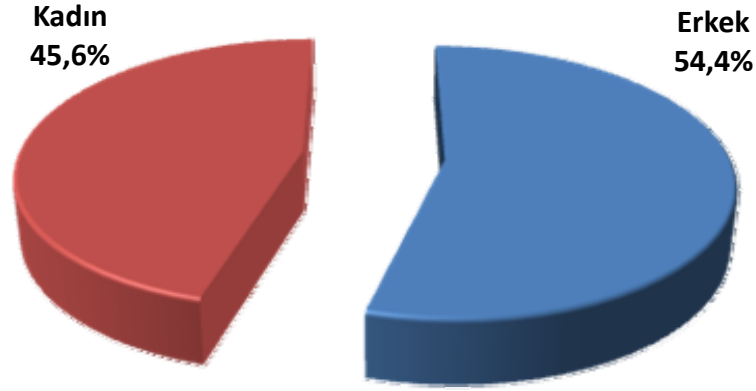
BÖLÜM III

DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER

Tablo 2. Örneklem Cinsiyete Göre Dağılımı

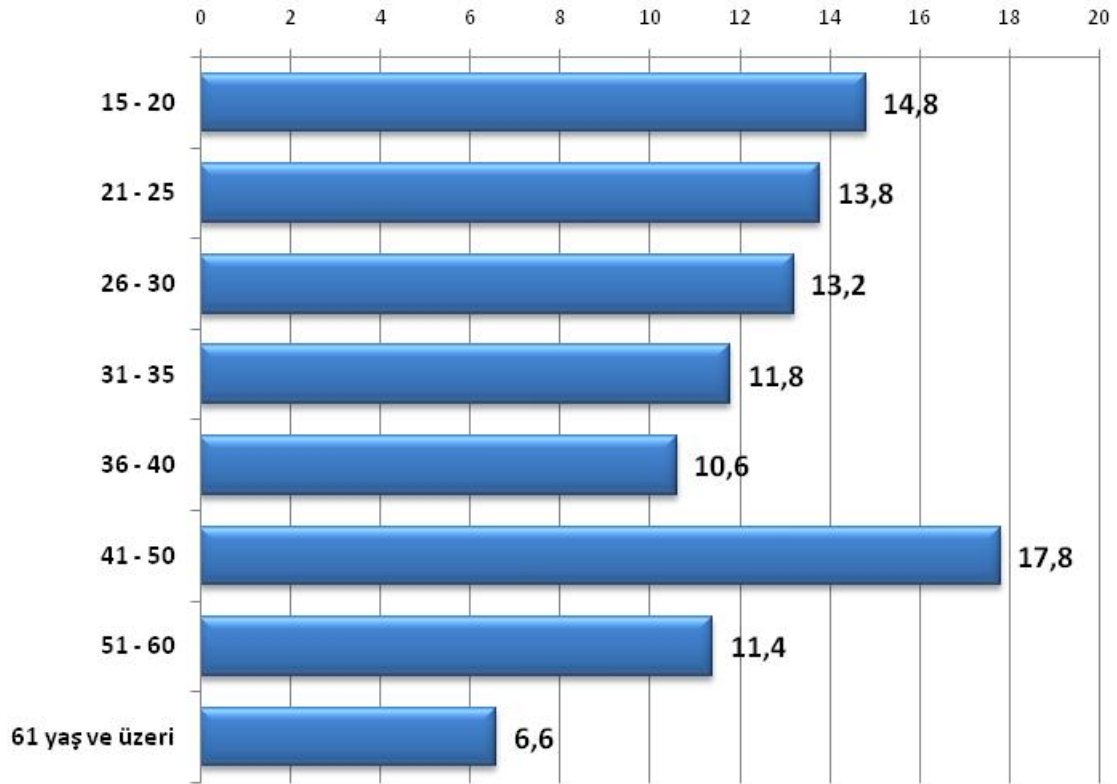
| | Frekans | Yüzde |
|---------------|--------------|------------|
| Erkek | 1.369 | 54,4 |
| Kadın | 1.148 | 45,6 |
| TOPLAM | 2.517 | 100 |

Grafik 1. Örneklem Cinsiyete Göre Dağılımı



Tablo 3. Örneklemin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

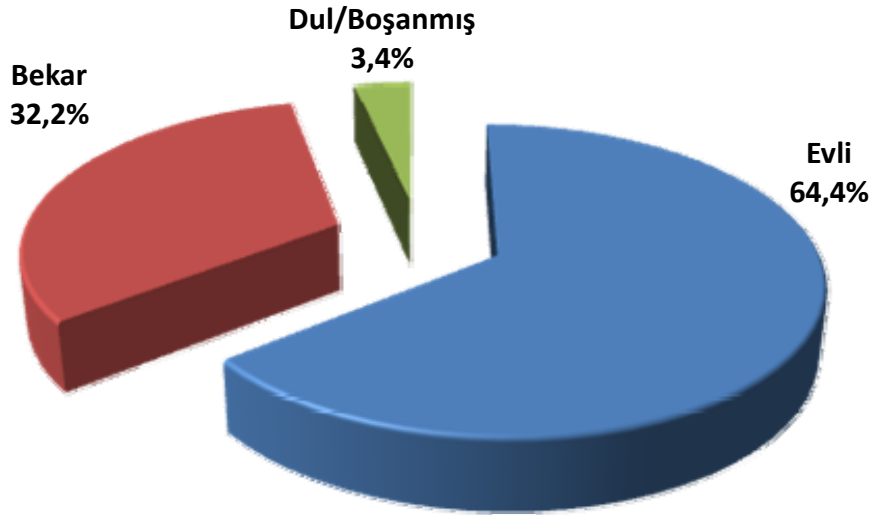
| | Frekans | Yüzde |
|-----------------|--------------|------------|
| 15 - 20 | 372 | 14,8 |
| 21 - 25 | 347 | 13,8 |
| 26 - 30 | 332 | 13,2 |
| 31 - 35 | 298 | 11,8 |
| 36 - 40 | 268 | 10,6 |
| 41 - 50 | 447 | 17,8 |
| 51 - 60 | 286 | 11,4 |
| 61 yaş ve üzeri | 167 | 6,6 |
| TOPLAM | 2.517 | 100 |

Grafik 2. Örneklemin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı (%)

Tablo 4. Örneklem Medenî Duruma Göre Dağılımı

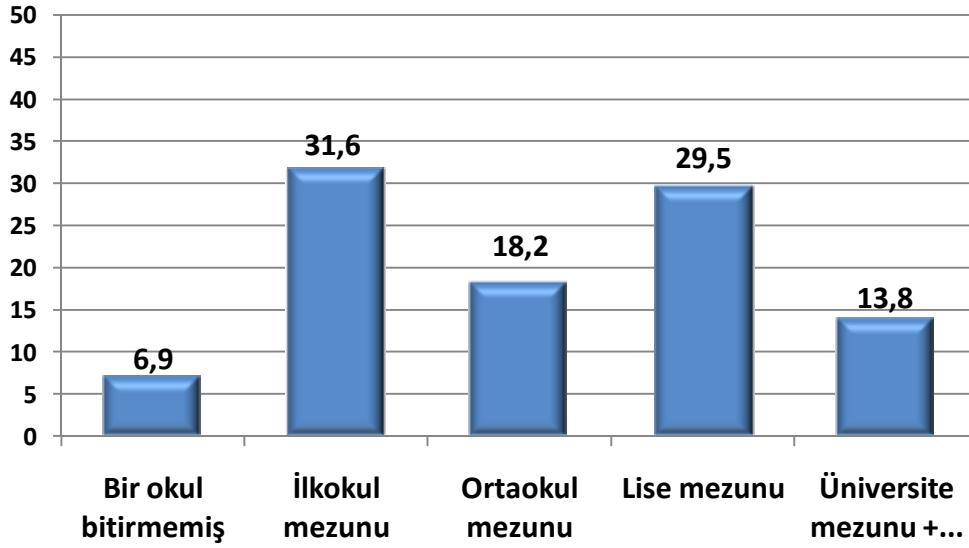
| | Frekans | Yüzde |
|---------------|--------------|------------|
| Evli | 1.621 | 64,4 |
| Bekâr | 810 | 32,2 |
| Dul/Boşanmış | 86 | 3,4 |
| TOPLAM | 2.517 | 100 |

Grafik 3. Örneklem Medenî Duruma Göre Dağılımı (%)



Tablo 5. Örneklemın Eğitim Durumuna Göre Dağılımı

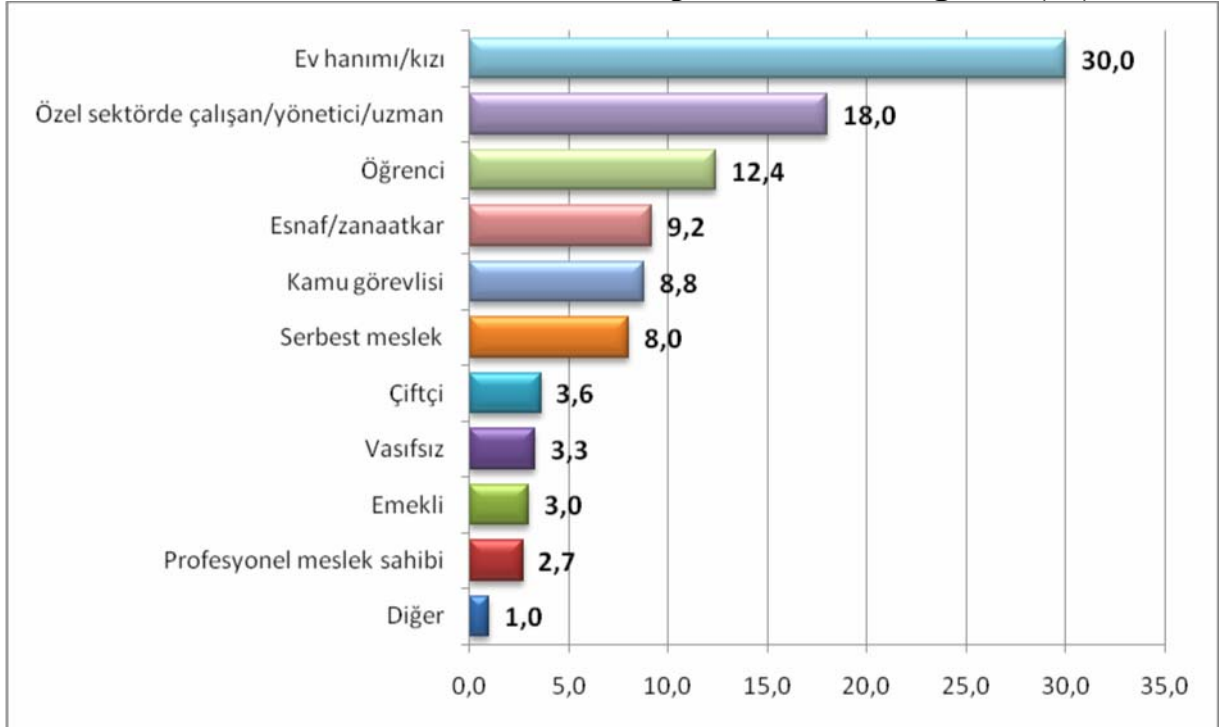
| | Frekans | Yüzde |
|------------------------|--------------|------------|
| Bir okul bitirmemiş | 174 | 6,9 |
| İlkokul mezunu | 795 | 31,6 |
| Ortaokul mezunu | 458 | 18,2 |
| Lise mezunu | 742 | 29,5 |
| Üniversite mezunu +... | 348 | 13,8 |
| TOPLAM | 2.517 | 100 |

Grafik 4. Örneklemın Eğitim Durumuna Göre Dağılımı (%)

Tablo 6. Örneklemin Meslek Gruplarına Göre Dağılımı

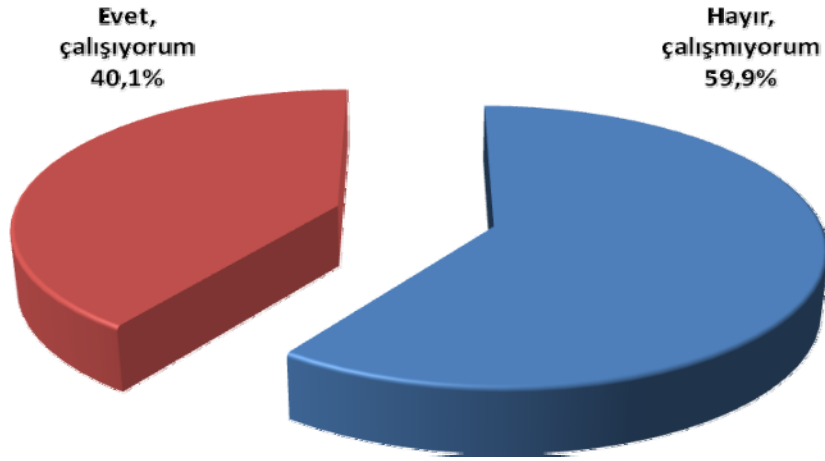
| | Frekans | Yüzde |
|--------------------------------------|--------------|------------|
| Ev hanımı/kızı | 758 | 30,0 |
| Özel sektörde çalışan/yönetici/uzman | 453 | 18,0 |
| Öğrenci | 312 | 12,4 |
| Esnaf/zanaatkar | 232 | 9,2 |
| Kamu görevlisi | 221 | 8,8 |
| Serbest meslek | 201 | 8,0 |
| Çiftçi | 90 | 3,6 |
| Vasıfsız | 82 | 3,3 |
| Emekli | 76 | 3,0 |
| Profesyonel meslek sahibi | 68 | 2,7 |
| Diğer | 24 | 1,0 |
| TOPLAM | 2.517 | 100 |

Grafik 5. Örneklemin Meslek Gruplarına Göre Dağılımı (%)



Tablo 7. Örneklem Çalışma Durumuna Göre Dağılımı

| | Frekans | Yüzde |
|---------------------|--------------|------------|
| Hayır, çalışmıyorum | 1.508 | 59,9 |
| Evet, çalışıyorum | 1.009 | 40,1 |
| TOPLAM | 2.517 | 100 |

Grafik 6. Örneklem Çalışma Durumuna Göre Dağılımı (%)

Tablo 8. Hâlihazırda Çalışmayanların Çalışmama Nedenleri
(Bu soru, herhangi bir işte çalışmadığını belirtenlere sorulmuştur.)

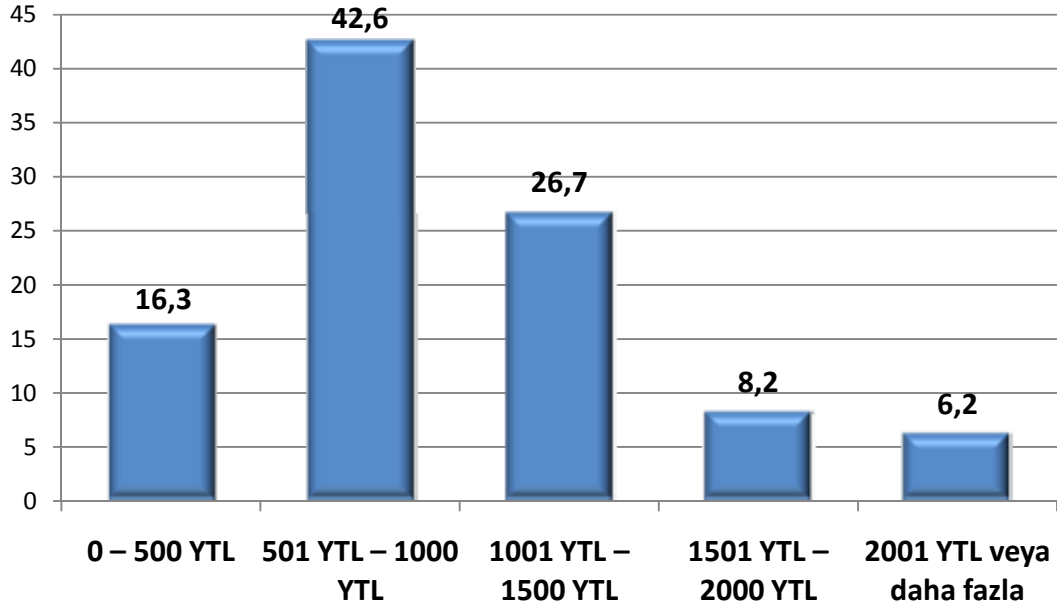
| | Frekans | Yüzde |
|---|--------------|------------|
| Ev kadınıyım / Kızıyım | 777 | 51,6 |
| Öğrenciyim | 320 | 21,2 |
| Emekliyim | 251 | 16,6 |
| İşsizim, iş arıyorum | 136 | 9,0 |
| Mevsimlik çalışan işçiyim vb. | 12 | 0,8 |
| Fiziksel durumum çalışmaya uygun değil / Hastayım | 9 | 0,6 |
| İrat / kira vb. gelirim var | 3 | 0,2 |
| TOPLAM | 1.508 | 100 |

Grafik 7. Hâlihazırda Çalışmayanların Çalışmama Nedenleri (%)
(Bu soru, herhangi bir işte çalışmadığını belirtenlere sorulmuştur.)



Tablo 9. Örneklemin Gelir Gruplarına Göre Dağılımı

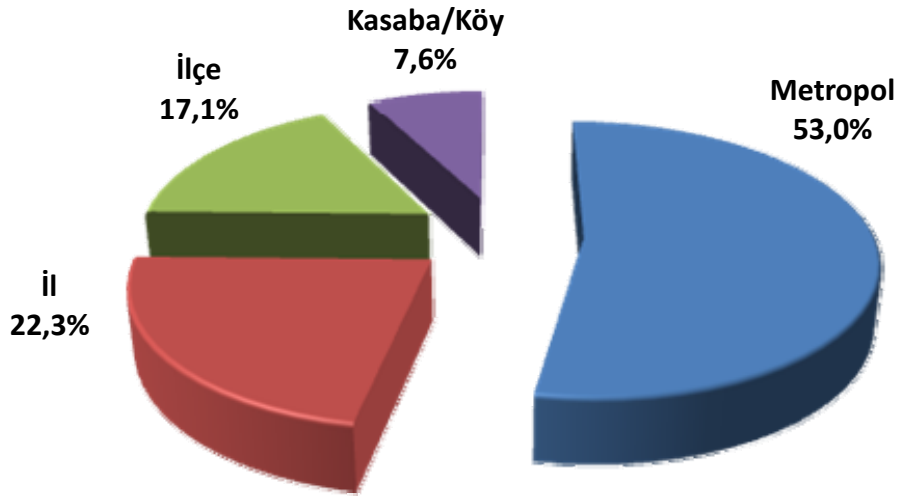
| | Frekans | Yüzde | Geçerli Yüzde |
|---------------------------------|--------------|-------------|---------------|
| 0 – 500 YTL | 405 | 16,1 | 16,3 |
| 501 YTL – 1000 YTL | 1.057 | 42 | 42,6 |
| 1001 YTL – 1500 YTL | 663 | 26,3 | 26,7 |
| 1501 YTL – 2000 YTL | 204 | 8,1 | 8,2 |
| 2001 YTL veya daha fazla | 155 | 6,2 | 6,2 |
| ARA TOPLAM | 2.484 | 98,7 | 100 |
| Söylemek istemiyor | 33 | 1,3 | |
| TOPLAM | 2.517 | 100 | |

Grafik 8. Örneklemin Gelir Gruplarına Göre Dağılımı (%)

Tablo 10. Görüşmenin Yapıldığı Yer

| | Frekans | Yüzde |
|---------------|-------------|------------|
| Metropol | 1335 | 53,0 |
| İl | 561 | 22,3 |
| İlçe | 430 | 17,1 |
| Kasaba/Köy | 191 | 7,6 |
| TOPLAM | 2517 | 100 |

Grafik 9. Görüşmenin Yapıldığı Yer (%)



BÖLÜM IV

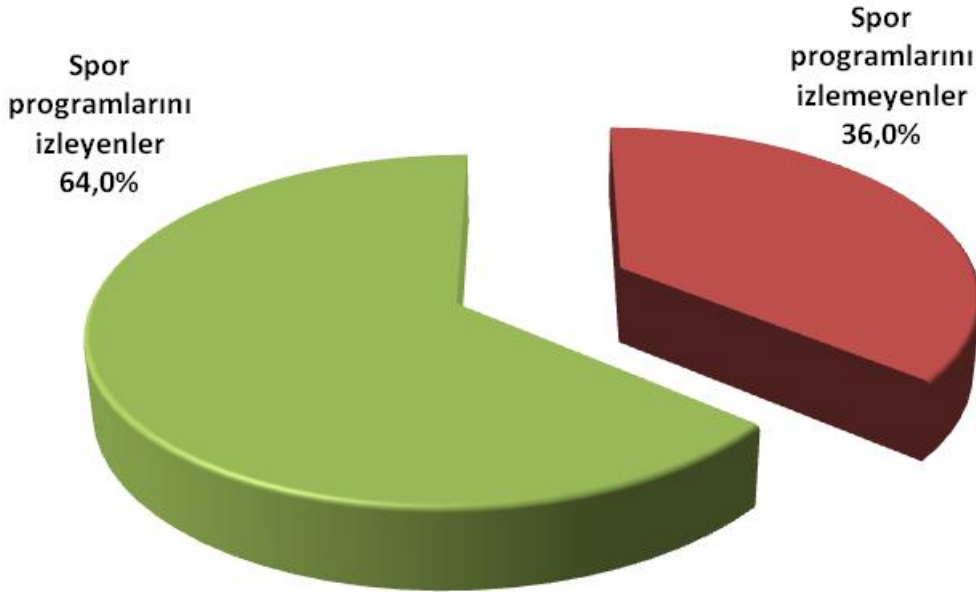
ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Tablo 11. Spor Programı İzleme Durumu*

| | Frekans | Yüzde |
|---------------------------------|--------------|------------|
| Spor programlarını izlemeyenler | 907 | 36 |
| Spor programlarını izleyenler | 1.610 | 64 |
| TOPLAM | 2.517 | 100 |

*Çalışma kapsamında görüşülen bireyler arasında 907 kişi, spor programı türlerinden hiçbirini izlemediğini belirtmiştir. Bu nedenle soru 11 – soru 38 arasındaki tüm sorular, spor programları türlerinden en az birini izlediğini belirten 1.610 kişiye sorulmuştur.

Grafik 10. Spor Programı İzleme Durumu (%)

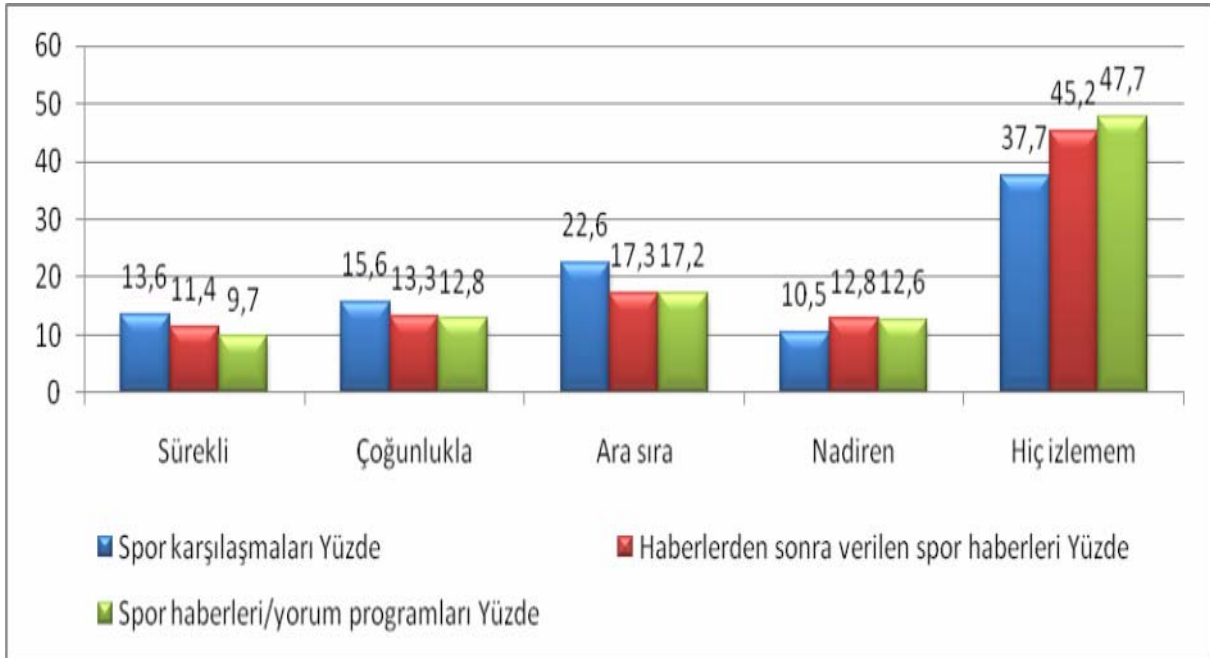


Araştırmaya katılan kitlenin % 36'sı spor karşılaşmaları, haberlerden sonra verilen spor haberleri ve spor haberleri/yorum programları türünden programları hiç izlemediğini belirtmiştir. Toplamda, sürekli izleyenlerden nadiren izleyenlere kadar açılan yelpazede, katılımcıların % 64'ü bu tür programları izlemektedir. Kitle içerisinde sürekli olarak izleyenlerin oranları % 10 bandında seyrediyor, denilebilir.

Tablo 12. Spor Programı Türlerini İzleme Sıklığı

| | | Sürekli | Çoğunlukla | Ara sıra | Nadiren | Hiç izlemem | TOPLAM | ORTALAMA |
|--|---------|---------|------------|----------|---------|-------------|--------|----------|
| Spor karşılaşmaları | Frekans | 343 | 393 | 566 | 265 | 950 | 2.517 | 2,57 |
| | Yüzde | 13,6 | 15,6 | 22,6 | 10,5 | 37,7 | 100 | |
| Haberlerden sonra verilen spor haberleri | Frekans | 287 | 336 | 435 | 322 | 1.137 | 2.517 | 2,33 |
| | Yüzde | 11,4 | 13,3 | 17,3 | 12,8 | 45,2 | 100 | |
| Spor haberleri/yorum programları | Frekans | 243 | 322 | 432 | 318 | 1.202 | 2.517 | 2,24 |
| | Yüzde | 9,7 | 12,8 | 17,2 | 12,6 | 47,7 | 100 | |

Grafik 11. Spor Programı Türlerini İzleme Sıklığı (%)



Tablo 13. Cinsiyete Göre Spor Karşılaşmalarını İzleme Sıklığı

| | | Kadın | Erkek |
|-------------|---------|-------|-------|
| Sürekli | Frekans | 47 | 296 |
| | Yüzde | 4,1 | 21,6 |
| Çoğunlukla | Frekans | 59 | 334 |
| | Yüzde | 5,1 | 24,4 |
| Ara sıra | Frekans | 188 | 378 |
| | Yüzde | 16,4 | 27,6 |
| Nadiren | Frekans | 141 | 124 |
| | Yüzde | 12,3 | 9,1 |
| Hiç izlemem | Frekans | 713 | 237 |
| | Yüzde | 62,1 | 17,3 |
| TOPLAM | Frekans | 1.148 | 1.369 |
| | Yüzde | 100 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 662,265 Serbestlik Derecesi: 4 p:0,000

Televizyonlarda spor karşılaşmalarını izleme durumu cinsiyet gruplarına göre incelendiğinde, kadınların % 62'sinin, erkeklerin ise % 17'sinin spor karşılaşmalarını hiç izlemedikleri; buna mukabil kadınların % 9'unun erkeklerin ise % 46'sının sürekli ya da çoğunlukla bu tür programları izledikleri gözlenmiştir. Tablodan da anlaşılacağı üzere, spor karşılaşmalarının ilgili kitlesi, ağırlıklı olarak erkeklerden oluşmaktadır. Bu durum, bir tür cinsiyet rollerinin yansımaları ortaya koymaktadır. Ancak, burada cinsiyet temelli psikolojik faktörlerin etkisini de görmek mümkündür.

Tablo 14. Yaş Gruplarına Göre Spor Karşılaşmalarını İzleme Sıklığı

| | | Sürekli | Çoğunlukla | Ara sıra | Nadiren | Hiç izlemem | TOPLAM |
|-----------------|---------|---------|------------|----------|---------|-------------|--------|
| 15 - 20 | Frekans | 68 | 70 | 96 | 38 | 100 | 372 |
| | Yüzde | 18,3 | 18,8 | 25,8 | 10,2 | 26,9 | 100 |
| 21 - 25 | Frekans | 58 | 60 | 85 | 47 | 97 | 347 |
| | Yüzde | 16,7 | 17,3 | 24,5 | 13,5 | 28,0 | 100 |
| 26 - 30 | Frekans | 45 | 48 | 68 | 37 | 134 | 332 |
| | Yüzde | 13,6 | 14,5 | 20,5 | 11,1 | 40,3 | 100 |
| 31 - 35 | Frekans | 41 | 53 | 66 | 30 | 108 | 298 |
| | Yüzde | 13,8 | 17,8 | 22,1 | 10,1 | 36,2 | 100 |
| 36 - 40 | Frekans | 30 | 37 | 69 | 30 | 102 | 268 |
| | Yüzde | 11,2 | 13,8 | 25,7 | 11,2 | 38,1 | 100 |
| 41 - 50 | Frekans | 58 | 65 | 99 | 30 | 195 | 447 |
| | Yüzde | 13,0 | 14,5 | 22,1 | 6,7 | 43,7 | 100 |
| 51 - 60 | Frekans | 33 | 41 | 56 | 34 | 122 | 286 |
| | Yüzde | 11,5 | 14,3 | 19,6 | 11,9 | 42,7 | 100 |
| 61 yaş ve üzeri | Frekans | 10 | 19 | 27 | 19 | 92 | 167 |
| | Yüzde | 6,0 | 11,4 | 16,2 | 11,4 | 55,0 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 84,052 Serbestlik Derecesi: 28 p:0,000

Televizyonlardaki spor karşılaşmalarının izlenme oranlarının yaş gruplarına göre dağılımı analiz edildiğinde, 15-20 yaş arasında yer alan gençlerin “sürekli” izleme seçeneğinde % 18 ile en çok izleyen grup olduğu anlaşılmaktadır. Yine aynı grup, “çoğunlukla” izleyenler arasında da % 19 ile ilk sırada yer almaktadır. En genç katılımcı grup, hiç izlemeyenler içinde ise % 27 oranıyla en düşük yüzde ile temsil edilmekte; toplam kitle içerisinde, en genç yaş grubu en çok spor karşılaşması izleyen kitleyi oluşturmaktadır. Diğer taraftan, 41-50 ile 51-60 yaş gruplarında dar marjlı bir dalgalanma olmakla birlikte, yaş ilerledikçe izleme oranı azalmaktadır. Ayrıca, hiçbir yaş grubunda sürekli izleme ve çoğunlukla izleme seçeneklerinin açık farkla öne çıkacak kadar yüksek oranlar taşımadığı görülmektedir.

Tablo 15. Medenî Duruma Göre Spor Karşılaşmalarını İzleme Sıklığı

| | | Evli | Bekâr | Dul/ Boşanmış |
|-------------|---------|-------|-------|------------------|
| Sürekli | Frekans | 187 | 151 | 5 |
| | Yüzde | 11,5 | 18,6 | 5,8 |
| Çoğunlukla | Frekans | 230 | 159 | 4 |
| | Yüzde | 14,2 | 19,6 | 4,7 |
| Ara sıra | Frekans | 344 | 208 | 14 |
| | Yüzde | 21,2 | 25,8 | 16,3 |
| Nadiren | Frekans | 168 | 87 | 10 |
| | Yüzde | 10,4 | 10,7 | 11,6 |
| Hiç izlemem | Frekans | 692 | 205 | 53 |
| | Yüzde | 42,7 | 25,3 | 61,6 |
| TOPLAM | Frekans | 1.621 | 810 | 86 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 104,259 Serbestlik Derecesi: 8 p:0,000

Medenî duruma göre çözümlendiğinde, spor karşılaşmalarını izleme oranlarının evliler arasında düşük olduğu görülmektedir. Bu durum sürekli izleme, çoğunlukla izleme ve ara sıra izleme seçeneklerinde belirgin bir şekilde böyleyken, nadiren izleme seçeneğinde bindelik bir farkla tersini göstermektedir. Ancak, toplamda, spor karşılaşmalarının bekârlar arasında daha revaçta olduğunu söylemek mümkündür. Toplumsal olarak, aile ortamında sorumluluk sahibi eşlerin ve ebeveynlerin yüzlerinin daha yuvaya dönük olma zorunluluğu vardır. Tablo, bunun bir yansımasını gösteriyor olabilir. Diğer taraftan, televizyonlarda yayınlanan spor karşılaşmalarının evde eşler arasında bir sorun teşkil ettiği ve huzur kaçıracı olduğu da ampirik bir veri olarak bilinmektedir. Ayrıca, bekârlarda ve evlilerde, sürekli izleme ve çoğunlukla izleme seçeneklerinin açık farkla öne çıkacak kadar yüksek oranlar taşımadığı görülmektedir.

Tablo 16. Eğitim Durumuna Göre Spor Karşılaşmalarını İzleme Sıklığı

| | | Bir okul bitirmemiş | İlkokul mezunu | Ortaokul mezunu | Lise mezunu | Üniversite mezunu +... |
|-------------|---------|---------------------|----------------|-----------------|-------------|------------------------|
| Sürekli | Frekans | 7 | 82 | 79 | 120 | 55 |
| | Yüzde | 4,0 | 10,3 | 17,2 | 16,2 | 15,8 |
| Çoğunlukla | Frekans | 11 | 97 | 85 | 143 | 57 |
| | Yüzde | 6,3 | 12,2 | 18,6 | 19,3 | 16,4 |
| Ara sıra | Frekans | 13 | 154 | 114 | 198 | 87 |
| | Yüzde | 7,5 | 19,4 | 24,9 | 26,7 | 25,0 |
| Nadiren | Frekans | 15 | 81 | 50 | 77 | 42 |
| | Yüzde | 8,6 | 10,2 | 10,9 | 10,4 | 12,1 |
| Hiç izlemem | Frekans | 128 | 381 | 130 | 204 | 107 |
| | Yüzde | 73,6 | 47,9 | 28,5 | 27,5 | 30,7 |
| TOPLAM | Frekans | 174 | 795 | 458 | 742 | 348 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 199,096 Serbestlik Derecesi: 16 p:0,000

Eğitimin, bir sosyal olgu olarak spor karşılaşmalarını izleme alışkanlıklarını etkilediği anlaşılmaktadır. Bir okul bitirmemiş kitlenin % 74'ü, televizyonlarda hiç spor karşılaşması izlemezken bu oran üniversite mezunlarında % 31'e düşmektedir. Okula gitmişliğin kadınlar arasında daha düşük olduğu, dolayısıyla bu tabloda cinsiyet etkisinin bulunduğu bir gerçektir. Buradaki veriler sadece eğitimden değil, eğitim-cinsiyet ilişkisinden etkilenmektedir. Ayrıca, eğitim ve gelir durumu arasında da bir ilişki vardır ve bu ilişki, televizyon izleme alışkanlıklarını etkilediği gibi, spor karşılaşmalarını izleme durumunu da etkilemektedir. Böylece, her durumda eğitim, spor karşılaşmalarını izleme oranı üzerinde etkili olmaktadır. Ayrıca, hiçbir eğitim grubunda sürekli izleme ve çoğunlukla izleme seçeneklerinin açık farkla öne çıkacak kadar yüksek oranlar taşımadığı görülmektedir.

Tablo 17. Meslek Gruplarına Göre Spor Karşılaşmalarını İzleme Sıklığı

| | | Sürekli | Çoğunlukla | Ara sıra | Nadiren | Hiç izlemem | TOPLAM |
|--------------------------------------|---------|---------|------------|----------|---------|-------------|--------|
| Özel sektörde çalışan/yönetici/uzman | Frekans | 92 | 90 | 116 | 46 | 109 | 453 |
| | Yüzde | 20,3 | 19,9 | 25,5 | 10,2 | 24,1 | 100 |
| Kamu görevlisi | Frekans | 26 | 44 | 66 | 31 | 54 | 221 |
| | Yüzde | 11,8 | 19,9 | 29,9 | 14,0 | 24,4 | 100 |
| Serbest meslek | Frekans | 43 | 44 | 66 | 15 | 33 | 201 |
| | Yüzde | 21,4 | 21,9 | 32,8 | 7,5 | 16,4 | 100 |
| Çiftçi | Frekans | 4 | 11 | 16 | 9 | 50 | 90 |
| | Yüzde | 4,4 | 12,2 | 17,8 | 10,0 | 55,6 | 100 |
| Esnaf/zanaatkar | Frekans | 43 | 56 | 61 | 26 | 46 | 232 |
| | Yüzde | 18,5 | 24,1 | 26,4 | 11,2 | 19,8 | 100 |
| Profesyonel meslek sahibi | Frekans | 13 | 8 | 16 | 8 | 23 | 68 |
| | Yüzde | 19,1 | 11,8 | 23,5 | 11,8 | 33,8 | 100 |
| Ev hanımı/kızı | Frekans | 27 | 31 | 112 | 83 | 505 | 758 |
| | Yüzde | 3,6 | 4,1 | 14,8 | 10,9 | 66,6 | 100 |
| Öğrenci | Frekans | 68 | 73 | 81 | 29 | 61 | 312 |
| | Yüzde | 21,8 | 23,4 | 25,9 | 9,3 | 19,6 | 100 |
| Vasıfsız | Frekans | 13 | 18 | 12 | 9 | 30 | 82 |
| | Yüzde | 15,9 | 22,0 | 14,6 | 11,0 | 36,5 | 100 |
| Emekli | Frekans | 7 | 12 | 16 | 8 | 33 | 76 |
| | Yüzde | 9,2 | 15,8 | 21,1 | 10,5 | 43,4 | 100 |
| Diğer | Frekans | 7 | 6 | 4 | 1 | 6 | 24 |
| | Yüzde | 29,1 | 25,0 | 16,7 | 4,2 | 25,0 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 548,872 Serbestlik Derecesi: 40 p:0,000

Meslek gruplarına göre incelendiğinde, ev hanımı ve ev kızlarının, çiftçilerin ve emeklilerin spor karşılaşmalarını en az izleyen gruplar olduğu görülmektedir. En çok izleyenler serbest meslek sahipleri, esnaf/zanaatkârlar, özel sektör çalışanları ve yöneticileri ile kamu görevlileridir. Ayrıca, hiçbir meslek grubunda sürekli izleme ve çoğunlukla izleme seçeneklerinin açık farkla öne çıkacak kadar yüksek oranlar taşımadığı görülmektedir.

Tablo 18. Gelir Gruplarına Göre Spor Karşılaşmalarını İzleme Sıklığı

| | | 0 – 500 YTL | 501 YTL – 1000 YTL | 1001 YTL – 1500 YTL | 1501 YTL – 2000 YTL | 2001 YTL veya daha fazla |
|--------------------|----------------|-------------|--------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| Sürekli | Frekans | 39 | 128 | 95 | 42 | 36 |
| | Yüzde | 9,6 | 12,1 | 14,3 | 20,6 | 23,2 |
| Çoğunlukla | Frekans | 48 | 149 | 131 | 36 | 26 |
| | Yüzde | 11,9 | 14,1 | 19,8 | 17,6 | 16,8 |
| Ara sıra | Frekans | 61 | 252 | 180 | 45 | 24 |
| | Yüzde | 15,1 | 23,8 | 27,1 | 22,1 | 15,5 |
| Nadiren | Frekans | 51 | 115 | 66 | 20 | 11 |
| | Yüzde | 12,6 | 10,9 | 10,0 | 9,8 | 7,1 |
| Hiç izlemem | Frekans | 206 | 413 | 191 | 61 | 58 |
| | Yüzde | 50,8 | 39,1 | 28,8 | 29,9 | 37,4 |
| TOPLAM | Frekans | 405 | 1.057 | 663 | 204 | 155 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 98,309 Serbestlik Derecesi: 16 p:0,000

Gelir grupları içerisinde, televizyondaki spor karşılaşmalarını en çok izleyen kitle % 29 ile aylık hane geliri 1001-1500 YTL olan gruptur. 0-500YTL arası aylık hane gelirine sahip olanlar, en az izleyen kitleyi oluşturmaktadır. İzleme oranlarının gelir miktarı arttıkça yükseldiği, ama en üst gelir dilimine gelindiğinde tekrar düşme eğiliminde olduğu gözlenmiştir. Ayrıca, hiçbir gelir grubunda sürekli izleme ve çoğunlukla izleme seçeneklerinin açık farkla öne çıkacak kadar yüksek oranlar taşımadığı görülmektedir.

Tablo 19. Cinsiyete Göre Haberlerden Sonra Verilen Spor Haberlerini İzleme Sıklığı

| | | Kadın | Erkek |
|-------------|---------|-------|-------|
| Sürekli | Frekans | 39 | 248 |
| | Yüzde | 3,4 | 18,1 |
| Çoğunlukla | Frekans | 46 | 290 |
| | Yüzde | 4,0 | 21,2 |
| Ara sıra | Frekans | 131 | 304 |
| | Yüzde | 11,4 | 22,2 |
| Nadiren | Frekans | 124 | 198 |
| | Yüzde | 10,8 | 14,5 |
| Hiç izlemem | Frekans | 808 | 329 |
| | Yüzde | 70,4 | 24,0 |
| TOPLAM | Frekans | 1.148 | 1.369 |
| | Yüzde | 100 | 100 |

Ki-kare değeri : 602,231 serbestlik derecesi:4 p=0,000

Televizyonlarda haberlerden sonra verilen spor haberlerinin izlenme sıklığının cinsiyet gruplarına göre incelenmesi sonucunda kadınların % 70'inin, erkeklerin ise % 24'ünün bu tür programları hiç izlemedikleri tespit edilmiştir. Kullanılan cevap şıkları içerisinde, tüm seçeneklerde erkeklerin daha yüksek oranlarda izledikleri görülmekle birlikte, her iki cinsiyet grubunda da sürekli izleme ve çoğunlukla izleme seçeneklerinin açık farkla öne çıkacak kadar yüksek oranlar taşımadığı görülmektedir.

Tablo 20. Yaş Gruplarına Göre Haberlerden Sonra Verilen Spor Haberlerini İzleme Sıklığı

| | | Sürekli | Çoğunlukla | Ara sıra | Nadiren | Hiç izlemem | TOPLAM |
|-----------------|---------|---------|------------|----------|---------|-------------|--------|
| 15 - 20 | Frekans | 59 | 49 | 79 | 46 | 139 | 372 |
| | Yüzde | 15,9 | 13,2 | 21,2 | 12,4 | 37,3 | 100 |
| 21 - 25 | Frekans | 43 | 50 | 66 | 63 | 125 | 347 |
| | Yüzde | 12,4 | 14,4 | 19,0 | 18,2 | 36,0 | 100 |
| 26 - 30 | Frekans | 40 | 43 | 49 | 45 | 155 | 332 |
| | Yüzde | 12,0 | 13,0 | 14,8 | 13,6 | 46,6 | 100 |
| 31 - 35 | Frekans | 32 | 40 | 47 | 40 | 139 | 298 |
| | Yüzde | 10,7 | 13,4 | 15,8 | 13,4 | 46,7 | 100 |
| 36 - 40 | Frekans | 33 | 34 | 49 | 34 | 118 | 268 |
| | Yüzde | 12,3 | 12,7 | 18,3 | 12,7 | 44,0 | 100 |
| 41 - 50 | Frekans | 43 | 64 | 70 | 47 | 223 | 447 |
| | Yüzde | 9,6 | 14,3 | 15,7 | 10,5 | 49,9 | 100 |
| 51 - 60 | Frekans | 30 | 39 | 50 | 30 | 137 | 286 |
| | Yüzde | 10,5 | 13,6 | 17,5 | 10,5 | 47,9 | 100 |
| 61 yaş ve üzeri | Frekans | 7 | 17 | 25 | 17 | 101 | 167 |
| | Yüzde | 4,2 | 10,2 | 15,0 | 10,2 | 60,4 | 100 |

Ki-kare değeri : 60,411 serbestlik derecesi:28 p=0,000

Yaş grupları açısından bakıldığında 21-25 ile 15-20 yaş gruplarının, haberlerden sonra verilen spor haberlerini en çok izleyen gruplar olduğu ve diğer yaş gruplarında yaş ilerledikçe dalgalı bir seyir olsa da, gençlere göre daha düşük oranlı izleme grafikleri görülmektedir. Yoğun izleme durumları, hiçbir grupta belirgin bir şekilde öne çıkmamaktadır.

Tablo 21. Medenî Duruma Göre Haberlerden Sonra Verilen Spor Haberlerini İzleme Sıklığı

| | | Evli | Bekâr | Dul/ Boşanmış |
|-------------|---------|-------|-------|------------------|
| Sürekli | Frekans | 164 | 121 | 2 |
| | Yüzde | 10,1 | 14,9 | 2,3 |
| Çoğunlukla | Frekans | 209 | 120 | 7 |
| | Yüzde | 12,9 | 14,8 | 8,1 |
| Ara sıra | Frekans | 263 | 164 | 8 |
| | Yüzde | 16,2 | 20,2 | 9,3 |
| Nadiren | Frekans | 189 | 124 | 9 |
| | Yüzde | 11,7 | 15,3 | 10,5 |
| Hiç izlemem | Frekans | 796 | 281 | 60 |
| | Yüzde | 49,1 | 34,8 | 69,8 |
| TOPLAM | Frekans | 1.621 | 810 | 86 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 |

Ki-kare değeri : 71,850 serbestlik derecesi:8 p=0,000

Medenî duruma göre analiz edildiğinde, evlilerin bekârlara göre daha az spor haberi izlediği gözlenmiştir. Evlilerin yaklaşık yarısı (% 49) spor haberlerinin izleyicisi değildir. Gerek sürekli veya çoğunlukla izleme seçeneklerinde ve gerekse ara sıra veya nadiren izleme seçeneklerinde, evli olanlar nispi olarak daha düşük izleme oranlarına sahiptir. Aile ortamı, eşlere ve ebeveynlere daha farklı davranışlar veya izleme alışkanlıkları kazandırmaktadır, denilebilir.

Tablo 22. Eğitim Durumuna Göre Haberlerden Sonra Verilen Spor Haberlerini İzleme Sıklığı

| | | Bir okul bitirmemiş | İlkokul mezunu | Ortaokul mezunu | Lise mezunu | Üniversite mezunu +.. |
|-------------|---------|---------------------|----------------|-----------------|-------------|-----------------------|
| Sürekli | Frekans | 4 | 62 | 69 | 110 | 42 |
| | Yüzde | 2,3 | 7,8 | 15,1 | 14,8 | 12,1 |
| Çoğunlukla | Frekans | 7 | 81 | 71 | 127 | 50 |
| | Yüzde | 4,0 | 10,2 | 15,5 | 17,1 | 14,4 |
| Ara sıra | Frekans | 16 | 126 | 93 | 133 | 67 |
| | Yüzde | 9,2 | 15,8 | 20,3 | 17,9 | 19,3 |
| Nadiren | Frekans | 15 | 78 | 66 | 113 | 50 |
| | Yüzde | 8,6 | 9,8 | 14,4 | 15,2 | 14,4 |
| Hiç izlemem | Frekans | 132 | 448 | 159 | 259 | 139 |
| | Yüzde | 75,9 | 56,4 | 34,7 | 35,0 | 39,8 |
| TOPLAM | Frekans | 174 | 795 | 458 | 742 | 348 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Ki-kare değeri : 174,519 serbestlik derecesi:16 p=0,000

Eğitim durumuna göre spor haberlerinin izlenme sıklığı, gruplar arasında anlamlı farklılıkların oluşmasına sebep olmaktadır. Hiç izlemeyenlerin oranı, bir okul bitirmemişlerde % 76 iken üniversite mezunlarında % 40'a, ortaokul ve lise mezunlarında ise % 35'e gerilemektedir. İlkokul mezunlarında bu oran % 56'dır. En alt iki eğitim grubunda izleme oranları düşükken, ortadaki iki eğitim grubunda yükselmekte, sonra en üst eğitim grubunda nispi olarak yükselmekte, ama yine aynı bantta kalmaktadır, denilebilir.

Tablo 23. Meslek Gruplarına Göre Haberlerden Sonra Verilen Spor Haberlerini İzleme Sıklığı

| | | Sürekli | Çoğunlukla | Ara sıra | Nadiren | Hiç izlemem | TOPLAM |
|--------------------------------------|---------|---------|------------|----------|---------|-------------|--------|
| Özel sektörde çalışan/yönetici/uzman | Frekans | 74 | 80 | 81 | 77 | 141 | 453 |
| | Yüzde | 16,3 | 17,7 | 17,9 | 17,0 | 31,1 | 100 |
| Kamu görevlisi | Frekans | 20 | 37 | 52 | 35 | 77 | 221 |
| | Yüzde | 9,0 | 16,7 | 23,5 | 15,8 | 35,0 | 100 |
| Serbest meslek | Frekans | 34 | 44 | 48 | 27 | 48 | 201 |
| | Yüzde | 16,9 | 21,9 | 23,9 | 13,4 | 23,9 | 100 |
| Çiftçi | Frekans | 2 | 16 | 11 | 8 | 53 | 90 |
| | Yüzde | 2,2 | 17,8 | 12,2 | 8,9 | 58,9 | 100 |
| Esnaf/zanaatkar | Frekans | 46 | 53 | 49 | 24 | 60 | 232 |
| | Yüzde | 19,8 | 22,8 | 21,1 | 10,3 | 26,0 | 100 |
| Profesyonel meslek sahibi | Frekans | 7 | 11 | 11 | 9 | 30 | 68 |
| | Yüzde | 10,3 | 16,2 | 16,2 | 13,2 | 44,1 | 100 |
| Ev hanımı/kızı | Frekans | 26 | 26 | 72 | 70 | 564 | 758 |
| | Yüzde | 3,4 | 3,4 | 9,5 | 9,2 | 74,5 | 100 |
| Öğrenci | Frekans | 50 | 46 | 76 | 54 | 86 | 312 |
| | Yüzde | 16,0 | 14,7 | 24,4 | 17,3 | 27,6 | 100 |
| Vasıfsız | Frekans | 13 | 10 | 14 | 9 | 36 | 82 |
| | Yüzde | 15,9 | 12,2 | 17,1 | 11,0 | 43,8 | 100 |
| Emekli | Frekans | 10 | 9 | 17 | 6 | 34 | 76 |
| | Yüzde | 13,2 | 11,8 | 22,4 | 7,9 | 44,7 | 100 |
| Diğer | Frekans | 5 | 4 | 4 | 3 | 8 | 24 |
| | Yüzde | 20,8 | 16,7 | 16,7 | 12,5 | 33,3 | 100 |

Ki-kare değeri : 490,361 serbestlik derecesi:40 p=0,000

Ev hanımları ve ev kızları, çiftçiler ve emekliler, televizyonlardaki spor haberlerini en az izleyen kitleyi oluşturmaktadır. Öyle ki, çiftçilerin % 74'ü bu tür haberleri hiç izlememektedir. Buna mukabil serbest meslek sahipleri, esnaf ve zanaatkarlar ile öğrenciler, spor haberlerini izlemede diğer meslek gruplarına göre daha öne çıkmaktadır.

Tablo 24. Gelir Gruplarına Göre Haberlerden Sonra Verilen Spor Haberlerini İzleme Sıklığı

| | | 0 – 500 YTL | 501 YTL – 1000 YTL | 1001 YTL – 1500 YTL | 1501 YTL – 2000 YTL | 2001 YTL veya daha fazla |
|--------------------|----------------|-------------|--------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| Sürekli | Frekans | 36 | 108 | 82 | 33 | 26 |
| | Yüzde | 8,9 | 10,2 | 12,4 | 16,2 | 16,8 |
| Çoğunlukla | Frekans | 42 | 138 | 106 | 27 | 20 |
| | Yüzde | 10,4 | 13,1 | 16,0 | 13,2 | 12,9 |
| Ara sıra | Frekans | 51 | 186 | 138 | 38 | 20 |
| | Yüzde | 12,6 | 17,6 | 20,8 | 18,6 | 12,9 |
| Nadiren | Frekans | 42 | 130 | 107 | 23 | 18 |
| | Yüzde | 10,4 | 12,3 | 16,1 | 11,3 | 11,6 |
| Hiç izlemem | Frekans | 234 | 495 | 230 | 83 | 71 |
| | Yüzde | 57,7 | 46,8 | 34,7 | 40,7 | 45,8 |
| TOPLAM | Frekans | 405 | 1.057 | 663 | 204 | 155 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Ki-kare değeri : 70,461 serbestlik derecesi:16 p=0,000

Gelir gruplarına göre haberlerden sonra verilen spor haberlerinin izlenme sıklığı incelendiğinde, tüm gruplarda ağırlıklı seçeneğin hiç izlememe seçeneği olduğu gözlemlenmektedir. İzlememe oranları, alt gelir gruplarında ve en üst gelir grubunda, diğerlerine göre daha yüksektir.

**Tablo 25. Cinsiyete Göre Spor Haberleri/
Yorum Programlarını İzleme Sıklığı**

| | | Kadın | Erkek |
|-------------|---------|-------|-------|
| Sürekli | Frekans | 30 | 213 |
| | Yüzde | 2,6 | 15,6 |
| Çoğunlukla | Frekans | 39 | 283 |
| | Yüzde | 3,4 | 20,7 |
| Ara sıra | Frekans | 126 | 306 |
| | Yüzde | 11,0 | 22,4 |
| Nadiren | Frekans | 115 | 203 |
| | Yüzde | 10,0 | 14,8 |
| Hiç izlemem | Frekans | 838 | 364 |
| | Yüzde | 73,0 | 26,5 |
| TOPLAM | Frekans | 1.148 | 1.369 |
| | Yüzde | 100 | 100 |

Ki-kare değeri : 594,156 serbestlik derecesi:4 p=0,000

Cinsiyet gruplarına göre spor haberleri ve yorum programlarının izlenme sıklığı incelendiğinde, kadınların % 73'ünün bu tür programları hiç izlemedikleri, buna mukabil hiç izlemeyenlerin erkekler kategorisinde % 27 olduğu gözlemlenmektedir. Sürekli izleme ve çoğunlukla izleme seçeneklerinde ise tersi bir durum vardır. Erkekler % 16 ve % 21 oranlarında izlerken, kadınlar bu gruplarda çok daha düşük oranlarla temsil edilmektedir.

**Tablo 26. Yaş Gruplarına Göre Spor Haberleri/
Yorum Programlarını İzleme Sıklığı**

| | | Sürekli | Çoğunlukla | Ara sıra | Nadiren | Hiç izlemem | TOPLAM |
|-----------------|---------|---------|------------|----------|---------|-------------|--------|
| 15 - 20 | Frekans | 44 | 49 | 79 | 46 | 154 | 372 |
| | Yüzde | 11,8 | 13,2 | 21,2 | 12,4 | 41,4 | 100 |
| 21 - 25 | Frekans | 40 | 47 | 71 | 52 | 137 | 347 |
| | Yüzde | 11,5 | 13,5 | 20,5 | 15,0 | 39,5 | 100 |
| 26 - 30 | Frekans | 33 | 41 | 50 | 50 | 158 | 332 |
| | Yüzde | 9,9 | 12,3 | 15,1 | 15,1 | 47,6 | 100 |
| 31 - 35 | Frekans | 30 | 42 | 49 | 38 | 139 | 298 |
| | Yüzde | 10,1 | 14,1 | 16,4 | 12,8 | 46,6 | 100 |
| 36 - 40 | Frekans | 24 | 36 | 49 | 34 | 125 | 268 |
| | Yüzde | 9,0 | 13,4 | 18,3 | 12,7 | 46,6 | 100 |
| 41 - 50 | Frekans | 39 | 58 | 68 | 50 | 232 | 447 |
| | Yüzde | 8,7 | 13,0 | 15,2 | 11,2 | 51,9 | 100 |
| 51 - 60 | Frekans | 27 | 35 | 43 | 32 | 149 | 286 |
| | Yüzde | 9,4 | 12,2 | 15,0 | 11,2 | 52,2 | 100 |
| 61 yaş ve üzeri | Frekans | 6 | 14 | 23 | 16 | 108 | 167 |
| | Yüzde | 3,6 | 8,4 | 13,8 | 9,6 | 64,6 | 100 |

Ki-kare değeri : 49,767 serbestlik derecesi:28 p=0,007

Spor haberleri ve yorum programlarının izlenme sıklığı yaşa göre incelendiğinde, bütün gruplar içinde en ağırlıkla belirlenmiş olan seçeneğin “hiç izlemem” olduğu görülmektedir. Bu seçenekte, yaşlı kesim diğerlerine göre daha yüksek oranda toplanmıştır. Sürekli izleyenler en yüksek oranda gençlerde, en düşük oranda ise en yaşlı kesimdedir.

**Tablo 27. Medenî Duruma Göre Spor Haberleri/
Yorum Programlarını İzleme Sıklığı**

| | | Evli | Bekâr | Dul/ Boşanmış |
|-------------|---------|--------------|------------|------------------|
| Sürekli | Frekans | 139 | 102 | 2 |
| | Yüzde | 8,6 | 12,6 | 2,3 |
| Çoğunlukla | Frekans | 195 | 121 | 6 |
| | Yüzde | 12,0 | 14,9 | 7,0 |
| Ara sıra | Frekans | 257 | 166 | 9 |
| | Yüzde | 15,9 | 20,5 | 10,5 |
| Nadiren | Frekans | 187 | 120 | 11 |
| | Yüzde | 11,5 | 14,8 | 12,8 |
| Hiç izlemem | Frekans | 843 | 301 | 58 |
| | Yüzde | 52,0 | 37,2 | 67,4 |
| TOPLAM | Frekans | 1.621 | 810 | 86 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 |

Ki-kare değeri : 65,758 serbestlik derecesi:8 p=0,000

Medenî duruma göre analiz edildiğinde, spor haberleri ve yorum programlarının en çok bekarlar, en az ise dul/boşanmışlar tarafından izlendiği gözlenmiştir. Gerek evliler ve gerekse bekarlar, ikincil olarak “ara sıra izleme” seçeneğinde yoğunlaşmıştır. Dul/boşanmışlar ise ikincil olarak “nadiren izleme” seçeneğinde yer almaktadır.

**Tablo 28. Eğitim Durumuna Göre Spor Haberleri/
Yorum Programlarını İzleme Sıklığı**

| | | Bir okul bitirmemiş | İlkokul mezunu | Ortaokul mezunu | Lise mezunu | Üniversite mezunu +... |
|-------------|---------|---------------------|----------------|-----------------|-------------|------------------------|
| Sürekli | Frekans | 4 | 55 | 52 | 92 | 40 |
| | Yüzde | 2,3 | 6,9 | 11,4 | 12,4 | 11,5 |
| Çoğunlukla | Frekans | 5 | 79 | 64 | 131 | 43 |
| | Yüzde | 2,9 | 9,9 | 14,0 | 17,7 | 12,4 |
| Ara sıra | Frekans | 12 | 115 | 97 | 141 | 67 |
| | Yüzde | 6,9 | 14,5 | 21,2 | 19,0 | 19,3 |
| Nadiren | Frekans | 17 | 81 | 67 | 100 | 53 |
| | Yüzde | 9,8 | 10,2 | 14,6 | 13,5 | 15,2 |
| Hiç izlemem | Frekans | 136 | 465 | 178 | 278 | 145 |
| | Yüzde | 78,1 | 58,5 | 38,8 | 37,4 | 41,6 |
| TOPLAM | Frekans | 174 | 795 | 458 | 742 | 348 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Ki-kare değeri : 165,927 serbestlik derecesi:16 p=0,000

Eğitim durumuna göre bakıldığında, spor haberleri ve yorum programlarının izlenme sıklığının eğitimsiz kesimden eğitilmiş kesime doğru artan bir grafik çizdiği, ama en üst eğitim diliminde tekrar nispi bir azalma kaydettiği gözlenmektedir. Eğitimsiz kesim hariç diğer grupların ikincil toplama seçeneği “ara sıra izleme” olurken, eğitimsiz kesimin ikincil seçeneği “nadiren izleme” olmuştur.

**Tablo 29. Meslek Gruplarına Göre Spor Haberleri/
Yorum Programlarını İzleme Sıklığı**

| | | Sürekli | Çoğunlukla | Ara sıra | Nadiren | Hiç izlemem | TOPLAM |
|--------------------------------------|---------|---------|------------|----------|---------|-------------|--------|
| Özel sektörde çalışan/yönetici/uzman | Frekans | 63 | 82 | 95 | 73 | 140 | 453 |
| | Yüzde | 13,9 | 18,1 | 21,0 | 16,1 | 30,9 | 100 |
| Kamu görevlisi | Frekans | 18 | 33 | 50 | 37 | 83 | 221 |
| | Yüzde | 8,1 | 14,9 | 22,6 | 16,7 | 37,7 | 100 |
| Serbest meslek | Frekans | 31 | 44 | 43 | 30 | 53 | 201 |
| | Yüzde | 15,4 | 21,9 | 21,4 | 14,9 | 26,4 | 100 |
| Çiftçi | Frekans | 2 | 12 | 13 | 5 | 58 | 90 |
| | Yüzde | 2,2 | 13,3 | 14,4 | 5,6 | 64,5 | 100 |
| Esnaf/zanaatkar | Frekans | 34 | 56 | 35 | 41 | 66 | 232 |
| | Yüzde | 14,7 | 24,1 | 15,1 | 17,7 | 28,4 | 100 |
| Profesyonel meslek sahibi | Frekans | 8 | 9 | 12 | 6 | 33 | 68 |
| | Yüzde | 11,8 | 13,2 | 17,6 | 8,8 | 48,6 | 100 |
| Ev hanımı/kızı | Frekans | 22 | 18 | 74 | 63 | 581 | 758 |
| | Yüzde | 2,9 | 2,4 | 9,8 | 8,3 | 76,6 | 100 |
| Öğrenci | Frekans | 41 | 43 | 78 | 47 | 103 | 312 |
| | Yüzde | 13,1 | 13,8 | 25,0 | 15,1 | 33,0 | 100 |
| Vasıfsız | Frekans | 10 | 14 | 13 | 5 | 40 | 82 |
| | Yüzde | 12,2 | 17,1 | 15,9 | 6,1 | 48,7 | 100 |
| Emekli | Frekans | 8 | 9 | 15 | 8 | 36 | 76 |
| | Yüzde | 10,5 | 11,8 | 19,7 | 10,5 | 47,5 | 100 |
| Diğer | Frekans | 6 | 2 | 4 | 3 | 9 | 24 |
| | Yüzde | 25,0 | 8,3 | 16,7 | 12,5 | 37,5 | 100 |

Ki-kare değeri :487,845 serbestlik derecesi:40 p=0,000

Spor haberleri ve yorum programlarının izlenme sıklığına meslek gruplarına açısından bakıldığında, tüm grupların birincil yoğunlaşma seçeneğinin “hiç izlemem” olduğu, bu seçenekte özellikle ev kadınları/ev kızlarının daha belirgin oranla temsil edildiği gözlenmektedir. Grupların ikincil dağılımları, oldukça dalgalı grafik özellikleri göstermektedir.

**Tablo 30. Gelir Gruplarına Göre Spor Haberleri/
Yorum Programlarını İzleme Sıklığı**

| | | 0 – 500 YTL | 501 YTL – 1000 YTL | 1001 YTL – 1500 YTL | 1501 YTL – 2000 YTL | 2001 YTL veya daha fazla |
|--------------------|----------------|-------------|--------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| Sürekli | Frekans | 27 | 84 | 74 | 29 | 28 |
| | Yüzde | 6,7 | 7,9 | 11,2 | 14,2 | 18,1 |
| Çoğunlukla | Frekans | 39 | 122 | 104 | 25 | 28 |
| | Yüzde | 9,6 | 11,5 | 15,7 | 12,3 | 18,1 |
| Ara sıra | Frekans | 45 | 184 | 145 | 42 | 13 |
| | Yüzde | 11,1 | 17,4 | 21,9 | 20,6 | 8,4 |
| Nadiren | Frekans | 47 | 151 | 82 | 21 | 16 |
| | Yüzde | 11,6 | 14,3 | 12,4 | 10,3 | 10,3 |
| Hiç izlemem | Frekans | 247 | 516 | 258 | 87 | 70 |
| | Yüzde | 61,0 | 48,9 | 38,8 | 42,6 | 45,1 |
| TOPLAM | Frekans | 405 | 1.057 | 663 | 204 | 155 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Ki-kare değeri :93,168 serbestlik derecesi:16 p=0,000

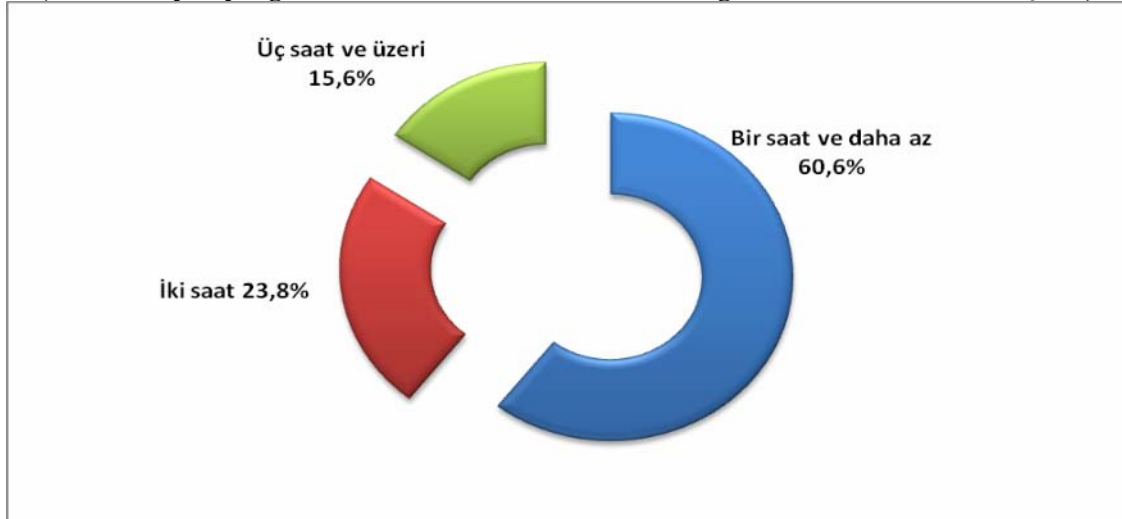
Gelir durumuna göre incelendiğinde, spor haberleri ve yorum programlarının en alt gelir gruplarında en az düzeyde izlendiği, gelir seviyesi yükseldikçe izleme oranlarının arttığı, ama görece daha zengin kesimde nispi bir düşüş kaydettiği gözlenmektedir. Sürekli izleme durumuna bakıldığında, gelir seviyesine paralel bir izleme artışı görülmektedir. Diğer seçeneklerde ise dalgalı bir seyir vardır.

Tablo 31. Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi
(Bu soru, spor programı türlerinden en az birini izlediğini belirtenlere sorulmuştur.)

| | Frekans | Yüzde | Geçerli Yüzde | Kümülatif Yüzde |
|---------------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|
| Bir saat ve daha az | 967 | 60,1 | 60,6 | 60,7 |
| İki saat | 379 | 23,5 | 23,8 | 84,5 |
| Üç saat | 129 | 8,0 | 8,1 | 92,6 |
| Dört saat | 53 | 3,3 | 3,3 | 95,9 |
| Beş saat | 37 | 2,3 | 2,3 | 98,2 |
| Altı saat | 11 | 0,7 | 0,7 | 98,9 |
| Yedi saat | 4 | 0,2 | 0,3 | 99,2 |
| Sekiz saat | 4 | 0,2 | 0,3 | 99,4 |
| Dokuz saat | 1 | 0,1 | 0,1 | 99,5 |
| On saat ve üstü | 8 | 0,5 | 0,5 | 100 |
| ARA TOPLAM | 1593 | 98,9 | 100 | |
| Hiç izlemem | 3 | 0,2 | | |
| Cevap yok | 14 | 0,9 | | |
| TOPLAM | 1.610 | 100 | | |

Grafik 12. Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi (%)

(Bu soru, spor programı türlerinden en az birini izlediğini belirtenlere sorulmuştur.)



Hafta içi günlük ortalama spor programlarını izleme süresi sorulduğunda, kitlenin % 61'inin "bir saat ve daha az süre" seçeneğini tercih ettiği görülmektedir. İki saat izleyenler % 24, üç saat ve üzeri izleyenlerse % 15 kadardır.

Tablo 32. Cinsiyete Göre Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi

| | | Kadın | Erkek |
|-------------------|---------|-------|-------|
| 1 saat ve daha az | Frekans | 349 | 618 |
| | Yüzde | 77,1 | 54,3 |
| 2 saat | Frekans | 65 | 314 |
| | Yüzde | 14,3 | 27,5 |
| 3 saat | Frekans | 24 | 105 |
| | Yüzde | 5,3 | 9,2 |
| 4 saat | Frekans | 7 | 46 |
| | Yüzde | 1,5 | 4,0 |
| 5 saat ve üzeri | Frekans | 8 | 57 |
| | Yüzde | 1,8 | 5,0 |
| TOPLAM | Frekans | 453 | 1140 |
| | Yüzde | 100 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 72,040 Serbestlik Derecesi: 4 p:0,000

Cinsiyet gruplarına göre hafta içi günlük ortalama spor programlarını izleme dağılımı incelendiğinde, kadınların % 77, erkeklerin ise % 54'ünün "bir saat ve daha az" izleyen kitleyi oluşturduğu görülmektedir.

Tablo 33. Yaş Gruplarına Göre Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi

| | | 1 saat ve daha az | 2 saat | 3 saat | 4 saat | 5 saat ve üzeri | TOPLAM |
|-----------------|---------|-------------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|
| 15 - 20 | Frekans | 151 | 74 | 28 | 11 | 13 | 277 |
| | Yüzde | 54,5 | 26,7 | 10,1 | 4,0 | 4,7 | 100 |
| 21 - 25 | Frekans | 142 | 67 | 19 | 15 | 10 | 253 |
| | Yüzde | 56,1 | 26,5 | 7,5 | 5,9 | 4,0 | 100 |
| 26 - 30 | Frekans | 131 | 44 | 18 | 4 | 8 | 205 |
| | Yüzde | 63,8 | 21,5 | 8,8 | 2,0 | 3,9 | 100 |
| 31 - 35 | Frekans | 122 | 36 | 16 | 6 | 9 | 189 |
| | Yüzde | 64,5 | 19,0 | 8,5 | 3,2 | 4,8 | 100 |
| 36 - 40 | Frekans | 98 | 46 | 14 | 3 | 7 | 168 |
| | Yüzde | 58,3 | 27,4 | 8,3 | 1,8 | 4,2 | 100 |
| 41 - 50 | Frekans | 170 | 57 | 16 | 5 | 9 | 257 |
| | Yüzde | 66,2 | 22,2 | 6,2 | 1,9 | 3,5 | 100 |
| 51 - 60 | Frekans | 106 | 36 | 11 | 7 | 7 | 167 |
| | Yüzde | 63,4 | 21,6 | 6,6 | 4,2 | 4,2 | 100 |
| 61 yaş ve üzeri | Frekans | 47 | 19 | 7 | 2 | 2 | 77 |
| | Yüzde | 61,0 | 24,7 | 9,1 | 2,6 | 2,6 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 72,040 Serbestlik Derecesi: 4 p:0,000

Hafta içi günlük spor programı izleme oranlarına bakıldığında, tüm yaş gruplarında katılımcıların çoğunun “bir saat ve daha az” spor izlediği görülmektedir. Yaş gruplarının çoğunda, saat kategorileri arttıkça izleme oranları azalmaktadır.

Tablo 34. Medenî Duruma Göre Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi

| | | Evli | Bekâr | Dul/ Boşanmış |
|-------------------|---------|------|-------|------------------|
| 1 saat ve daha az | Frekans | 609 | 338 | 20 |
| | Yüzde | 64,2 | 55,3 | 60,6 |
| 2 saat | Frekans | 213 | 158 | 8 |
| | Yüzde | 22,4 | 25,9 | 24,2 |
| 3 saat | Frekans | 64 | 60 | 5 |
| | Yüzde | 6,7 | 9,8 | 15,2 |
| 4 saat | Frekans | 29 | 24 | 0 |
| | Yüzde | 3,1 | 3,9 | 0,0 |
| 5 saat ve üzeri | Frekans | 34 | 31 | 0 |
| | Yüzde | 3,6 | 5,1 | 0,0 |
| TOPLAM | Frekans | 949 | 611 | 33 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 18,408 Serbestlik Derecesi: 8 p:0,018

Hafta içi günlük spor programı izleme süresi medenî duruma göre incelendiğinde, hem evli ve bekârlarda, hem de dul ve boşanmışlarda en yüksek oranın “bir saat ve daha az izleme” seçeneğinde olduğu görülmektedir. Gruplar arasında güçlü anlamlı farklılıklar bulunmamaktadır.

Tablo 35. Eğitim Durumuna Göre Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi

| | | Bir okul bitirmemiş | İlkokul mezunu | Ortaokul mezunu | Lise mezunu | Üniversite mezunu +.. |
|-------------------|---------|---------------------|----------------|-----------------|-------------|-----------------------|
| 1 saat ve daha az | Frekans | 36 | 274 | 186 | 314 | 157 |
| | Yüzde | 73,6 | 64,5 | 56,1 | 57,7 | 64,4 |
| 2 saat | Frekans | 8 | 91 | 94 | 137 | 49 |
| | Yüzde | 16,3 | 21,5 | 28,3 | 25,2 | 20,1 |
| 3 saat | Frekans | 3 | 36 | 25 | 43 | 22 |
| | Yüzde | 6,1 | 8,5 | 7,5 | 7,9 | 9,0 |
| 4 saat | Frekans | 1 | 13 | 11 | 23 | 5 |
| | Yüzde | 2,0 | 3,1 | 3,3 | 4,2 | 2,0 |
| 5 saat ve üzeri | Frekans | 1 | 10 | 16 | 27 | 11 |
| | Yüzde | 2,0 | 2,4 | 4,8 | 5,0 | 4,5 |
| TOPLAM | Frekans | 49 | 424 | 332 | 544 | 244 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Hafta içi günlük spor programı izleme süresi eğitim gruplarına göre incelendiğinde, tüm gruplarda “bir saat ve daha az izleyenler” diğerlerine göre oldukça yüksek oranlarla tabloda yer almaktadır. Ancak, her eğitim grubunda, beş saat ve üzeri spor programı izleyenler de bulunmaktadır.

Tablo 36. Meslek Gruplarına Göre Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi

| | | 1 saat ve daha az | 2 saat | 3 saat | 4 saat | 5 saat ve üzeri | TOPLAM |
|--------------------------------------|---------|-------------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|
| Özel sektörde çalışan/yönetici/uzman | Frekans | 223 | 75 | 29 | 8 | 14 | 349 |
| | Yüzde | 63,9 | 21,5 | 8,3 | 2,3 | 4,0 | 100 |
| Kamu görevlisi | Frekans | 127 | 29 | 6 | 1 | 5 | 168 |
| | Yüzde | 75,5 | 17,3 | 3,6 | 0,6 | 3,0 | 100 |
| Serbest meslek | Frekans | 93 | 46 | 15 | 3 | 11 | 168 |
| | Yüzde | 55,4 | 27,4 | 8,9 | 1,8 | 6,5 | 100 |
| Çiftçi | Frekans | 21 | 9 | 6 | 2 | 3 | 41 |
| | Yüzde | 51,2 | 22,0 | 14,6 | 4,9 | 7,3 | 100 |
| Esnaf/zanaatkar | Frekans | 88 | 56 | 22 | 11 | 10 | 187 |
| | Yüzde | 47,1 | 29,9 | 11,8 | 5,9 | 5,3 | 100 |
| Profesyonel meslek sahibi | Frekans | 26 | 12 | 1 | 3 | 3 | 45 |
| | Yüzde | 57,7 | 26,7 | 2,2 | 6,7 | 6,7 | 100 |
| Ev hanımı/kızı | Frekans | 210 | 35 | 13 | 4 | 5 | 267 |
| | Yüzde | 78,6 | 13,1 | 4,9 | 1,5 | 1,9 | 100 |
| Öğrenci | Frekans | 122 | 78 | 24 | 14 | 12 | 250 |
| | Yüzde | 48,8 | 31,2 | 9,6 | 5,6 | 4,8 | 100 |
| Vasıfsız | Frekans | 28 | 16 | 4 | 6 | 0 | 54 |
| | Yüzde | 51,9 | 29,6 | 7,4 | 11,1 | 0,0 | 100 |
| Emekli | Frekans | 22 | 16 | 6 | 0 | 2 | 46 |
| | Yüzde | 47,9 | 34,8 | 13,0 | 0,0 | 4,3 | 100 |
| Diğer | Frekans | 7 | 7 | 3 | 1 | 0 | 18 |
| | Yüzde | 38,8 | 38,9 | 16,7 | 5,6 | 0,0 | 100 |

Meslek gruplarına göre analiz edildiğinde, tüm gruplarda “bir saat ve daha az” izleyenlerin ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Ev hanımları/ev kızları, kamu görevlileri ve özel sektör çalışanları/yöneticileri daha ağırlıklı olarak bu izleme davranışını göstermektedir. Tüm meslek gruplarında, “üç saat ve daha fazla” izleme oranlarında, önemli derecede düşüş gözlenmektedir.

Tablo 37. Gelir Gruplarına Göre Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi

| | | 0 – 500 YTL | 501 YTL – 1000 YTL | 1001 YTL – 1500 YTL | 1501 YTL – 2000 YTL | 2001 YTL veya daha fazla |
|-------------------|---------|-------------|--------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| 1 saat ve daha az | Frekans | 124 | 411 | 288 | 81 | 53 |
| | Yüzde | 61,6 | 62,3 | 59,8 | 57,8 | 53,5 |
| 2 saat | Frekans | 44 | 150 | 122 | 32 | 30 |
| | Yüzde | 21,9 | 22,8 | 25,3 | 22,9 | 30,3 |
| 3 saat | Frekans | 12 | 46 | 46 | 17 | 7 |
| | Yüzde | 6,0 | 7,0 | 9,5 | 12,1 | 7,1 |
| 4 saat | Frekans | 10 | 21 | 13 | 6 | 3 |
| | Yüzde | 5,0 | 3,2 | 2,7 | 4,3 | 3,0 |
| 5 saat ve üzeri | Frekans | 11 | 31 | 13 | 4 | 6 |
| | Yüzde | 5,5 | 4,7 | 2,7 | 2,9 | 6,1 |
| TOPLAM | Frekans | 201 | 659 | 482 | 140 | 99 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

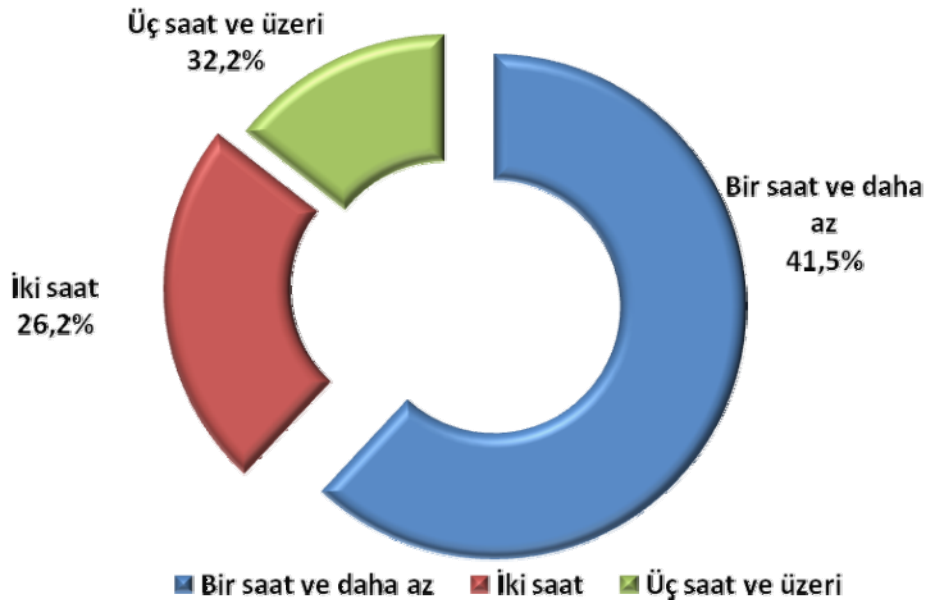
Gelir gruplarına göre incelendiğinde, diğer demografik gruplarda da görüldüğü üzere, katılımcıların çoğunun hafta içi günlük olarak “bir saat ve daha az” spor programı izlediği görülmektedir.

Tablo 38. Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi (Bu soru, spor programı türlerinden en az birini izlediğini belirtenlere sorulmuştur.)

| | Frekans | Yüzde | Geçerli Yüzde | Kümülatif Yüzde |
|---------------------|-------------|-------------|---------------|-----------------|
| Bir saat ve daha az | 664 | 41,1 | 41,5 | 41,5 |
| İki saat | 418 | 26,0 | 26,2 | 67,8 |
| Üç saat | 249 | 15,5 | 15,6 | 83,4 |
| Dört saat | 129 | 8,0 | 8,1 | 91,5 |
| Beş saat | 63 | 3,9 | 3,9 | 95,4 |
| Altı saat | 30 | 1,9 | 1,9 | 97,3 |
| Yedi saat | 12 | 0,7 | 0,8 | 98,1 |
| Sekiz saat | 6 | 0,4 | 0,4 | 98,4 |
| Dokuz saat | 3 | 0,2 | 0,2 | 98,6 |
| On saat ve üstü | 22 | 1,4 | 1,4 | 100 |
| ARA TOPLAM | 1596 | 99,1 | 100 | |
| Hiç izlemem | 1 | 0,1 | | |
| Cevap yok | 13 | 0,8 | | |
| TOPLAM | 1610 | 100 | | |

Grafik 13. Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi (%)

(Bu soru, spor programı türlerinden en az birini izlediğini belirtenlere sorulmuştur.)



Katılımcıların spor programı izleme davranışlarını hafta sonu itibariyle günlük olarak incelediğimizde, % 42'sinin bir saat ve daha az süre ile bu tür programları izlediği tespit edilmiştir. İki saat izleyenler % 26, üç saat ve üzeri izleyenler ise % 32'dir. Katılımcıların hafta içi ve hafta sonu günlük spor programı izleme sürelerine bakıldığında, genel kanının aksine, hafta içi izleme oranının, hafta sonu izleme oranından daha yüksek olduğu gözlenmektedir.

Tablo 39. Cinsiyete Göre Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi

| | | Kadın | Erkek |
|-------------------|---------|-------|-------|
| 1 saat ve daha az | Frekans | 286 | 378 |
| | Yüzde | 62,7 | 33,2 |
| 2 saat | Frekans | 106 | 312 |
| | Yüzde | 23,2 | 27,4 |
| 3 saat | Frekans | 31 | 218 |
| | Yüzde | 6,8 | 19,1 |
| 4 saat | Frekans | 19 | 110 |
| | Yüzde | 4,2 | 9,6 |
| 5 saat ve üzeri | Frekans | 14 | 122 |
| | Yüzde | 3,1 | 10,7 |
| TOPLAM | Frekans | 456 | 1.140 |
| | Yüzde | 100 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 136,614 Serbestlik Derecesi: 4 p:0,000

Cinsiyete göre bakıldığında, kadınların yaklaşık üçte ikisinin erkeklerin ise üçte birinin hafta sonları “bir saat ve daha az” spor programı izledikleri görülmektedir. Bu sonuca göre, toplamda izleme süresini aşağıya çeken faktörün kadınlar olduğu anlaşılmaktadır. Bu durum hafta içi izleme alışkanlıklarında da benzer özellikler göstermektedir. Diğer taraftan, izleyen bayanların oranı toplam kitle içerisinde erkeklerden daha düşük olmakla birlikte, gruplar içindeki dağılıma bakıldığında, her iki cinsiyet grubunda da “beş saat ve üzeri” sürede spor programı izleyenler bulunmaktadır.

Tablo 40. Yaş Gruplarına Göre Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi

| | | 1 saat ve daha az | 2 saat | 3 saat | 4 saat | 5 saat ve üzeri | TOPLAM |
|-----------------|---------|-------------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|
| 15 - 20 | Frekans | 104 | 76 | 42 | 30 | 24 | 276 |
| | Yüzde | 37,7 | 27,5 | 15,2 | 10,9 | 8,7 | 100 |
| 21 - 25 | Frekans | 102 | 54 | 48 | 22 | 29 | 255 |
| | Yüzde | 40,0 | 21,2 | 18,8 | 8,6 | 11,4 | 100 |
| 26 - 30 | Frekans | 88 | 57 | 27 | 15 | 17 | 204 |
| | Yüzde | 43,2 | 27,9 | 13,2 | 7,4 | 8,3 | 100 |
| 31 - 35 | Frekans | 80 | 52 | 34 | 13 | 11 | 190 |
| | Yüzde | 42,1 | 27,4 | 17,9 | 6,8 | 5,8 | 100 |
| 36 - 40 | Frekans | 72 | 39 | 24 | 14 | 18 | 167 |
| | Yüzde | 43,0 | 23,4 | 14,4 | 8,4 | 10,8 | 100 |
| 41 - 50 | Frekans | 103 | 81 | 37 | 17 | 19 | 257 |
| | Yüzde | 40,1 | 31,5 | 14,4 | 6,6 | 7,4 | 100 |
| 51 - 60 | Frekans | 76 | 44 | 24 | 12 | 14 | 170 |
| | Yüzde | 44,7 | 25,9 | 14,1 | 7,1 | 8,2 | 100 |
| 61 yaş ve üzeri | Frekans | 39 | 15 | 13 | 6 | 4 | 77 |
| | Yüzde | 50,6 | 19,5 | 16,9 | 7,8 | 5,2 | 100 |

Yaş grupları içinde hafta sonu spor programı izleyenlerin, her grupta en yüksek oranlı seçeneğinin “bir saat ve daha az izleme” olduğu görülmektedir. Ancak, 50 yaş üzeri grubun bu kategoride daha yüksek oranlarla yer aldığını belirtmekte fayda vardır. Bu durum, diğer yaş gruplarının daha yüksek süreli kategorilere daha fazla kaydığı, yani daha fazla izlediği anlamına gelmektedir. Bununla birlikte, her yaş grubu içerisinde “beş saat ve daha fazla” spor programı izleyenler bulunmaktadır.

Tablo 41. Medenî Duruma Göre Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi

| | | Evli | Bekâr | Dul/ Boşanmış |
|-------------------|---------|------|-------|------------------|
| 1 saat ve daha az | Frekans | 413 | 234 | 17 |
| | Yüzde | 43,6 | 38,1 | 49,9 |
| 2 saat | Frekans | 264 | 150 | 4 |
| | Yüzde | 27,8 | 24,5 | 11,8 |
| 3 saat | Frekans | 131 | 109 | 9 |
| | Yüzde | 13,8 | 17,8 | 26,5 |
| 4 saat | Frekans | 65 | 60 | 4 |
| | Yüzde | 6,8 | 9,8 | 11,8 |
| 5 saat ve üzeri | Frekans | 76 | 60 | 0 |
| | Yüzde | 8,0 | 9,8 | 0,0 |
| TOPLAM | Frekans | 949 | 613 | 34 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 22,816 Serbestlik Derecesi: 8 p:0,004

Medenî duruma göre incelendiğinde, grupların “bir saat ve daha az izleme” seçeneğinde daha fazla toplandıkları söylenebilir. Ancak, dul/boşanmış grubunun bu seçeneğe daha yoğun katıldığı görülmektedir.

Tablo 42. Eğitim Durumuna Göre Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi

| | | Bir okul bitirmemiş | İlkokul mezunu | Ortaokul mezunu | Lise mezunu | Üniversite mezunu +... |
|-------------------|---------|---------------------|----------------|-----------------|-------------|------------------------|
| 1 saat ve daha az | Frekans | 28 | 195 | 120 | 212 | 109 |
| | Yüzde | 57,2 | 45,8 | 36,1 | 39,0 | 44,9 |
| 2 saat | Frekans | 13 | 111 | 88 | 151 | 55 |
| | Yüzde | 26,5 | 26,1 | 26,4 | 27,7 | 22,6 |
| 3 saat | Frekans | 2 | 64 | 63 | 77 | 43 |
| | Yüzde | 4,1 | 15,0 | 18,9 | 14,1 | 17,7 |
| 4 saat | Frekans | 3 | 27 | 32 | 47 | 20 |
| | Yüzde | 6,1 | 6,3 | 9,6 | 8,6 | 8,2 |
| 5 saat ve üzeri | Frekans | 3 | 29 | 30 | 58 | 16 |
| | Yüzde | 6,1 | 6,8 | 9,0 | 10,6 | 6,6 |
| TOPLAM | Frekans | 49 | 426 | 333 | 545 | 243 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Hafta sonu spor programı izleme durumu eğitim gruplarına göre incelendiğinde, her grup içerisinde ağırlıklı kesimin “bir saat ve daha az süre izleyenler” sınıfında olduğu, ikincil seçeneğin ise tüm gruplarda “iki saat izleyenler” grubunda olduğu görülmektedir.

Tablo 43. Meslek Gruplarına Göre Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi

| | | 1 saat ve daha az | 2 saat | 3 saat | 4 saat | 5 saat ve üzeri | TOPLAM |
|---|---------|----------------------|--------|--------|--------|--------------------|--------|
| Özel sektörde çalışan/yönetici/uzman | Frekans | 144 | 76 | 60 | 31 | 36 | 347 |
| | Yüzde | 41,5 | 21,9 | 17,3 | 8,9 | 10,4 | 100 |
| Kamu görevlisi | Frekans | 86 | 50 | 22 | 5 | 8 | 171 |
| | Yüzde | 50,3 | 29,2 | 12,9 | 2,9 | 4,7 | 100 |
| Serbest meslek | Frekans | 55 | 43 | 32 | 17 | 22 | 169 |
| | Yüzde | 32,6 | 25,4 | 18,9 | 10,1 | 13,0 | 100 |
| Çiftçi | Frekans | 13 | 14 | 6 | 1 | 7 | 41 |
| | Yüzde | 31,8 | 34,1 | 14,6 | 2,4 | 17,1 | 100 |
| Esnaf/zanaatkar | Frekans | 50 | 57 | 34 | 20 | 25 | 186 |
| | Yüzde | 26,9 | 30,6 | 18,3 | 10,8 | 13,4 | 100 |
| Profesyonel meslek sahibi | Frekans | 21 | 7 | 8 | 6 | 3 | 45 |
| | Yüzde | 46,6 | 15,6 | 17,8 | 13,3 | 6,7 | 100 |
| Ev hanımı/kızı | Frekans | 168 | 59 | 19 | 13 | 8 | 267 |
| | Yüzde | 62,9 | 22,1 | 7,1 | 4,9 | 3,0 | 100 |
| Öğrenci | Frekans | 90 | 71 | 43 | 27 | 19 | 250 |
| | Yüzde | 36,0 | 28,4 | 17,2 | 10,8 | 7,6 | 100 |
| Vasıfsız | Frekans | 20 | 16 | 10 | 6 | 4 | 56 |
| | Yüzde | 35,7 | 28,6 | 17,9 | 10,7 | 7,1 | 100 |
| Emekli | Frekans | 15 | 18 | 7 | 3 | 3 | 46 |
| | Yüzde | 32,6 | 39,2 | 15,2 | 6,5 | 6,5 | 100 |
| Diğer | Frekans | 2 | 7 | 8 | 0 | 1 | 18 |
| | Yüzde | 11,1 | 38,9 | 44,4 | 0,0 | 5,6 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 140,779 Serbestlik Derecesi: 40 p:0,000

Meslek gruplarına göre yapılan analizde, başta ev hanımları/ev kızları olmak üzere tüm grupların, ilk seçenek olarak “bir saat ve daha az süre” seçeneğini tercih ettikleri belirlenmiştir. Bazı küçük sapmalar ihmal edilirse, tüm meslek gruplarındaki katılımcıların ikincil olarak “iki saat” ve ardından “üç saat” seçeneklerinde yoğunlaştığı görülmektedir. Ayrıca, tüm grupların, hafta sonları az da olsa “beş saat ve daha fazla” spor programı izleyicisi barındırdığı da saptanmıştır.

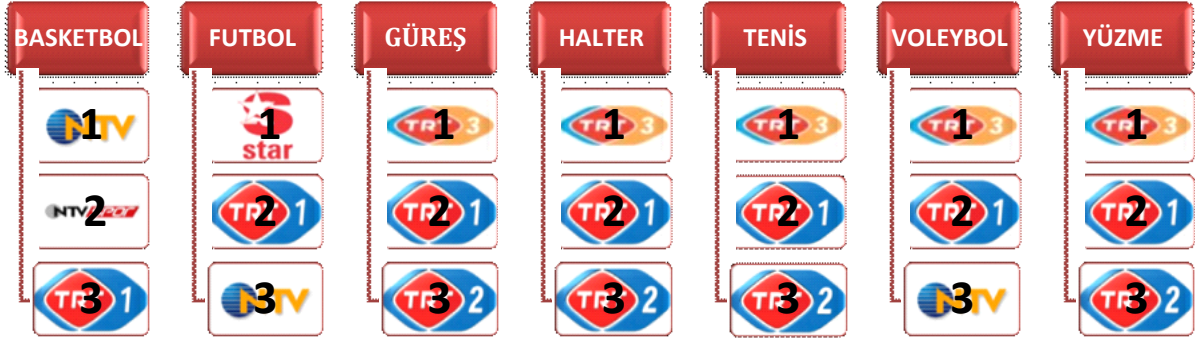
Tablo 44. Gelir Gruplarına Göre Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi

| | | 0 – 500 YTL | 501 YTL – 1000 YTL | 1001 YTL – 1500 YTL | 1501 YTL – 2000 YTL | 2001 YTL veya daha fazla |
|-------------------|---------|-------------|--------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| 1 saat ve daha az | Frekans | 88 | 302 | 183 | 53 | 34 |
| | Yüzde | 43,6 | 45,8 | 37,9 | 37,3 | 34,4 |
| 2 saat | Frekans | 52 | 169 | 140 | 29 | 24 |
| | Yüzde | 25,7 | 25,6 | 29,0 | 20,4 | 24,2 |
| 3 saat | Frekans | 26 | 92 | 81 | 28 | 21 |
| | Yüzde | 12,9 | 13,9 | 16,8 | 19,7 | 21,2 |
| 4 saat | Frekans | 14 | 38 | 48 | 17 | 12 |
| | Yüzde | 6,9 | 5,8 | 9,9 | 12,0 | 12,1 |
| 5 saat ve üzeri | Frekans | 22 | 59 | 31 | 15 | 8 |
| | Yüzde | 10,9 | 8,9 | 6,4 | 10,6 | 8,1 |
| TOPLAM | Frekans | 202 | 660 | 483 | 142 | 99 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 32,060 Serbestlik Derecesi: 16 p:0,010

Gelir gruplarına göre incelendiğinde, katılımcıların tüm gruplarda hafta sonları ağırlıklı olarak “bir saat ve daha az” süre ile spor programı izleyenlerden oluştuğu anlaşılmaktadır. Ardından, yine tüm gruplarda “iki ve üç saat izleyenler” izleyenler gelmektedir. Ayrıca, her gelir grubunda “beş saat ve daha fazla” spor programı izleme davranışı gösterenler bulunmaktadır.

Grafik 14. Spor Programlarının En Çok İzlendiği Kanallar



Tablo 45. Basketbol İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar

| Baz: 1.610 kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|-----------------|--------------|--------------------|---------------------|
| NTV | 634 | 33,3 | 39,4 |
| NTV SPOR | 162 | 8,6 | 10,1 |
| TRT 1 | 69 | 3,7 | 4,3 |
| SHOW TV | 35 | 1,9 | 2,2 |
| TRT 3 | 33 | 1,8 | 2 |
| KANAL D | 29 | 1,5 | 1,8 |
| ATV | 27 | 1,4 | 1,7 |
| STAR | 26 | 1,4 | 1,6 |
| CNN TÜRK | 26 | 1,4 | 1,6 |
| TRT 2 | 24 | 1,3 | 1,5 |
| KANAL 24 | 18 | 1 | 1,1 |
| NBA TV | 15 | 0,8 | 0,9 |
| KANAL 7 | 12 | 0,6 | 0,7 |
| FB TV | 12 | 0,6 | 0,7 |
| STV | 11 | 0,6 | 0,7 |
| TV 8 | 11 | 0,6 | 0,7 |
| LİG TV | 10 | 0,5 | 0,6 |
| DİĞER | 41 | 2,6 | 2,8 |
| FARKETMEZ | 12 | 0,6 | 0,7 |
| HATIRLAMİYORUM | 2 | 0,1 | 0,1 |
| İZLEMİYORUM | 672 | 35,7 | 41,7 |
| TOPLAM | 1.881 | 100 | 116,9 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Basketbolla ilgili spor programlarının izlendiği kanallar sıralamasında NTV % 39 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Ardından NTV SPOR, TRT 1, SHOW TV ve TRT 3 ilk beş kanalı oluşturan diğer kanallar olmaktadır. Ancak, birinci sırada yer alan kanal ile takip eden kanallar arasında oransal olarak ciddi farklar bulunmakta, yani NTV, baskın olarak basketbolda en çok izlenen kanal olma özelliğini göstermektedir. Ayrıca, ilk üç kanaldan sonra izlenme oranları oldukça düşmektedir.

Tablo 46. Futbol İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar

| Baz: 1.610 kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|-----------------|--------------|--------------------|---------------------|
| STAR | 552 | 16,2 | 34,3 |
| TRT 1 | 487 | 14,3 | 30,2 |
| NTV | 412 | 12,1 | 25,6 |
| SHOW TV | 387 | 11,4 | 24 |
| LİG TV | 312 | 9,2 | 19,4 |
| ATV | 289 | 8,5 | 18 |
| KANAL D | 242 | 7,1 | 15 |
| NTV SPOR | 135 | 4 | 8,4 |
| TV 8 | 104 | 3,1 | 6,5 |
| STV | 58 | 1,7 | 3,6 |
| CNN TÜRK | 49 | 1,4 | 3 |
| KANAL 7 | 39 | 1,1 | 2,4 |
| FOX TV | 33 | 1 | 2 |
| KANAL 1 | 31 | 0,9 | 1,9 |
| TRT 2 | 30 | 0,9 | 1,9 |
| KANAL 24 | 28 | 0,8 | 1,7 |
| TRT 3 | 27 | 0,8 | 1,7 |
| FB TV | 16 | 0,5 | 1 |
| GS TV | 14 | 0,4 | 0,9 |
| DIGITURK | 8 | 0,2 | 0,5 |
| KANAL A | 6 | 0,2 | 0,4 |
| BJK TV | 4 | 0,1 | 0,2 |
| FLASH | 3 | 0,1 | 0,2 |
| DİĞER | 25 | 0,7 | 1,6 |
| FARKETMEZ | 19 | 0,6 | 1,2 |
| İZLEMİYORUM | 92 | 2,7 | 5,7 |
| TOPLAM | 3.402 | 100 | 211,3 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Futbolla ilgili spor programlarının izlendiği kanallar sıralamasında STAR % 34 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Takip eden kanallar ise TRT 1, NTV, SHOW ve LİG TV olarak ilk beş kanalı oluşturmaktadır. Futbol söz konusu olduğunda birinci sıradaki kanal ile takip eden kanallar arasında oransal bir kopma görülmektedir.

Tablo 47. Güreş İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar

| Baz: 1.610 kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|-----------------|--------------|--------------------|---------------------|
| TRT 3 | 238 | 14,1 | 14,8 |
| TRT 1 | 156 | 9,3 | 9,7 |
| TRT 2 | 93 | 5,5 | 5,8 |
| SHOW TV | 26 | 1,5 | 1,6 |
| FOX TV | 21 | 1,2 | 1,3 |
| NTV | 15 | 0,9 | 0,9 |
| KANAL 1 | 11 | 0,7 | 0,7 |
| ATV | 9 | 0,5 | 0,6 |
| NTV SPOR | 9 | 0,5 | 0,6 |
| FLASH | 8 | 0,5 | 0,5 |
| TV 8 | 7 | 0,4 | 0,4 |
| KANAL D | 6 | 0,4 | 0,4 |
| KANAL 7 | 5 | 0,3 | 0,3 |
| STAR | 4 | 0,2 | 0,2 |
| CNN TÜRK | 4 | 0,2 | 0,2 |
| STV | 3 | 0,2 | 0,2 |
| LİG TV | 3 | 0,2 | 0,2 |
| ART | 2 | 0,1 | 0,1 |
| KANAL 24 | 1 | 0,1 | 0,1 |
| DSMART | 1 | 0,1 | 0,1 |
| KANAL A | 1 | 0,1 | 0,1 |
| EURO SPORT | 1 | 0,1 | 0,1 |
| FARKETMEZ | 6 | 0,4 | 0,4 |
| HATIRLAMİYORUM | 7 | 0,4 | 0,4 |
| İZLEMİYORUM | 1046 | 62,1 | 65 |
| TOPLAM | 1.683 | 100 | 104,7 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Güreş ile ilgili spor programlarının izlendiği kanallar sıralamasında TRT 3 % 15 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Ardından diğer iki TRT kanalı TRT 1 ve TRT 2 gelmekte, onları ise SHOW TV ile FOX TV takip etmektedir. Ayrıca, ilk üç kanaldan sonra izlenme oranları oldukça düşmektedir.

Tablo 48. Halter İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar

| Baz: 1.610 kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|-----------------|--------------|--------------------|---------------------|
| TRT 3 | 234 | 14 | 14,5 |
| TRT 1 | 141 | 8,5 | 8,8 |
| TRT 2 | 95 | 5,7 | 5,9 |
| NTV | 16 | 1 | 1 |
| NTV SPOR | 6 | 0,4 | 0,4 |
| KANAL D | 5 | 0,3 | 0,3 |
| SHOW TV | 4 | 0,2 | 0,2 |
| STV | 4 | 0,2 | 0,2 |
| CNN TÜRK | 4 | 0,2 | 0,2 |
| EURO SPORT | 4 | 0,2 | 0,2 |
| ATV | 3 | 0,2 | 0,2 |
| STAR | 2 | 0,1 | 0,1 |
| KANAL 7 | 2 | 0,1 | 0,1 |
| LİG TV | 2 | 0,1 | 0,1 |
| KANAL 1 | 2 | 0,1 | 0,1 |
| KANAL 24 | 2 | 0,1 | 0,1 |
| FOX TV | 2 | 0,1 | 0,1 |
| TV 8 | 1 | 0,1 | 0,1 |
| DSMART | 1 | 0,1 | 0,1 |
| KANAL 4 | 1 | 0,1 | 0,1 |
| NİZİP TV | 1 | 0,1 | 0,1 |
| FARKETMEZ | 6 | 0,4 | 0,4 |
| HATIRLAMİYORUM | 6 | 0,4 | 0,4 |
| İZLEMİYORUM | 1.122 | 67,3 | 69,7 |
| TOPLAM | 1.666 | 100 | 103,4 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Halterle ilgili spor programlarının izlendiği kanal sıralamasında TRT 3 % 15 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Onu TRT 1, TRT 2, NTV ve NTV SPOR kanalları takip etmektedir. Ayrıca, ilk üç kanaldan sonra izlenme oranları oldukça düşmektedir.

Tablo 49. Tenis İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar

| Baz: 1.610 kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|-----------------|--------------|--------------------|---------------------|
| TRT 3 | 170 | 10 | 10,6 |
| TRT 1 | 112 | 6,6 | 7 |
| TRT 2 | 86 | 5,1 | 5,3 |
| NTV | 68 | 4 | 4,2 |
| CNN TÜRK | 60 | 3,5 | 3,7 |
| NTV SPOR | 18 | 1,1 | 1,1 |
| EURO SPORT | 11 | 0,6 | 0,7 |
| KANAL D | 10 | 0,6 | 0,6 |
| SHOW TV | 6 | 0,4 | 0,4 |
| TV 8 | 4 | 0,2 | 0,2 |
| STAR | 3 | 0,2 | 0,2 |
| KANAL 7 | 3 | 0,2 | 0,2 |
| STV | 3 | 0,2 | 0,2 |
| LİG TV | 3 | 0,2 | 0,2 |
| ATV | 2 | 0,1 | 0,1 |
| KANAL 24 | 2 | 0,1 | 0,1 |
| FOX TV | 2 | 0,1 | 0,1 |
| DSMART | 2 | 0,1 | 0,1 |
| FB TV | 2 | 0,1 | 0,1 |
| D SPOR | 2 | 0,1 | 0,1 |
| GS TV | 2 | 0,1 | 0,1 |
| DİĞER | 5 | 0,5 | 0,5 |
| FARKETMEZ | 6 | 0,4 | 0,4 |
| HATIRLAMİYORUM | 5 | 0,3 | 0,3 |
| İZLEMİYORUM | 1.109 | 65,2 | 68,9 |
| TOPLAM | 1.696 | 100 | 105,4 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Tenis ile ilgili spor programlarının izlendiği kanallar sıralamasında TRT 3 % 11 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Onu TRT 1, TRT 2, NTV ve CNN TÜRK kanalları takip etmektedir. Ayrıca, ilk beş kanaldan sonra izlenme oranları oldukça düşmektedir.

Tablo 50. Voleybol İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar

| Baz: 1.610 kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|-----------------|--------------|--------------------|---------------------|
| TRT 3 | 232 | 13,4 | 14,4 |
| TRT 1 | 143 | 8,3 | 8,9 |
| NTV | 104 | 6 | 6,5 |
| TRT 2 | 104 | 6 | 6,5 |
| FB TV | 28 | 1,6 | 1,7 |
| KANAL D | 19 | 1,1 | 1,2 |
| CNN TÜRK | 14 | 0,8 | 0,9 |
| NTV SPOR | 14 | 0,8 | 0,9 |
| ATV | 12 | 0,7 | 0,7 |
| D SPOR | 7 | 0,4 | 0,4 |
| SHOW TV | 6 | 0,3 | 0,4 |
| STAR | 6 | 0,3 | 0,4 |
| KANAL 7 | 6 | 0,3 | 0,4 |
| STV | 5 | 0,3 | 0,3 |
| TV 8 | 5 | 0,3 | 0,3 |
| KANAL 24 | 4 | 0,2 | 0,2 |
| GS TV | 4 | 0,2 | 0,2 |
| EURO SPORT | 4 | 0,2 | 0,2 |
| LİG TV | 3 | 0,2 | 0,2 |
| KANAL 1 | 3 | 0,2 | 0,2 |
| DSMART | 2 | 0,1 | 0,1 |
| DİĞER | 4 | 0,4 | 0,4 |
| FARKETMEZ | 11 | 0,6 | 0,7 |
| HATIRLAMİYORUM | 10 | 0,6 | 0,6 |
| İZLEMİYORUM | 975 | 56,7 | 60,6 |
| TOPLAM | 1.725 | 100 | 107,3 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Voleybolla ilgili spor programlarının izlendiği kanallar sıralamasında TRT 3 % 14 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Onu TRT 1, NTV, TRT 2 ve FB TV kanalları takip etmektedir. Ayrıca, ilk dört kanaldan sonra izlenme oranları oldukça düşmektedir.

Tablo 51. Yüzme İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar

| Baz: 1.610 kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|-----------------|--------------|--------------------|---------------------|
| TRT 3 | 203 | 12,1 | 12,6 |
| TRT 1 | 156 | 9,3 | 9,7 |
| TRT 2 | 98 | 5,8 | 6,1 |
| NTV | 27 | 1,6 | 1,7 |
| NTV SPOR | 9 | 0,5 | 0,6 |
| KANAL D | 7 | 0,4 | 0,4 |
| EURO SPORT | 7 | 0,4 | 0,4 |
| CNN TÜRK | 6 | 0,4 | 0,4 |
| FOX TV | 5 | 0,3 | 0,3 |
| FB TV | 5 | 0,3 | 0,3 |
| STV | 4 | 0,2 | 0,2 |
| TV 8 | 4 | 0,2 | 0,2 |
| ATV | 3 | 0,2 | 0,2 |
| SHOW TV | 3 | 0,2 | 0,2 |
| KANAL 7 | 3 | 0,2 | 0,2 |
| KANAL 1 | 2 | 0,1 | 0,1 |
| KANAL 24 | 2 | 0,1 | 0,1 |
| GS TV | 2 | 0,1 | 0,1 |
| DİĞER | 6 | 0,6 | 0,6 |
| FARKETMEZ | 8 | 0,5 | 0,5 |
| HATIRLAMİYORUM | 5 | 0,3 | 0,3 |
| İZLEMİYORUM | 1.119 | 66,2 | 69,5 |
| TOPLAM | 1.684 | 100 | 104,7 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

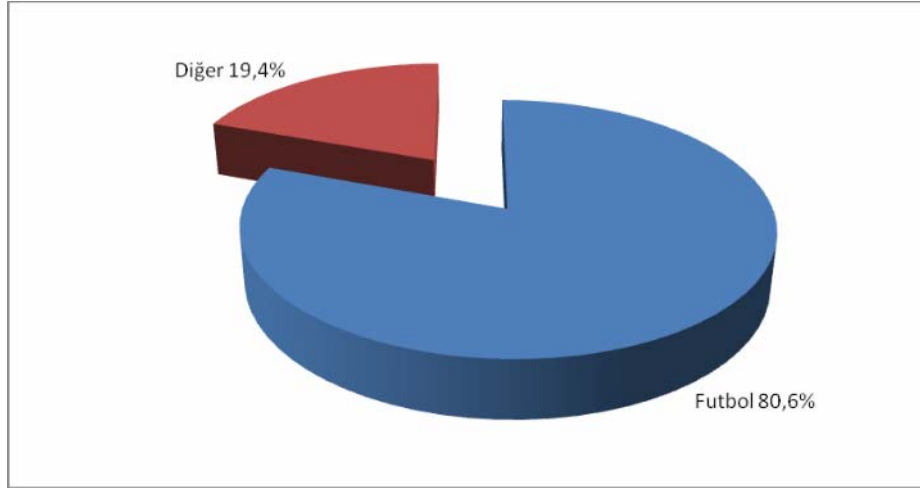
Yüzme ile ilgili spor programlarının izlendiği kanallar sıralamasında TRT 3 % 13 oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Onu TRT 1, TRT 2, NTV ve NTV SPOR kanalları takip etmektedir. Ayrıca, ilk üç kanaldan sonra izlenme oranları oldukça düşmektedir.

Tablo 52. Spor Programlarında İzlenen Sporlar

| Baz: 1.610 Kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|-------------------|--------------|--------------------|---------------------|
| Futbol | 1.309 | 80,6 | 81,3 |
| Basketbol | 94 | 5,8 | 5,8 |
| Voleybol | 43 | 2,7 | 2,7 |
| Güreş | 38 | 2,3 | 2,4 |
| Yüzme | 33 | 2,0 | 2,0 |
| Tenis | 25 | 1,5 | 1,6 |
| Kickboks | 22 | 1,4 | 1,4 |
| Atletizm | 15 | 0,9 | 0,9 |
| Buz pateni | 10 | 0,6 | 0,6 |
| Diğer | 32 | 2,2 | 2,2 |
| TOPLAM | 1.621 | 100 | 100,9 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Grafik 15. Spor Programlarında İzlenen Sporlar (%)



İzlenen spor programlarında en çok izlenen spor dalı futbol olmaktadır. Futbol ve futbolla ilgili konuları izleme oranı % 81'dir. Futbolun % 81'lik izlenme oranından sonra % 6 ile basketbol ve % 3 ile voleybol gelmektedir. Toplamda futbol dışı sporların ve o sporlarla ilgili konuların televizyonda izlenme oranı % 19'dur. Bu veriler, Türkiye'de spor denilince akla futbol gelmesi gibi, spor programı denilince de futbol programlarının hatırlanması sonucunu ortaya koymaktadır.

Tablo 53. Cinsiyete Göre İzlenen Sporlar

| | Kadın | | Erkek | |
|------------------|------------|------------|--------------|------------|
| | Frekans | Yüzde | Frekans | Yüzde |
| Futbol | 293 | 62,6 | 1.016 | 88,1 |
| Basketbol | 50 | 10,7 | 44 | 3,8 |
| Voleybol | 40 | 8,5 | 3 | 0,3 |
| Diğer | 85 | 18,2 | 90 | 7,8 |
| TOPLAM | 468 | 100 | 1.153 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

İzlenen spor dallarının cinsiyet gruplarına göre dağılımı incelendiğinde, kadın ve erkeklerde futbolun baskın bir şekilde önde olduğu görülmektedir. Tahmin edilebileceği üzere, erkeklerin futbola olan ilgisi çok daha yüksektir. Ayrıca, hem kadınlarda hem de erkeklerde futboldan sonra en çok izlenen spor basketbol olmaktadır.

Tablo 54. Yaş Gruplarına Göre İzlenen Sporlar

| | | Futbol | Basketbol | Voleybol | Diğer | TOPLAM |
|-----------------|---------|--------|-----------|----------|-------|--------|
| 15 – 20 | Frekans | 216 | 25 | 17 | 23 | 281 |
| | Yüzde | 76,9 | 8,9 | 6 | 8,2 | 100 |
| 21 – 25 | Frekans | 210 | 17 | 8 | 25 | 260 |
| | Yüzde | 80,8 | 6,5 | 3,1 | 9,6 | 100 |
| 26 – 30 | Frekans | 174 | 6 | 5 | 20 | 205 |
| | Yüzde | 84,9 | 2,9 | 2,4 | 9,8 | 100 |
| 31 – 35 | Frekans | 165 | 9 | 3 | 15 | 192 |
| | Yüzde | 85,9 | 4,7 | 1,6 | 7,8 | 100 |
| 36 – 40 | Frekans | 137 | 8 | 5 | 23 | 173 |
| | Yüzde | 79,2 | 4,6 | 2,9 | 13,3 | 100 |
| 41 – 50 | Frekans | 214 | 15 | 3 | 29 | 261 |
| | Yüzde | 82,1 | 5,7 | 1,1 | 11,1 | 100 |
| 51 – 60 | Frekans | 139 | 8 | 2 | 23 | 172 |
| | Yüzde | 80,7 | 4,7 | 1,2 | 13,4 | 100 |
| 61 yaş ve üzeri | Frekans | 54 | 6 | 0 | 17 | 77 |
| | Yüzde | 70,1 | 7,8 | 0 | 22,1 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Tüm yaş gruplarında ağırlıklı olarak izlenen spor dalı futboldur. Yaş gruplarına göre futbolun izlenme oranları dalgalı bir seyir izlemekle birlikte, gençlerde ve yaşlılarda çok yüksek oranlar teşkil etmektedir. Futbolun ardından yine tüm gruplarda basketbol ikinci sırayı almaktadır.

Tablo 55. Medenî Duruma Göre İzlenen Sporlar

| | Evli | | Bekâr | | Dul/Boşanmış | |
|------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|
| | Frekans | Yüzde | Frekans | Yüzde | Frekans | Yüzde |
| Futbol | 792 | 82,1 | 492 | 79,1 | 25 | 71,4 |
| Basketbol | 43 | 4,5 | 48 | 7,7 | 3 | 8,6 |
| Voleybol | 19 | 2 | 24 | 3,9 | 0 | 0 |
| Diğer | 110 | 11,4 | 58 | 9,3 | 7 | 20 |
| TOPLAM | 964 | 100 | 622 | 100 | 35 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Medenî duruma göre izlenen sporlar incelendiğinde, tüm grupların en çok futbol izlediği görülmektedir. Tablo, evlilerin daha yüksek oranla futbol izlediğini de ortaya koymaktadır.

Tablo 56. Eğitim Durumuna Göre İzlenen Sporlar

| | | Futbol | Basketbol | Voleybol | Diğer | TOPLAM |
|-------------------------------|----------------|---------|-----------|----------|-------|------------|
| | | Frekans | Yüzde | Frekans | Yüzde | Frekans |
| Bir okul bitirmemiş | Frekans | 42 | 1 | 2 | 5 | 50 |
| | Yüzde | 84 | 2 | 4 | 10 | 100 |
| İlkokul mezunu | Frekans | 351 | 16 | 8 | 55 | 430 |
| | Yüzde | 81,6 | 3,7 | 1,9 | 12,8 | 100 |
| Ortaokul mezunu | Frekans | 273 | 19 | 13 | 32 | 337 |
| | Yüzde | 81 | 5,6 | 3,9 | 9,5 | 100 |
| Lise mezunu | Frekans | 445 | 40 | 16 | 58 | 559 |
| | Yüzde | 79,5 | 7,2 | 2,9 | 10,4 | 100 |
| Üniversite mezunu +... | Frekans | 198 | 18 | 4 | 25 | 245 |
| | Yüzde | 80,9 | 7,3 | 1,6 | 10,2 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Eğitim durumuna göre analiz edildiğinde, eğitilmiş ya da eğitimsiz tüm gruplarda, futbolun yine başat bir spor dalı olarak en çok izlendiği görülmektedir. İzlenme

oranlarının 80 bandında seyrettiği futboldan sonra, frekans değeri yüksek olanlar itibariyle basketbolun her eğitim grubunun ikinci favori sporu olduğu söylenebilir.

Tablo 57. Meslek Gruplarına Göre İzlenen Sporlar

| | | Futbol | Basketbol | Voleybol | Diğer | TOPLAM |
|--------------------------------------|---------|--------|-----------|----------|-------|--------|
| Özel sektörde çalışan/yönetici/uzman | Frekans | 302 | 15 | 3 | 34 | 354 |
| | Yüzde | 85,4 | 4,2 | 0,8 | 9,6 | 100 |
| Kamu görevlisi | Frekans | 137 | 9 | 1 | 25 | 172 |
| | Yüzde | 79,7 | 5,2 | 0,6 | 14,5 | 100 |
| Serbest meslek | Frekans | 148 | 4 | 1 | 16 | 169 |
| | Yüzde | 87,5 | 2,4 | 0,6 | 9,5 | 100 |
| Çiftçi | Frekans | 37 | 0 | 0 | 4 | 41 |
| | Yüzde | 90,2 | 0 | 0 | 9,8 | 100 |
| Esnaf/zanaatkar | Frekans | 160 | 6 | 2 | 21 | 189 |
| | Yüzde | 84,6 | 3,2 | 1,1 | 11,1 | 100 |
| Profesyonel meslek sahibi | Frekans | 40 | 1 | 1 | 3 | 45 |
| | Yüzde | 88,9 | 2,2 | 2,2 | 6,7 | 100 |
| Ev hanımı/kızı | Frekans | 188 | 29 | 20 | 39 | 276 |
| | Yüzde | 68,2 | 10,5 | 7,2 | 14,1 | 100 |
| Öğrenci | Frekans | 195 | 24 | 12 | 22 | 253 |
| | Yüzde | 77,1 | 9,5 | 4,7 | 8,7 | 100 |
| Vasıfsız | Frekans | 48 | 2 | 2 | 6 | 58 |
| | Yüzde | 82,9 | 3,4 | 3,4 | 10,3 | 100 |
| Emekli | Frekans | 36 | 4 | 1 | 5 | 46 |
| | Yüzde | 78,2 | 8,7 | 2,2 | 10,9 | 100 |
| Diğer | Frekans | 18 | 0 | 0 | 0 | 18 |
| | Yüzde | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Meslek gruplarının spor dalı izleme davranışlarında, tüm grupların futbolu yüksek oranlarla birinci sıraya yerleştirdiği söylenebilir. İzleme oranları ev hanımları/ev kızlarında diğer gruplara göre daha düşük olsa da, onlarda da futbol ilk sırayı almaktadır.

Tablo 58. Gelir Gruplarına Göre İzlenen Sporlar

| | | Futbol | Basketbol | Voleybol | Diğer | TOPLAM |
|---------------------------------|----------------|--------|-----------|----------|-------|------------|
| 0 – 500 YTL | Frekans | 168 | 7 | 10 | 19 | 204 |
| | Yüzde | 82,4 | 3,4 | 4,9 | 9,3 | 100 |
| 501 YTL – 1000 YTL | Frekans | 540 | 32 | 19 | 79 | 670 |
| | Yüzde | 80,6 | 4,8 | 2,8 | 11,8 | 100 |
| 1001 YTL – 1500 YTL | Frekans | 402 | 34 | 9 | 46 | 491 |
| | Yüzde | 81,9 | 6,9 | 1,8 | 9,4 | 100 |
| 1501 YTL – 2000 YTL | Frekans | 119 | 7 | 3 | 14 | 143 |
| | Yüzde | 83,2 | 4,9 | 2,1 | 9,8 | 100 |
| 2001 YTL veya daha fazla | Frekans | 71 | 13 | 1 | 16 | 101 |
| | Yüzde | 70,3 | 12,9 | 1 | 15,8 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

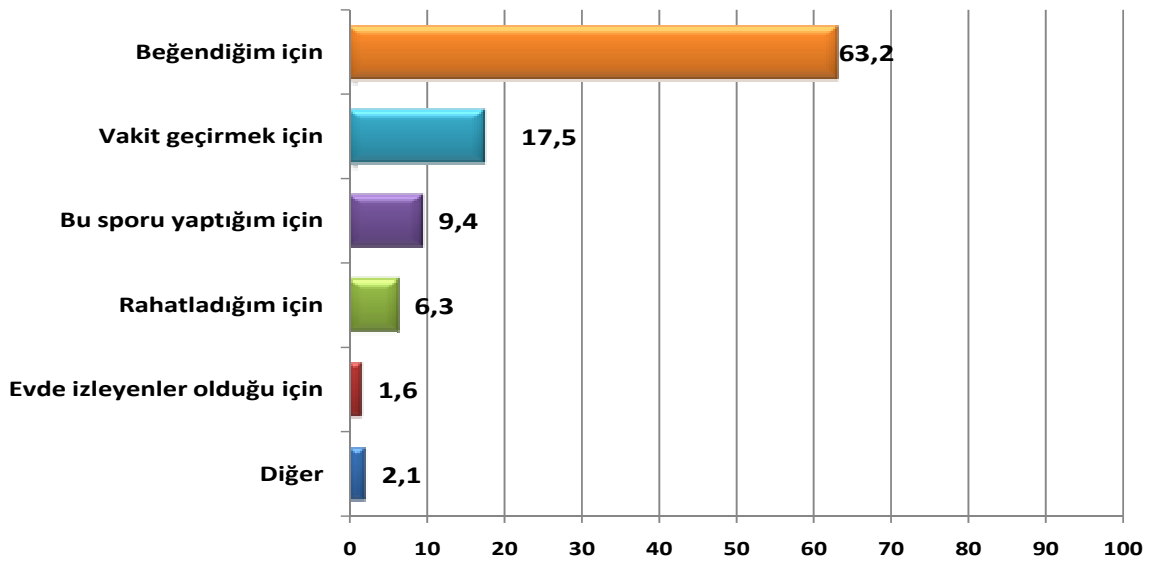
Diğer demografik gruplarda olduğu gibi, gelir gruplarına göre yapılan analizde de futbol, en çok izlenen spor dalı olmaktadır. Ancak, en üst gelir dilimi, futbola olan ilgiyi nispi olarak basketbola kaydırmış görünmektedir. Öyle ki, diğer gruplarda % 80 bandında seyreden futbol izleme davranışı bu grupta % 70'e düşmekte ve basketbol için bu oran % 13'ü olmaktadır.

Tablo 59. Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programları İzleme Nedenleri

| Baz: 1610 Kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|---------------------------------------|--------------|--------------------|---------------------|
| Beğendiğim için | 1.164 | 63,2 | 72,3 |
| Vakit geçirmek için | 322 | 17,5 | 20 |
| Bu sporu yaptığım için | 174 | 9,4 | 10,8 |
| Rahatladığım için | 116 | 6,3 | 7,2 |
| Evde izleyenler olduğu için | 30 | 1,6 | 1,9 |
| Bir takım taraftarı olduğum için | 8 | 0,3 | 0,5 |
| Bilgi edinmek için | 4 | 0,2 | 0,2 |
| Yakınım bu sporu yaptığı için | 2 | 0,1 | 0,1 |
| Milli maçları ailece izlediğimiz için | 2 | 0,1 | 0,1 |
| Haberlerden sonra verildiği için | 1 | 0,1 | 0,1 |
| Bahis oynadığım için | 1 | 0,1 | 0,1 |
| Merak ettiğim için | 1 | 0,1 | 0,1 |
| Fikrim yok | 15 | 0,8 | 0,9 |
| Cevap yok | 3 | 0,2 | 0,2 |
| TOPLAM | 1.843 | 100 | 114,5 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Grafik 16. Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programları İzleme Nedenleri (%)



Tercih edilen spor dalına ilişkin programların izlenme sebepleri incelendiğinde, % 63'lük bir kitlenin izleme nedeninin en temelde “beğeni” olduğu görülmektedir. İkinci sırada yer alan etmen % 17.5 ile “vakit geçirme”, üçüncü sıradaki etmen ise % 9 ile “o sporu yapıyor olma” durumudur. Ayrıca, “rahatladığı için izleyenler, evde başka izleyenler olduğu için izleyenler, takım taraftarı olduğu için izleyenler veya bilgi edinmek için izleyenler” de vardır.

Tablo 60. Cinsiyete Göre Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programları İzleme Sebepleri*

| | Kadın | | Erkek | |
|-------------------------------|------------|------------|--------------|------------|
| | Frekans | Yüzde | Frekans | Yüzde |
| Beğendiğim için | 307 | 60,7 | 857 | 64,0 |
| Vakit geçirmek için | 102 | 20,2 | 220 | 16,5 |
| Bu sporu yaptığım için | 24 | 4,7 | 150 | 11,2 |
| Rahatladığım için | 23 | 4,5 | 93 | 7 |
| Diğer | 50 | 9,9 | 17 | 1,3 |
| TOPLAM | 506 | 100 | 1.337 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Cinsiyet gruplarına göre yapılan analizde izleme sebepleri hem kadınlarda, hem de erkeklerde temel olarak beğeni ve vakit geçirmedir.

Tablo 61. Yaş Gruplarına Göre Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programları İzleme Sebepleri*

| | | Beğendiğim için | Vakit geçirmek için | Bu sporu yaptığım için | Rahatladığım için | Diğer | TOPLAM |
|-----------------|---------|-----------------|---------------------|------------------------|-------------------|-------|--------|
| 15 - 20 | Frekans | 207 | 32 | 57 | 17 | 7 | 320 |
| | Yüzde | 64,7 | 10 | 17,8 | 5,3 | 2,2 | 100 |
| 21 - 25 | Frekans | 187 | 45 | 31 | 14 | 13 | 290 |
| | Yüzde | 64,5 | 15,5 | 10,7 | 4,8 | 4,5 | 100 |
| 26 - 30 | Frekans | 148 | 48 | 23 | 13 | 8 | 240 |
| | Yüzde | 61,7 | 20 | 9,6 | 5,4 | 3,3 | 100 |
| 31 - 35 | Frekans | 143 | 41 | 10 | 14 | 7 | 215 |
| | Yüzde | 66,4 | 19,1 | 4,7 | 6,5 | 3,3 | 100 |
| 36 - 40 | Frekans | 114 | 41 | 15 | 14 | 7 | 191 |
| | Yüzde | 59,6 | 21,5 | 7,9 | 7,3 | 3,7 | 100 |
| 41 - 50 | Frekans | 185 | 55 | 20 | 23 | 11 | 294 |
| | Yüzde | 63,0 | 18,7 | 6,8 | 7,8 | 3,7 | 100 |
| 51 - 60 | Frekans | 127 | 31 | 13 | 15 | 11 | 197 |
| | Yüzde | 64,5 | 15,7 | 6,6 | 7,6 | 5,6 | 100 |
| 61 yaş ve üzeri | Frekans | 53 | 29 | 5 | 6 | 3 | 96 |
| | Yüzde | 55,2 | 30,2 | 5,2 | 6,3 | 3,1 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Yaş gruplarına göre yapılan analizde izleme sebepleri, tüm gruplarda temel olarak beğeni ve vakit geçirmedir.

Tablo 62. Medenî Duruma Göre Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programları İzleme Sebepleri*

| | Evli | | Bekâr | | Dul/Boşanmış | |
|------------------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|------------|
| | Frekans | Yüzde | Frekans | Yüzde | Frekans | Yüzde |
| Beğendiğim için | 690 | 63,3 | 452 | 63,6 | 22 | 49,9 |
| Vakit geçirmek için | 211 | 19,4 | 102 | 14,4 | 9 | 20,5 |
| Bu sporu yaptığım için | 64 | 5,9 | 105 | 14,8 | 5 | 11,4 |
| Rahatladığım için | 74 | 6,8 | 38 | 5,4 | 4 | 9,1 |
| Diğer | 50 | 4,6 | 13 | 1,8 | 4 | 9,1 |
| TOPLAM | 1089 | 100 | 710 | 100 | 44 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Medenî duruma göre yapılan analizde, izleme sebepleri hem evli ve bekârlarda, hem de dul/boşanmışlarda temel olarak beğeni ve vakit geçirmedir.

Tablo 63. Eğitim Durumuna Göre Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programları İzleme Sebepleri*

| | | Beğendiğim için | Vakit geçirmek için | Bu sporu yaptığım için | Rahatladığım için | Diğer | TOPLAM |
|---------------------------|---------|-----------------|---------------------|------------------------|-------------------|---------|--------|
| | | Frekans | Yüzde | Frekans | Yüzde | Frekans | Yüzde |
| Bir okul bitirmemiş | Frekans | 31 | 17 | 3 | 4 | 5 | 60 |
| | Yüzde | 51,7 | 28,3 | 5 | 6,7 | 8,3 | 100 |
| İlkokul mezunu | Frekans | 317 | 100 | 12 | 36 | 24 | 489 |
| | Yüzde | 64,8 | 20,4 | 2,5 | 7,4 | 4,9 | 100 |
| Ortaokul mezunu | Frekans | 251 | 53 | 46 | 20 | 9 | 379 |
| | Yüzde | 66,2 | 14 | 12,1 | 5,3 | 2,4 | 100 |
| Lise mezunu | Frekans | 395 | 106 | 73 | 36 | 22 | 632 |
| | Yüzde | 62,4 | 16,8 | 11,6 | 5,7 | 3,5 | 100 |
| Üniversite mezunu +... | Frekans | 170 | 46 | 40 | 20 | 7 | 283 |
| | Yüzde | 60,0 | 16,3 | 14,1 | 7,1 | 2,5 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Eğitim gruplarına göre yapılan analizde izleme sebepleri, tüm gruplar için temel olarak beğeni ve vakit geçirmeye dayanmaktadır.

Tablo 64. Meslek Gruplarına Göre Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programları İzleme Sebepleri*

| | | Beğendiğim için | Vakit geçirmek için | Bu sporu yaptığım için | Rahatladığım için | Diğer | TOPLAM |
|--------------------------------------|---------|-----------------|---------------------|------------------------|-------------------|-------|--------|
| Özel sektörde çalışan/yönetici/uzman | Frekans | 257 | 61 | 36 | 32 | 13 | 399 |
| | Yüzde | 64,5 | 15,3 | 9,0 | 8,0 | 3,2 | 100 |
| Kamu görevlisi | Frekans | 121 | 31 | 25 | 11 | 7 | 195 |
| | Yüzde | 62,1 | 15,9 | 12,8 | 5,6 | 3,6 | 100 |
| Serbest meslek | Frekans | 127 | 39 | 15 | 16 | 3 | 200 |
| | Yüzde | 63,5 | 19,5 | 7,5 | 8 | 1,5 | 100 |
| Çiftçi | Frekans | 34 | 7 | 3 | 4 | - | 48 |
| | Yüzde | 70,9 | 14,6 | 6,2 | 8,3 | - | 100 |
| Esnaf/zanaatkar | Frekans | 143 | 42 | 20 | 18 | 2 | 225 |
| | Yüzde | 63,6 | 18,7 | 8,8 | 8 | 0,9 | 100 |
| Profesyonel meslek sahibi | Frekans | 30 | 11 | 8 | 9 | 1 | 59 |
| | Yüzde | 50,8 | 18,6 | 13,6 | 15,3 | 1,7 | 100 |
| Ev hanımı/kızı | Frekans | 179 | 71 | 4 | 4 | 31 | 289 |
| | Yüzde | 61,9 | 24,6 | 1,4 | 1,4 | 10,7 | 100 |
| Öğrenci | Frekans | 184 | 31 | 59 | 11 | 3 | 288 |
| | Yüzde | 63,9 | 10,8 | 20,5 | 3,8 | 1,0 | 100 |
| Vasıfsız | Frekans | 41 | 12 | 2 | 6 | 4 | 65 |
| | Yüzde | 63,1 | 18,5 | 3,1 | 9,2 | 6,1 | 100 |
| Emekli | Frekans | 35 | 10 | 2 | 4 | 3 | 54 |
| | Yüzde | 64,8 | 18,5 | 3,7 | 7,4 | 5,5 | 100 |
| Diğer | Frekans | 13 | 7 | - | 1 | - | 21 |
| | Yüzde | 61,9 | 33,3 | - | 4,8 | - | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Meslek gruplarına göre yapılan analizde izleme sebepleri, öğrenciler hariç bütün gruplarda temel olarak beğeni ve vakit geçirmeye dayanmaktadır. Öğrencilerde ise ilgili sporu yapıyor olmak, ikincil belirgin faktör olarak öne çıkmaktadır.

**Tablo 65. Gelir Gruplarına Göre Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin
Programları İzleme Sebepleri***

| | | Beğendiğim için | Vakit geçirmek için | Bu sporu yaptığım için | Rahatladığım için | Diğer | TOPLAM |
|--------------------------|---------|-----------------|---------------------|------------------------|-------------------|-------|--------|
| 0 – 500 YTL | Frekans | 140 | 51 | 15 | 12 | 14 | 232 |
| | Yüzde | 60,3 | 22 | 6,5 | 5,2 | 6 | 100 |
| 501 YTL – 1000 YTL | Frekans | 491 | 128 | 63 | 47 | 36 | 765 |
| | Yüzde | 64,3 | 16,7 | 8,2 | 6,1 | 4,7 | 100 |
| 1001 YTL – 1500 YTL | Frekans | 364 | 84 | 57 | 38 | 8 | 551 |
| | Yüzde | 66,1 | 15,2 | 10,3 | 6,9 | 1,5 | 100 |
| 1501 YTL – 2000 YTL | Frekans | 99 | 27 | 21 | 10 | 4 | 161 |
| | Yüzde | 61,5 | 16,8 | 13 | 6,2 | 2,5 | 100 |
| 2001 YTL veya daha fazla | Frekans | 61 | 28 | 17 | 8 | 5 | 119 |
| | Yüzde | 51,3 | 23,5 | 14,3 | 6,7 | 4,2 | 100 |

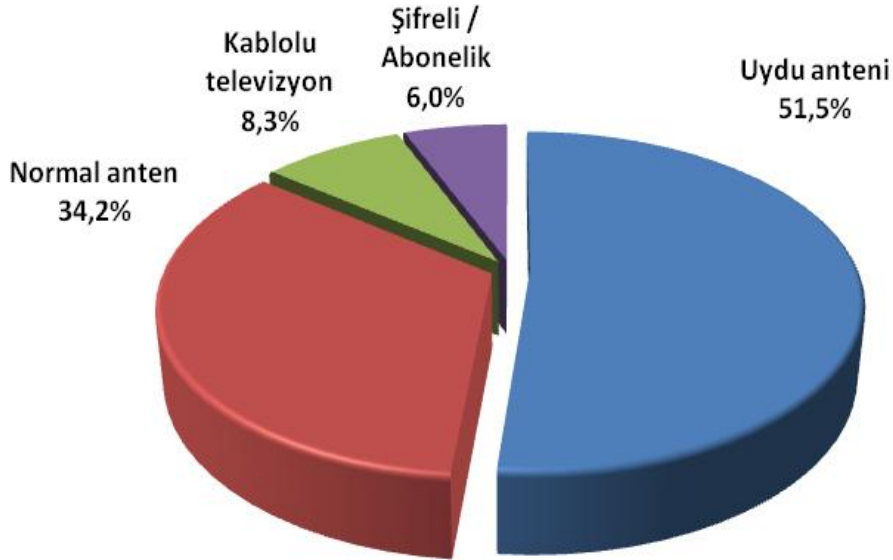
*Birden çok cevap alınmıştır.

Gelir gruplarına göre yapılan analizde izleme sebepleri, tüm gruplarda temel olarak beğeni ve vakit geçirmedir.

Tablo 66. Spor Programlarının En Çok İzlendiği Yayın Sistemi

| | Frekans | Yüzde |
|--------------------|--------------|------------|
| Uydu anteni | 829 | 51,5 |
| Normal anten | 551 | 34,2 |
| Kablolu televizyon | 133 | 8,3 |
| Şifreli / Abonelik | 97 | 6,0 |
| TOPLAM | 1.610 | 100 |

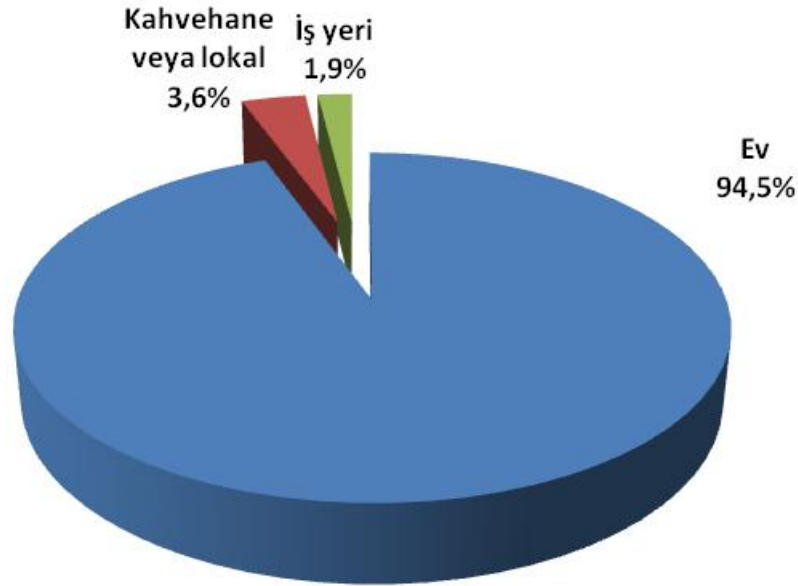
Grafik 17. Spor Programlarının En Çok İzlendiği Yayın Sistemi (%)



Spor programlarının en çok izlendiği yayın sistemi uydu sistemidir. Kitlenin yarısından biraz fazlası uydu anteni kullanmaktadır (% 51.5). Uydu sisteminden sonra % 34 ile normal anten gelmektedir. Kablolu televizyon kullananlar % 8, şifreli/abonelik sistemi kullananlar ise % 6 düzeyindedir.

Tablo 67. Spor Programlarının En Çok İzlendiği Yer

| | Frekans | Yüzde |
|----------------------|--------------|------------|
| Ev | 1.521 | 94,5 |
| Kahvehane veya lokal | 58 | 3,6 |
| İş yeri | 31 | 1,9 |
| TOPLAM | 1.610 | 100 |

Grafik 18. Spor Programlarının En Çok İzlendiği Yer (%)

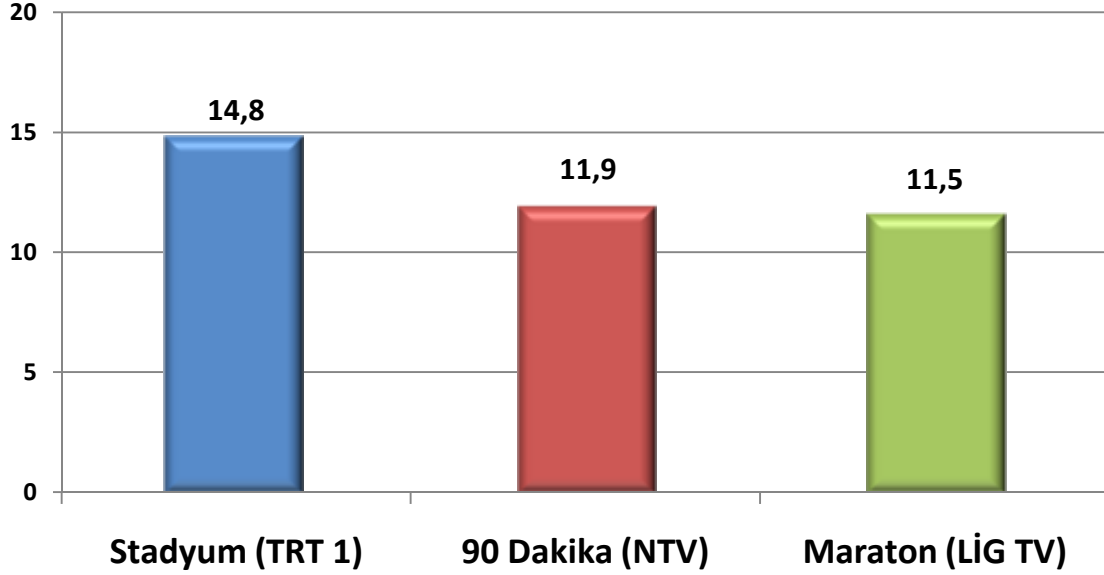
Spor programı izleyicileri, izleme mekanı olarak en çok evlerini tercih etmektedir (% 94.5). Evlerden başka kahvehane veya lokal ve işyerleri de spor programı izleme mekanı olarak işlev görmektedir.

Tablo 68. En Çok İzlenen 3 Spor Programı ve Yayınlandıkları Kanallar

| Baz: 1.610 kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|--------------------------|--------------|--------------------|---------------------|
| Stadyum (TRT 1) | 586 | 14,8 | 36,4 |
| 90 Dakika (NTV) | 472 | 11,9 | 29,3 |
| Maraton (LİG TV) | 455 | 11,5 | 28,3 |
| Telegol (STAR TV) | 247 | 6,2 | 15,3 |
| Santra (ATV) | 237 | 6 | 14,7 |
| Futbolig (STAR TV) | 217 | 5,5 | 13,5 |
| Spor Stüdyosu (TRT 1) | 206 | 5,2 | 12,8 |
| Tele Lig (TRT 1) | 166 | 4,2 | 10,3 |
| NBA Stüdyo (NTV) | 125 | 3,2 | 7,8 |
| Yüz Yüze Futbol (NTV) | 96 | 2,4 | 6 |
| Kale Arkası (NTV) | 95 | 2,4 | 5,9 |
| Ligde Bugün (TRT 1) | 94 | 2,4 | 5,8 |
| Eurogol (NTV) | 83 | 2,1 | 5,2 |
| Spor Zamani (STV) | 75 | 1,9 | 4,7 |
| Stüdyo Futbol (LİG TV) | 62 | 1,6 | 3,9 |
| Futbol Ekstra (CNN TÜRK) | 60 | 1,5 | 3,7 |
| 91. Dakika (HABER 7) | 55 | 1,4 | 3,4 |
| Ve Gol (TV 8) | 55 | 1,4 | 3,4 |
| G pas (SHOW) | 55 | 1,4 | 3,4 |
| Futbol Mundial (NTV) | 49 | 1,2 | 3 |
| Diğer | 340 | 8,6 | 21,1 |
| Fikri Yok | 127 | 3,2 | 7,9 |
| TOPLAM | 3.957 | 100 | 245,8 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Grafik 19. En Çok İzlenen 3 Spor Programı ve Yayınlandıkları Kanallar (%)

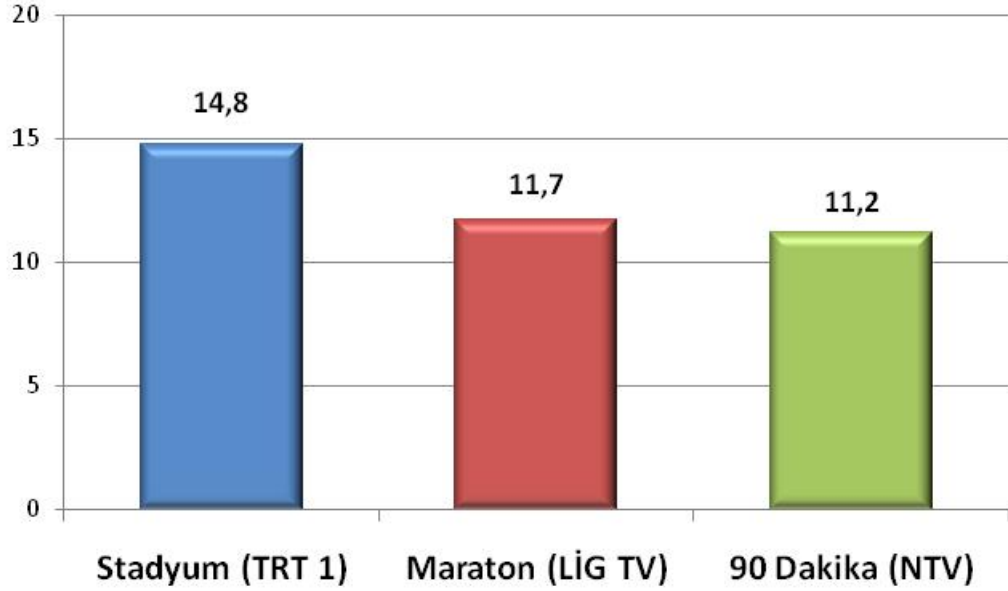


En çok izlenen üç spor programı ve bu programların yayınlandıkları kanallar STADYUM (TRT 1), 90 DAKİKA (NTV) ve MARATON (LİG TV) olarak sıralanmıştır. Bu programların izlenme oranlarına bakıldığında, STADYUM programı oran olarak biraz daha önde olmak kaydıyla birbirine oldukça yakın değer taşımaktadır.

Tablo 69. En Beğenilen 3 Spor Programı ve Yayınlandıkları Kanallar

| Baz: 1.610 kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|--------------------------|--------------|--------------------|---------------------|
| Stadyum (TRT 1) | 580 | 14,8 | 36 |
| Maraton (LİG TV) | 461 | 11,7 | 28,6 |
| 90 Dakika (NTV) | 440 | 11,2 | 27,3 |
| Telegol (STAR TV) | 270 | 6,9 | 16,8 |
| Santra (ATV) | 258 | 6,6 | 16 |
| Spor Stüdyosu (TRT 1) | 202 | 5,1 | 12,5 |
| Futbolig (STAR TV) | 192 | 4,9 | 11,9 |
| Tele Lig (TRT 1) | 174 | 4,4 | 10,8 |
| NBA Stüdyo (NTV) | 130 | 3,3 | 8,1 |
| Yüz Yüze Futbol (NTV) | 115 | 2,9 | 7,1 |
| Kale Arkası (NTV) | 98 | 2,5 | 6,1 |
| Ligde Bugün (TRT 1) | 98 | 2,5 | 6,1 |
| Eurogol (NTV) | 71 | 1,8 | 4,4 |
| Spor Zamanı (STV) | 67 | 1,7 | 4,2 |
| Ve Gol (TV 8) | 61 | 1,6 | 3,8 |
| Futbol Ekstra (CNN TÜRK) | 58 | 1,5 | 3,6 |
| Futbol Mundial (NTV) | 56 | 1,4 | 3,5 |
| 91. Dakika (HABER 7) | 55 | 1,4 | 3,4 |
| Stüdyo Futbol (LİG TV) | 53 | 1,3 | 3,3 |
| Diğer | 358 | 9,1 | 22,2 |
| Fikri Yok | 132 | 3,4 | 8,2 |
| TOPLAM | 3.929 | 100 | 243,9 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

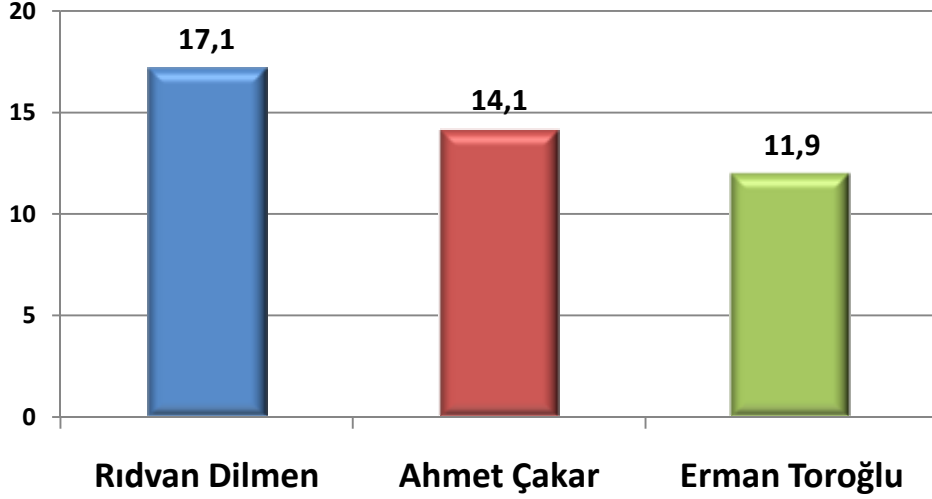
Grafik 20. En Beğenilen 3 Spor Programı ve Yayınlandıkları Kanallar (%)

En çok izlenen programlardan başka, en beğenilen spor programları ve bu programların yayınlandıkları kanallar sorulduğunda, katılımcılar ilk üç program ve kanalı, küçük yüzdelerle ama aynı sıralamayla STADYUM (TRT 1), 90 DAKİKA (NTV) ve MARATON (LİG TV) olarak dile getirmiştir. En çok izlenen ve en beğenilen programların hemen hemen aynı olması, belirleyici faktörün beğeni olduğunu ve beğenin programı, programın da kanalı tercih etmeyi belirlediğini ortaya koymaktadır.

Tablo 70. En Beğenilen 3 Spor Programı Yorumcusu

| Baz: 1.610 Kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|-----------------|--------------|--------------------|---------------------|
| Rıdvan Dilmen | 696 | 17,1 | 43,2 |
| Ahmet Çakar | 572 | 14,1 | 35,5 |
| Erman Toroğlu | 482 | 11,9 | 29,9 |
| Hıncal Uluç | 337 | 8,3 | 20,9 |
| Şansal Büyüka | 309 | 7,6 | 19,2 |
| Haşmet Babaoğlu | 148 | 3,6 | 9,2 |
| Hakan Ünsal | 142 | 3,5 | 8,8 |
| Mehmet Demirkol | 111 | 2,7 | 6,9 |
| Kazım Kanat | 108 | 2,7 | 6,7 |
| Ömer Üründül | 78 | 1,9 | 4,8 |
| Osman Tanburacı | 74 | 1,8 | 4,6 |
| Turgay Şeren | 73 | 1,8 | 4,5 |
| Ziya Şengül | 69 | 1,7 | 4,3 |
| Selçuk Yula | 61 | 1,5 | 3,8 |
| Ahmet Çakır | 47 | 1,2 | 2,9 |
| Gürcan Bilgiç | 39 | 1 | 2,4 |
| İlker Ateş | 39 | 1 | 2,4 |
| Mehmet Özdilek | 39 | 1 | 2,4 |
| Ömer Çavuşoğlu | 39 | 1 | 2,4 |
| Ümit Aktan | 39 | 1 | 2,4 |
| Diğer | 413 | 10,0 | 25,7 |
| Fikrim yok | 147 | 3,6 | 9,1 |
| TOPLAM | 4.062 | 100 | 252,0 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Grafik 21. En Beğenilen 3 Spor Programı Yorumcusu (%)

En beğenilen üç spor programı yorumcusu sorulduğunda, katılımcıların Rıdvan DİLMEN, Ahmet ÇAKAR ve Erman TOROĞLU'nu ilk üç sıraya yerleştirdiği görülmektedir. Bunları takip eden diğer bazı yorumcular ise Hıncal ULUÇ, Şansal BÜYÜKA, Haşmet BABAOĞLU gibi isimlerdir. Ahmet ÇAKAR'ın yakın takibinde olsa da yorumcular arasında Rıdvan DİLMEN, belirgin bir şekilde önde yer almaktadır.

Tablo 71. Cinsiyete Göre En Beğenilen 3 Spor Programı Yorumcusu

| | Kadın | | Erkek | |
|------------------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | Frekans | Yüzde | Frekans | Yüzde |
| Rıdvan Dilmən | 150 | 14,3 | 546 | 18,1 |
| Ahmet Çakar | 164 | 15,5 | 408 | 13,6 |
| Erman Toroğlu | 164 | 15,5 | 318 | 10,6 |
| Hıncal Uluç | 113 | 10,7 | 224 | 7,4 |
| Şansal Büyüka | 92 | 8,7 | 217 | 7,2 |
| Haşmet Babaoğlu | 37 | 3,5 | 111 | 3,7 |
| Fikrim yok | 81 | 7,7 | 66 | 2,2 |
| Hakan Ünsal | 34 | 3,2 | 108 | 3,6 |
| Diğer | 220 | 20,9 | 1009 | 33,6 |
| TOPLAM | 1.055 | 100 | 3.007 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

En beğenilen spor yorumcularının cinsiyet gruplarına göre analizinde, frekans tablosunda birinci sırada yer alan Rıdvan DİLMEN'in kadınlarda bu beğeni düzeyini koruyamadığı görülmektedir. DİLMEN, kadınlarda birinci sırayı % 15.5 ile paylaşan ÇAKAR ve TOROĞLU'ndan sonra % 14 ile ikinci sırada yer almaktadır. DİLMEN'in beğeni düzeyini erkek izleyiciler yukarıya çekmekte ve ona % 18 vermektedir. Erkeklerde frekans tablosundaki sıralama değişmemekte, DİLMEN'den sonra ÇAKAR ve TOROĞLU gelmektedir.

**Tablo 72. Yaş Gruplarına Göre En Beğenilen 3 Spor Programı
Yorumcusu**

| | | Rıdvan Dilmen | Ahmet Çakar | Erman Toroğlu | Hıncal Uluç | Şansal Büyüka | Haşmet Babaoğlu | Hakan Ünsal | Diğer | Fikrim yok | TOPLAM |
|-----------------------|------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-----------------|-------------|-------|------------|------------|
| 15 - 20 | Frk. | 129 | 115 | 85 | 70 | 58 | 26 | 29 | 187 | 23 | 722 |
| | Yzd. | 17,9 | 15,9 | 11,8 | 9,7 | 8,0 | 3,6 | 4,0 | 25,9 | 3,2 | 100 |
| 21 - 25 | Frk. | 124 | 97 | 81 | 48 | 48 | 25 | 25 | 192 | 18 | 658 |
| | Yzd. | 18,9 | 14,7 | 12,3 | 7,3 | 7,3 | 3,8 | 3,8 | 29,2 | 2,7 | 100 |
| 26 - 30 | Frk. | 85 | 84 | 72 | 41 | 43 | 18 | 16 | 172 | 13 | 544 |
| | Yzd. | 15,8 | 15,4 | 13,2 | 7,5 | 7,9 | 3,3 | 2,9 | 31,6 | 2,4 | 100 |
| 31 - 35 | Frk. | 76 | 61 | 51 | 35 | 38 | 19 | 19 | 159 | 16 | 474 |
| | Yzd. | 16 | 12,9 | 10,8 | 7,4 | 8,0 | 4,0 | 4,0 | 33,5 | 3,4 | 100 |
| 36 - 40 | Frk. | 89 | 59 | 45 | 32 | 30 | 16 | 18 | 134 | 17 | 440 |
| | Yzd. | 20,2 | 13,4 | 10,2 | 7,3 | 6,8 | 3,6 | 4,1 | 30,5 | 3,9 | 100 |
| 41 - 50 | Frk. | 112 | 94 | 82 | 49 | 49 | 20 | 21 | 188 | 23 | 638 |
| | Yzd. | 17,5 | 14,7 | 12,9 | 7,7 | 7,7 | 3,1 | 3,3 | 29,5 | 3,6 | 100 |
| 51 - 60 | Frk. | 49 | 37 | 47 | 45 | 29 | 19 | 10 | 140 | 25 | 401 |
| | Yzd. | 12,4 | 9,2 | 11,7 | 11,2 | 7,2 | 4,7 | 2,5 | 34,9 | 6,2 | 100 |
| 61 yaş ve üzeri | Frk. | 32 | 25 | 19 | 17 | 14 | 5 | 4 | 57 | 12 | 185 |
| | Yzd. | 17,3 | 13,5 | 10,3 | 9,2 | 7,6 | 2,7 | 2,2 | 30,7 | 6,5 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Yaş gruplarına göre incelendiğinde, tüm gruplarda Rıdvan DİLMEN'in en beğenilen spor yorumcusu olduğu saptanmıştır.

**Tablo 73. Medenî Duruma Göre En Beğenilen 3 Spor Programı
Yorumcusu**

| | Evli | | Bekâr | | Dul/Boşanmış | |
|------------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | Frekans | Yüzde | Frekans | Yüzde | Frekans | Yüzde |
| Rıdvan Dilmen | 390 | 16,4 | 295 | 18,4 | 11 | 15,3 |
| Ahmet Çakar | 316 | 13,3 | 246 | 15,3 | 10 | 13,9 |
| Erman Toroğlu | 289 | 12,1 | 185 | 11,5 | 8 | 11,1 |
| Hıncal Uluç | 199 | 8,3 | 131 | 8,2 | 7 | 9,7 |
| Şansal Büyüka | 186 | 7,8 | 117 | 7,3 | 6 | 8,3 |
| Haşmet Babaoğlu | 82 | 3,4 | 63 | 3,9 | 3 | 4,2 |
| Hakan Ünsal | 77 | 3,2 | 63 | 3,9 | 2 | 2,8 |
| Diğer | 742 | 31,2 | 469 | 29,2 | 18 | 25 |
| Fikrim yok | 103 | 4,3 | 37 | 2,3 | 7 | 9,7 |
| TOPLAM | 2.384 | 100 | 1.606 | 100 | 72 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Medenî duruma göre incelendiğinde Rıdvan DİLMEN, hem evli ve bekârlarda hem de dul/boşanmışlarda en beğenilen spor yorumcusu olmaktadır.

**Tablo 74. Eğitim Durumuna Göre En Beğenilen 3 Spor Programı
Yorumcusu**

| | Bir okul bitirmemiş | | İlkokul mezunu | | Ortaokul mezunu | | Lise mezunu | | Üniversite mezunu +... | |
|------------------------|---------------------|------------|----------------|------------|-----------------|------------|--------------|------------|------------------------|------------|
| | Frk. | Yzd. | Frk. | Yzd. | Frk. | Yzd. | Frk. | Yzd. | Frk. | Yzd. |
| Rıdvan Dilmən | 12 | 10,3 | 170 | 16,3 | 155 | 18,1 | 239 | 16,8 | 120 | 19,1 |
| Ahmet Çakar | 18 | 15,5 | 162 | 15,5 | 142 | 16,6 | 181 | 12,7 | 69 | 11,0 |
| Erman Toroğlu | 18 | 15,5 | 157 | 15,0 | 101 | 11,8 | 153 | 10,8 | 53 | 8,5 |
| Hıncal Uluç | 11 | 9,5 | 84 | 8,0 | 63 | 7,4 | 130 | 9,2 | 49 | 7,8 |
| Şansal Büyüka | 12 | 10,3 | 88 | 8,4 | 68 | 8,0 | 108 | 7,6 | 33 | 5,3 |
| Haşmet Babaoğlu | - | - | 30 | 2,9 | 20 | 2,3 | 65 | 4,6 | 33 | 5,3 |
| Hakan Ünsal | 8 | 6,9 | 33 | 3,2 | 33 | 3,9 | 49 | 3,5 | 19 | 3,0 |
| Diğer | 27 | 23,4 | 271 | 26,0 | 240 | 28,0 | 459 | 32,3 | 232 | 37,0 |
| Fikrim yok | 10 | 8,6 | 49 | 4,7 | 33 | 3,9 | 36 | 2,5 | 19 | 3,0 |
| TOPLAM | 116 | 100 | 1.044 | 100 | 855 | 100 | 1.420 | 100 | 627 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Eğitim seviyesine göre incelendiğinde, “bir okul bitirmemiş” grubu dışındaki tüm gruplarda, Rıdvan DİLMEN’in en beğenilen spor yorumcusu olduğu tespit edilmiş, eğitim seviyesi yükseldikçe DİLMEN’in beğenilme oranı artmıştır.

**Tablo 75. Meslek Grubuna Göre En Beğenilen 3 Spor Programı
Yorumcusu**

| | | Rıdvan Dilmən | Ahmet Çakar | Erman Toroğlu | Hıncal Uluç | Şansal Büyüka | Haşmet Babaoğlu | Fikrim yok | Hakan Ünsal | Diğer | TOPLAM |
|--|------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-----------------|------------|-------------|-------|--------|
| Özel sektörde çalışan /yönetici/ uzman | Frk. | 156 | 124 | 108 | 69 | 72 | 31 | 23 | 30 | 304 | 917 |
| | Yzd. | 17 | 13,5 | 11,8 | 7,5 | 7,9 | 3,4 | 2,5 | 3,3 | 33,1 | 100 |
| Kamu görevlisi | Frk. | 74 | 44 | 40 | 32 | 21 | 20 | 20 | 16 | 146 | 413 |
| | Yzd. | 17,9 | 10,7 | 9,7 | 7,7 | 5,1 | 4,8 | 4,8 | 3,9 | 35,4 | 100 |
| Serbest meslek | Frk. | 80 | 68 | 57 | 31 | 38 | 14 | 9 | 15 | 135 | 447 |
| | Yzd. | 17,9 | 15,2 | 12,8 | 6,9 | 8,5 | 3,1 | 2 | 3,4 | 30,2 | 100 |
| Çiftçi | Frk. | 17 | 12 | 14 | 3 | 3 | 3 | 7 | 5 | 32 | 96 |
| | Yzd. | 17,7 | 12,5 | 14,6 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 7,3 | 5,2 | 33,4 | 100 |
| Esnaf/zanaatkar | Frk. | 77 | 74 | 44 | 37 | 36 | 16 | 12 | 12 | 178 | 486 |
| | Yzd. | 15,8 | 15,2 | 9,1 | 7,6 | 7,4 | 3,3 | 2,5 | 2,5 | 36,6 | 100 |
| Profesyonel meslek sahibi | Frk. | 21 | 10 | 9 | 9 | 7 | 9 | 3 | 6 | 47 | 121 |
| | Yzd. | 17,4 | 8,3 | 7,4 | 7,4 | 5,8 | 7,4 | 2,5 | 5 | 38,8 | 100 |
| Ev hanımı/kızı | Frk. | 88 | 101 | 102 | 64 | 55 | 19 | 51 | 22 | 125 | 627 |
| | Yzd. | 14 | 16,1 | 16,3 | 10,2 | 8,8 | 3 | 8,1 | 3,5 | 20,0 | 100 |
| Öğrenci | Frk. | 130 | 94 | 79 | 65 | 50 | 29 | 12 | 31 | 170 | 660 |
| | Yzd. | 19,7 | 14,2 | 12 | 9,8 | 7,6 | 4,4 | 1,8 | 4,7 | 25,8 | 100 |
| Vasıfsız | Frk. | 26 | 25 | 14 | 9 | 11 | 5 | 3 | 2 | 47 | 142 |
| | Yzd. | 18,3 | 17,6 | 9,9 | 6,3 | 7,7 | 3,5 | 2,1 | 1,4 | 33,2 | 100 |
| Emekli | Frk. | 19 | 9 | 11 | 11 | 12 | 1 | 7 | 2 | 42 | 114 |
| | Yzd. | 16,7 | 7,9 | 9,6 | 9,6 | 10,5 | 0,9 | 6,1 | 1,8 | 36,9 | 100 |
| Diğer | Frk. | 8 | 11 | 4 | 7 | 4 | 1 | - | 1 | 3 | 39 |
| | Yzd. | 20,5 | 28,1 | 10,3 | 17,9 | 10,3 | 2,6 | - | 2,6 | 7,7 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Meslek gruplarına göre incelendiğinde, ev hanımları/ev kızları hariç tüm gruplarda Rıdvan DİLMEN'in en beğenilen spor yorumcusu olduğu saptanmıştır. Ev hanımları/ev kızları grubunun DİLMEN'i üçüncü sıraya koyarak birinciliği TOROĞLU'na, ikinciliği ÇAKAR'a verdikleri görülmektedir.

**Tablo 76. Gelir Gruplarına Göre En Beğenen 3 Spor Programı
Yorumcusu**

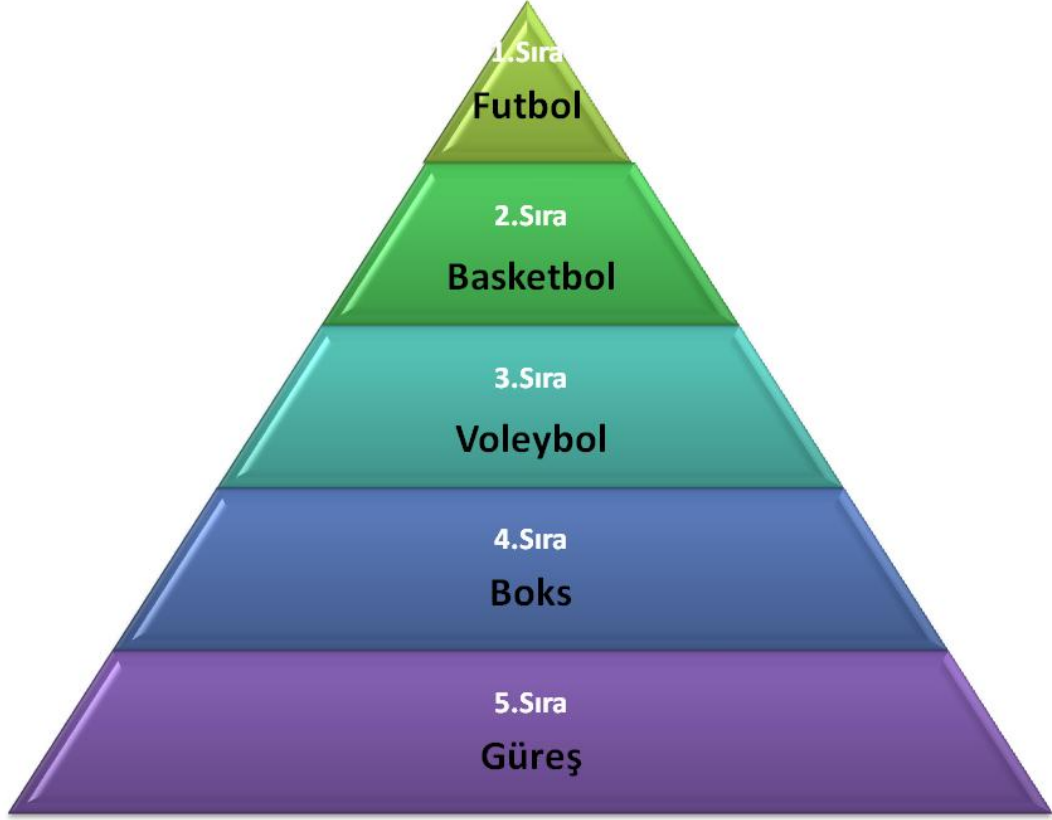
| | 0 – 500 YTL | | 501 YTL – 1000 YTL | | 1001 YTL – 1500 YTL | | 1501 YTL – 2000 YTL | | 2001 YTL veya daha fazla | |
|------------------------|-------------|------------|--------------------|------------|---------------------|------------|---------------------|------------|--------------------------|------------|
| | Frk. | Yzd. | Frk. | Yzd. | Frk. | Yzd. | Frk. | Yzd. | Frk. | Yzd. |
| Rıdvan Dilmen | 89 | 17,9 | 278 | 16,7 | 215 | 17,2 | 62 | 17,4 | 48 | 18,2 |
| Ahmet Çakar | 89 | 17,9 | 243 | 14,6 | 162 | 12,9 | 44 | 12,4 | 31 | 11,7 |
| Erman Toroğlu | 54 | 10,9 | 213 | 12,8 | 147 | 11,8 | 46 | 12,9 | 18 | 6,8 |
| Hıncal Uluç | 51 | 10,3 | 137 | 8,2 | 98 | 7,8 | 28 | 7,9 | 22 | 8,3 |
| Şansal Büyüka | 33 | 6,6 | 138 | 8,3 | 95 | 7,6 | 24 | 6,7 | 15 | 5,7 |
| Haşmet Babaoğlu | 12 | 2,4 | 61 | 3,7 | 54 | 4,3 | 12 | 3,4 | 7 | 2,7 |
| Hakan Ünsal | 11 | 2,2 | 73 | 4,4 | 38 | 3 | 10 | 2,8 | 10 | 3,8 |
| Diğer | 135 | 27,2 | 463 | 27,6 | 399 | 32,0 | 119 | 33,4 | 105 | 39,8 |
| Fikrim yok | 23 | 4,6 | 61 | 3,7 | 43 | 3,4 | 11 | 3,1 | 8 | 3 |
| TOPLAM | 497 | 100 | 1667 | 100 | 1251 | 100 | 356 | 100 | 264 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Gelir gruplarına göre analiz edildiğinde en alt gelir grubunda Rıdvan DİLMEN ve Ahmet ÇAKAR'ın eşit oranla birinci beğeni düzeyini paylaştıkları, diğerlerinde ise Rıdvan DİLMEN'in birinci sırada yer aldığı görülmektedir.

Tablo 77. Spor Programlarında En Çok Yer Verilmesi İstenen Spor Dalları

| | 1. Sıra | | 2. Sıra | | 3. Sıra | | 4. Sıra | | 5. Sıra | | Puan |
|-----------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|-------------|
| | Frk. | Yzd. | Frk. | Yzd. | Frk. | Yzd. | Frk. | Yzd. | Frk. | Yzd. | |
| Futbol | 1166 | 72,2 | 146 | 9,3 | 71 | 4,6 | 59 | 4 | 41 | 2,9 | 6786 |
| Basketbol | 131 | 8,1 | 663 | 42,4 | 179 | 11,6 | 152 | 10,3 | 118 | 8,3 | 4266 |
| Voleybol | 62 | 3,9 | 127 | 8,1 | 254 | 16,4 | 201 | 13,4 | 188 | 13,1 | 2170 |
| Boks | 51 | 3,2 | 168 | 10,8 | 184 | 11,9 | 137 | 9,3 | 99 | 7 | 1852 |
| Güreş | 46 | 2,9 | 127 | 8,1 | 159 | 10,3 | 152 | 10,3 | 123 | 8,7 | 1642 |
| Yüzme | 49 | 3 | 80 | 5,1 | 139 | 9 | 167 | 11,3 | 162 | 11,5 | 1478 |
| Tenis | 28 | 1,7 | 57 | 3,6 | 163 | 10,6 | 155 | 10,5 | 181 | 12,8 | 1348 |
| Kickboks | 13 | 0,8 | 67 | 4,3 | 126 | 8,2 | 126 | 8,5 | 110 | 7,8 | 1073 |
| Motor sporları | 16 | 1 | 60 | 3,8 | 109 | 7,1 | 119 | 8,1 | 146 | 10,3 | 1031 |
| Halter | 6 | 0,4 | 44 | 2,8 | 95 | 6,2 | 132 | 8,9 | 140 | 9,9 | 895 |
| Hentbol | 2 | 0,1 | 6 | 0,4 | 43 | 2,8 | 60 | 4,1 | 79 | 5,6 | 362 |
| Atletizm | 6 | 0,4 | 7 | 0,4 | 5 | 0,3 | 8 | 0,5 | 10 | 0,7 | 99 |
| Buz Pateni | 13 | 0,8 | 3 | 0,2 | 3 | 0,2 | 2 | 0,1 | 1 | 0,1 | 91 |
| Binicilik | 4 | 0,2 | 2 | 0,1 | 3 | 0,2 | 1 | 0,1 | 1 | 0,1 | 40 |
| Formula 1 | 2 | 0,1 | 2 | 0,1 | 2 | 0,1 | 0 | 0 | 1 | 0,1 | 25 |
| Bilardo | 1 | 0,1 | 1 | 0,1 | 3 | 0,2 | 0 | 0 | 3 | 0,2 | 21 |
| Diğer | 14 | 1,1 | 5 | 0,4 | 5 | 0,3 | 6 | 0,6 | 11 | 0,9 | 128 |
| TOPLAM | 1.610 | 100 | 1.565 | 100 | 1.543 | 100 | 1.477 | 100 | 1.414 | 100 | |

Grafik 22. Spor Programlarında En Çok Yer Verilmesi İstenen Spor Dalları

Katılımcıların, spor programlarında en çok yer verilmesini istedikleri spor dalları sorusuna verdikleri cevaplarda futbol, birinci sıranın birincil puanlamasında % 72 ile diğer spor dalları üzerinde baskı kurmaktadır. Futbolun ardından gelen basketbol ikinci sırada ikincil puanlamada aldığı puanla futbol karşısında bir yer edinebilmektedir.

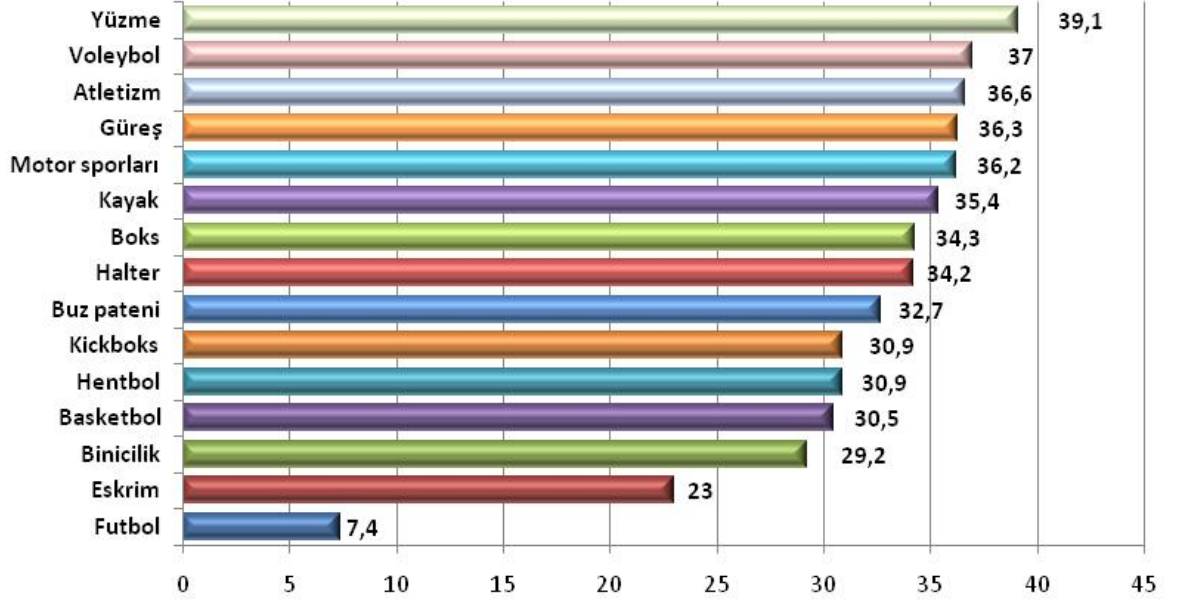
Sıralamayı takip ettiğimizde, futbol ve basketboldan sonra voleybol, boks ve güreş gibi sporların geldiği ve izlenmek istenen ilk beş ana spor dalını oluşturduğu görülmektedir. En temel spor olarak kabul edilen atletizm ise on ikinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 78. Spor Programlarında Her Bir Spor Dalına Ayrılan Süre
Hakkındaki Düşünceler**

| | | Gereğinden fazla uzun | Uzun ama böyle olmasını istiyorum | Kısa ama yeterli | Kısa ve yetersiz | Fikrim yok | TOPLAM |
|-------------------|---------|--------------------------|---|------------------|------------------|------------|--------------|
| Atletizm | Frekans | 96 | 54 | 447 | 589 | 422 | 1.608 |
| | Yüzde | 6 | 3,4 | 27,8 | 36,6 | 26,2 | 100 |
| Basketbol | Frekans | 53 | 199 | 671 | 490 | 195 | 1.608 |
| | Yüzde | 3,3 | 12,4 | 41,7 | 30,5 | 12,1 | 100 |
| Binicilik | Frekans | 94 | 45 | 331 | 470 | 670 | 1.610 |
| | Yüzde | 5,8 | 2,8 | 20,6 | 29,2 | 41,6 | 100 |
| Boks | Frekans | 114 | 80 | 491 | 553 | 372 | 1.610 |
| | Yüzde | 7,1 | 5 | 30,5 | 34,3 | 23,1 | 100 |
| Buz pateni | Frekans | 77 | 51 | 366 | 527 | 589 | 1.610 |
| | Yüzde | 4,8 | 3,2 | 22,7 | 32,7 | 36,6 | 100 |
| Eskrim | Frekans | 64 | 37 | 270 | 371 | 868 | 1.610 |
| | Yüzde | 4 | 2,3 | 16,8 | 23 | 53,9 | 100 |
| Futbol | Frekans | 532 | 771 | 150 | 119 | 38 | 1.610 |
| | Yüzde | 33 | 47,9 | 9,3 | 7,4 | 2,4 | 100 |
| Güreş | Frekans | 64 | 91 | 514 | 584 | 357 | 1.610 |
| | Yüzde | 4 | 5,7 | 31,9 | 36,2 | 22,2 | 100 |
| Halter | Frekans | 51 | 63 | 495 | 550 | 451 | 1.610 |
| | Yüzde | 3,2 | 3,9 | 30,7 | 34,2 | 28 | 100 |
| Hentbol | Frekans | 52 | 49 | 425 | 497 | 586 | 1.609 |
| | Yüzde | 3,2 | 3 | 26,4 | 30,9 | 36,5 | 100 |
| Kayak | Frekans | 57 | 40 | 360 | 570 | 583 | 1.610 |
| | Yüzde | 3,5 | 2,5 | 22,4 | 35,4 | 36,2 | 100 |
| Kickboks | Frekans | 86 | 72 | 479 | 497 | 476 | 1.610 |
| | Yüzde | 5,3 | 4,5 | 29,8 | 30,8 | 29,6 | 100 |
| Motor sporları | Frekans | 65 | 79 | 431 | 583 | 452 | 1.610 |
| | Yüzde | 4 | 4,9 | 26,8 | 36,2 | 28,1 | 100 |
| Voleybol | Frekans | 50 | 86 | 578 | 595 | 301 | 1.610 |
| | Yüzde | 3,1 | 5,3 | 35,9 | 37 | 18,7 | 100 |
| Yüzme | Frekans | 46 | 67 | 475 | 629 | 393 | 1.610 |
| | Yüzde | 2,9 | 4,2 | 29,5 | 39,1 | 24,5 | 100 |

*Bu soruya yanıt vermeyenler tabloya dâhil edilmemiştir.

**Grafik 23. Spor Programlarında Her Bir Spor Dalına Ayrılan Süre
Hakkındaki Düşünceler (%)***



*Grafik, görüşülen kişiler arasında, her bir spor dalını “kısa ve yetersiz” bulduğunu belirtenlerin yüzdesini göstermektedir.

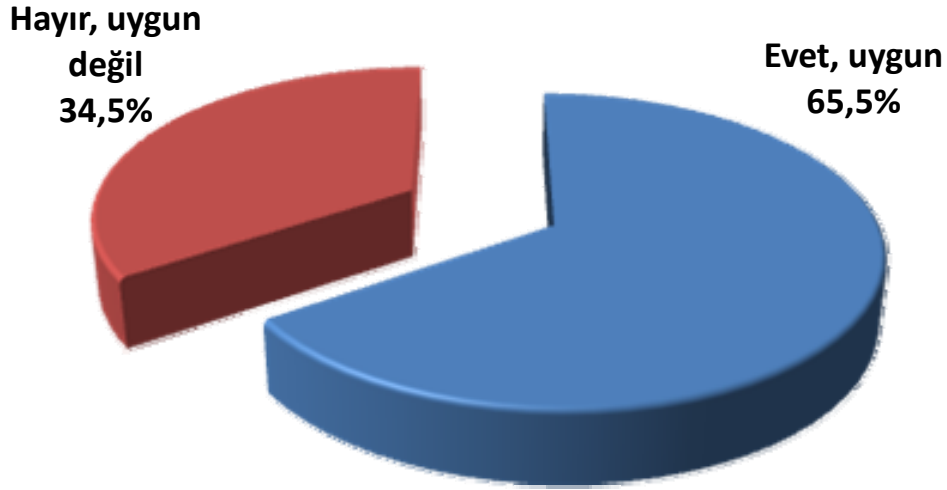
Televizyonlarda spor programlarında yer verilen spor dallarına ayrılan sürelerin yeterli mi yetersiz mi olduğu yönündeki sorgulamada, sadece futbol için ağırlıklı olarak “süre uzun, ama böyle olmasını istiyorum” cevabı alınmıştır. Diğer spor dalları için ise spor programlarındaki sürenin “yetersiz ve kısa” olduğu belirtilmiştir.

**Tablo 79. Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu
Hakkındaki Düşünceler**

| | Frekans | Yüzde |
|--------------------|--------------|------------|
| Evet, uygun | 1053 | 65,5 |
| Hayır, uygun değil | 554 | 34,5 |
| TOPLAM | 1.607 | 100 |

*Bu soruya 3 kişi 'Fikrim yok' yanıtını vermiştir.

**Grafik 24. Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu
Hakkındaki Düşünceler (%)**



Spor programlarının yayınlandıkları saatler, katılımcıların hemen hemen üçte ikisi tarafından uygun bulunmaktadır. Uygun bulmayan üçte birlik kitle de azımsanacak ölçüde değildir.

Tablo 80. Cinsiyete Göre Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler

| | | Kadın | Erkek |
|---------------------------|----------------|--------------|--------------|
| Evet, uygun | Frekans | 297 | 756 |
| | Yüzde | 64,3 | 66,0 |
| Hayır, uygun değil | Frekans | 165 | 389 |
| | Yüzde | 35,7 | 34,0 |
| TOPLAM | Frekans | 462 | 1.145 |
| | Yüzde | 100 | 100 |

Cinsiyet gruplarına göre bakıldığında, kadınlar ve erkekler arasında spor programlarının yayınlandığı saatlerin uygunluğu bakımından anlamlı bir farklılık olmadığı görülmekte, yani uygun bulma veya uygun bulmama konusunda kadınlar ve erkekler benzer yaklaşımlar sergilemektedir.

Tablo 81. Yaş Gruplarına Göre Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler

| | | Evet, uygun | Hayır, uygun değil | TOPLAM |
|-----------------|---------|-------------|--------------------|--------|
| 15 - 20 | Frekans | 174 | 105 | 279 |
| | Yüzde | 62,4 | 37,6 | 100 |
| 21 - 25 | Frekans | 185 | 71 | 256 |
| | Yüzde | 72,3 | 27,7 | 100 |
| 26 - 30 | Frekans | 138 | 66 | 204 |
| | Yüzde | 67,6 | 32,4 | 100 |
| 31 - 35 | Frekans | 106 | 85 | 191 |
| | Yüzde | 55,5 | 44,5 | 100 |
| 36 - 40 | Frekans | 112 | 59 | 171 |
| | Yüzde | 65,5 | 34,5 | 100 |
| 41 - 50 | Frekans | 173 | 84 | 257 |
| | Yüzde | 67,3 | 32,7 | 100 |
| 51 - 60 | Frekans | 108 | 64 | 172 |
| | Yüzde | 62,8 | 37,2 | 100 |
| 61 yaş ve üzeri | Frekans | 57 | 20 | 77 |
| | Yüzde | 74,0 | 26,0 | 100 |

Ki-Kare Değeri: 18,688 Serbestlik Derecesi: 7 p:0,009

Yaş gruplarında, tüm gruplarda ağırlıklı kesimler “yayın saatlerinin uygunluğu” konusunda görüş belirtmiştir. Yayın saatlerinin uygun görülmesi, 31-35 yaş grubunda en düşük (% 55.5), 61 ve üzeri yaş grubunda ise en yüksek (% 74) olarak gerçekleşmiştir..

Tablo 82. Medenî Duruma Göre Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler

| | | Evli | Bekar | Dul/ Boşanmış |
|--------------------|---------|------|-------|------------------|
| Evet, uygun | Frekans | 622 | 409 | 22 |
| | Yüzde | 65,1 | 66,3 | 62,9 |
| Hayır, uygun değil | Frekans | 333 | 208 | 13 |
| | Yüzde | 34,9 | 33,7 | 37,1 |
| TOPLAM | Frekans | 955 | 617 | 35 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 |

Medenî duruma göre incelendiğinde, her üç grupta da ağırlıklı kanaat, yayın saatlerinin uygunluğu yönündedir ve gruplar arasında anlamlı bir farklılık görülmemektedir.

Tablo 83. Eğitim Durumuna Göre Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler

| | | Bir okul bitirmemiş | İlkokul mezunu | Ortaokul mezunu | Lise mezunu | Üniversite mezunu +... |
|--------------------|---------|---------------------|----------------|-----------------|-------------|------------------------|
| Evet, uygun | Frekans | 32 | 270 | 206 | 372 | 173 |
| | Yüzde | 64,0 | 63,4 | 61,7 | 67,3 | 70,9 |
| Hayır, uygun değil | Frekans | 18 | 156 | 128 | 181 | 71 |
| | Yüzde | 36,0 | 36,6 | 38,3 | 32,7 | 29,1 |
| TOPLAM | Frekans | 50 | 426 | 334 | 553 | 244 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Eğitim gruplarına göre analiz edildiğinde, tüm gruplarda ağırlıklı yaklaşımın yayın saatlerinin uygunluğu yönünde olduğu ve gruplar arasında anlamlı bir farklılık görülmediği, yani, eğitim gruplarının benzer tutumlar sergilediği saptanmıştır.

Tablo 84. Meslek Gruplarına Göre Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler

| | | Evet, uygun | Hayır, uygun değil | TOPLAM |
|--------------------------------------|---------|-------------|--------------------|--------|
| Özel sektörde çalışan/yönetici/uzman | Frekans | 242 | 109 | 351 |
| | Yüzde | 68,9 | 31,1 | 100 |
| Kamu görevlisi | Frekans | 113 | 58 | 171 |
| | Yüzde | 66,1 | 33,9 | 100 |
| Serbest meslek | Frekans | 95 | 73 | 168 |
| | Yüzde | 56,5 | 43,5 | 100 |
| Çiftçi | Frekans | 31 | 10 | 41 |
| | Yüzde | 75,6 | 24,4 | 100 |
| Esnaf/zanaatkar | Frekans | 125 | 63 | 188 |
| | Yüzde | 66,5 | 33,5 | 100 |
| Profesyonel meslek sahibi | Frekans | 32 | 13 | 45 |
| | Yüzde | 71,1 | 28,9 | 100 |
| Ev hanımı/kızı | Frekans | 171 | 100 | 271 |
| | Yüzde | 63,1 | 36,9 | 100 |
| Öğrenci | Frekans | 162 | 90 | 252 |
| | Yüzde | 64,3 | 35,7 | 100 |
| Vasıfsız | Frekans | 38 | 18 | 56 |
| | Yüzde | 67,9 | 32,1 | 100 |
| Emekli | Frekans | 34 | 12 | 46 |
| | Yüzde | 73,9 | 26,1 | 100 |
| Diğer | Frekans | 10 | 8 | 18 |
| | Yüzde | 55,6 | 44,4 | 100 |

Spor programlarının yayın saatlerinin uygunluğu meslek gruplarına göre incelendiğinde, her meslek grubunun ağırlıklı olarak “saatlerin uygunluğu” yönünde görüş bildirdiği, oranların serbest meslek sahiplerinde % 56.5 iken çiftçilerde % 76 olduğu tespit edilmiştir. Bu durum, yayın saatlerine meslek grupları açısından bakıldığında, dalgalı bir uygunluk grafiği ortaya çıktığı anlamına gelmektedir.

**Tablo 85. Gelir Gruplarına Göre Spor Programlarının Yayınlandıkları
Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler**

| | | 0 – 500 YTL | 501 YTL – 1000 YTL | 1001 YTL – 1500 YTL | 1501 YTL – 2000 YTL | 2001 YTL veya daha fazla |
|---------------------------|----------------|-------------|--------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| Evet, uygun | Frekans | 120 | 415 | 337 | 100 | 73 |
| | Yüzde | 59,7 | 62,3 | 69,5 | 69,9 | 73,0 |
| Hayır, uygun değil | Frekans | 81 | 251 | 148 | 43 | 27 |
| | Yüzde | 40,3 | 37,7 | 30,5 | 30,1 | 27,0 |
| TOPLAM | Frekans | 201 | 666 | 485 | 143 | 100 |
| | Yüzde | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

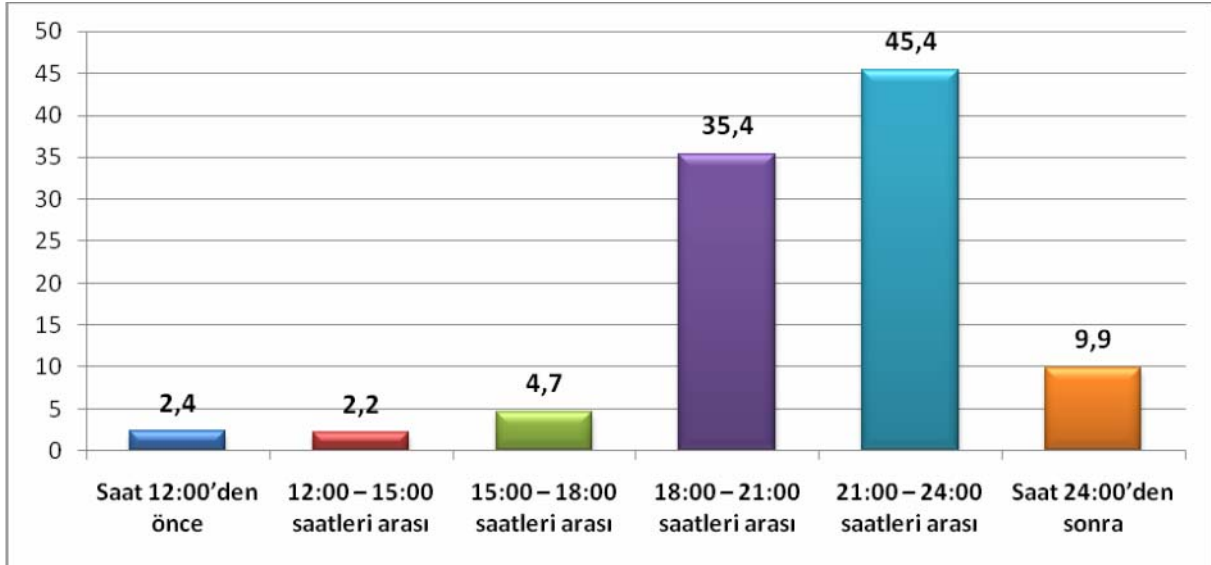
Ki-Kare Değeri: 13,127 Serbestlik Derecesi: 4 p:0,011

Gelir grupları açısından bakıldığında, her gelir grubunun ağırlıklı kanaatinin saatlerin uygunluğu yönünde olduğu görülmekte; gruplar arasında, belli bir anlamlı farklılaşma bulunmamaktadır.

Tablo 86. Spor Programlarının Yayınlanması İçin Uygun Görülen Saatler
(Bu soru, spor programlarının yayınlanma saatinin uygun olmadığını belirtenlere sorulmuştur.)

| | Frekans | Yüzde |
|------------------------------|------------|------------|
| Saat 12:00'den önce | 13 | 2,4 |
| 12:00 – 15:00 saatleri arası | 12 | 2,2 |
| 15:00 – 18:00 saatleri arası | 26 | 4,7 |
| 18:00 – 21:00 saatleri arası | 196 | 35,4 |
| 21:00 – 24:00 saatleri arası | 252 | 45,4 |
| Saat 24:00'den sonra | 55 | 9,9 |
| TOPLAM | 554 | 100 |

Grafik 25. Spor Programlarının Yayınlanması İçin Uygun Görülen Saatler
(Bu soru, spor programlarının yayınlanma saatinin uygun olmadığını belirtenlere sorulmuştur.) (%)

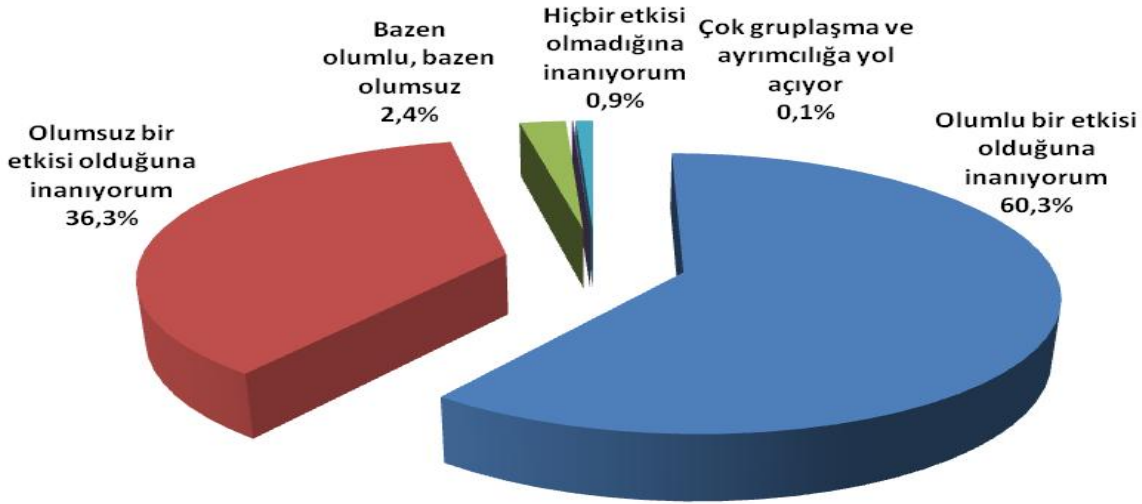


Spor programlarının yayınlanması için en uygun görülen saatler sorgulamasında, katılımcıların % 45,5'i için en uygun saat aralığı 21:00-24:00 olarak ifade edilmiştir. İkinci en büyük tercih yoğunluğu ise % 35 ile 18:00-21:00 arasında olmaktadır. Televizyon kanallarındaki spor yayınlarının ağırlıklı olarak bu iki zaman diliminde olduğu ampirik bir veridir ve araştırma verisiyle örtüşmektedir. 18:00 öncesi ve 24:00 sonrası tercih oranları düşüktür.

Tablo 87. Televizyonlarda Yayınlanmakta Olan Spor Haber/Yorum Programlarının Toplum Üzerindeki Etkisi Hakkındaki Düşünceler

| | Frekans | Yüzde | Geçerli Yüzde |
|---|-------------|-------------|---------------|
| Olumlu bir etkisi olduğuna inanıyorum | 805 | 50,0 | 60,3 |
| Olumsuz bir etkisi olduğuna inanıyorum | 485 | 30,1 | 36,3 |
| Bazen olumlu, bazen olumsuz | 32 | 2,0 | 2,4 |
| Hiçbir etkisi olmadığına inanıyorum | 12 | 0,7 | 0,9 |
| Çok gruplaşma ve ayrımcılığa yol açıyor | 1 | 0,1 | 0,1 |
| ARA TOPLAM | 1335 | 82,9 | 100 |
| Fikrim yok | 247 | 15,3 | |
| Cevap yok | 28 | 1,8 | |
| TOPLAM | 1610 | 100 | |

Grafik 26. Televizyonlarda Yayınlanmakta Olan Spor Haber/Yorum Programlarının Toplum Üzerindeki Etkisi Hakkındaki Düşünceler (%)



Katılımcılara, televizyonlarda yayınlanan spor haber ve yorum programlarının toplum üzerindeki etkisi hakkındaki düşünceleri sorulduğunda % 60'ının "olumlu etkileri" olduğuna inandığı ortaya çıkmaktadır. "Olumsuz etkisi" olduğuna inananların oranı % 36'dır. "Bazen olumlu bazen olumsuz etkisi olduğuna inananlar, hiçbir etkisi olmadığını düşünenler ve gruplaşma ve ayrımcılığa yol açtığı kanaatinde olanlar" daha düşük oranlarda bulunmaktadır.

Tablo 88. Spor Programlarında Görmekten Rahatsız Olunan Hususlar

| Baz: 1.610 kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|--|--------------|--------------------|---------------------|
| Kavga edilmesi, gergin bir ortam yaratılması | 378 | 20,8 | 23,5 |
| Rahatsız olduğum bir husus yok | 351 | 19,2 | 21,8 |
| Fazla şiddet içerikli olması ve şiddete özendirilmesi | 175 | 9,6 | 10,9 |
| Maç esnasında ve sonrasında yaşanan taşkınlıkları içermesi | 107 | 5,9 | 6,6 |
| Küfür edilmesi | 104 | 5,7 | 6,5 |
| Konunun dağıtılması, önemsiz şeylerin çok konuşulması | 88 | 4,8 | 5,5 |
| Tarafli yayın yapılması | 80 | 4,4 | 5 |
| Hakem hatalarının sürekli konuşulması | 34 | 1,9 | 2,1 |
| Çok reklam olması | 33 | 1,8 | 2 |
| Fanatizm içerikli olması | 32 | 1,8 | 2 |
| Yorum programlarının uzun olması | 29 | 1,6 | 1,8 |
| Hakaret içerikli konuşmalar olması | 19 | 1 | 1,2 |
| Sunucuların duruş ve tavırlarının dengesiz olması | 16 | 0,9 | 1 |
| Ahmet Çakar | 11 | 0,6 | 0,7 |
| Spikerlerin Türkçeyi düzgün kullanmaması | 10 | 0,5 | 0,6 |
| Yıkıcı eleştirilerin çok ve şahıslara yapılması | 10 | 0,5 | 0,6 |
| Diğer | 75 | 4,1 | 4,7 |
| Fikri yok | 258 | 14,1 | 16 |
| Cevap yok | 14 | 0,8 | 0,9 |
| TOPLAM | 1.824 | 100 | 113,4 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

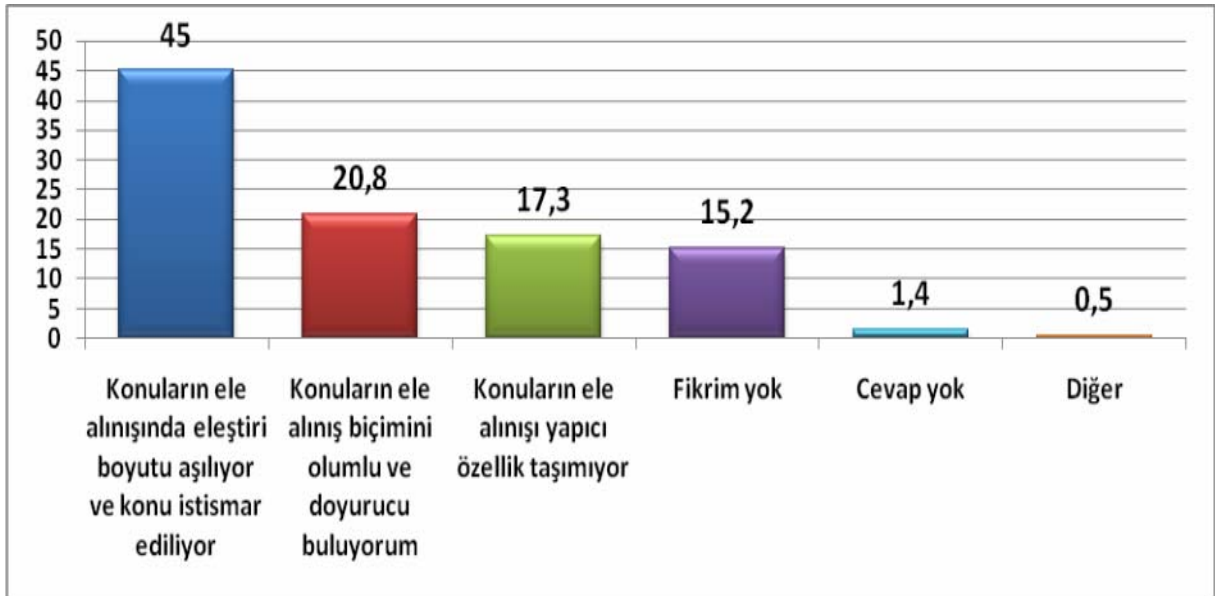
Spor programlarında görmekten rahatsız olunan hususlar sorulduğunda, katılımcıların ağırlıklı olarak “kavga edilmesi, gergin bir ortam yaratılması, şiddet içerikli olması ve şiddete özendirilmesi, maç esnasında ve sonrasında yaşanan taşkınlıkları içermesi, küfür edilmesi, konunun dağıtılması, önemsiz şeylerin çok konuşulması ve tarafli yayın yapılması” gibi hususlara dikkat çektikleri görülmektedir. Bu hususlarda zaman zaman uyarı ya da eleştiri alan program ve program yapımcılarının var olduğu bir gerçektir.

Tablo 89. Spor Haber/Yorum Programlarında Yer Verilen Konuların Ele Alınışı Hakkındaki Düşünceler

| Baz: 1.610 kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|---|-------------|--------------------|---------------------|
| Konuların ele alınışında eleştiri boyutu aşıyor ve konu istismar ediliyor | 725 | 45,0 | 45 |
| Konuların ele alınış biçimini olumlu ve doyurucu buluyorum | 335 | 20,8 | 20,8 |
| Konuların ele alınışı yapıcı özellik taşıyor | 278 | 17,2 | 17,3 |
| Hem olumlu hem olumsuz yönleri olduğunu düşünüyorum | 4 | 0,2 | 0,2 |
| Konuların ele alınış biçimini taraflı buluyorum | 3 | 0,2 | 0,2 |
| Yorumlara ve maç görüntülerine fazla yer verildiğini düşünüyorum | 1 | 0,1 | 0,1 |
| Fikrim yok | 244 | 15,1 | 15,2 |
| Cevap yok | 23 | 1,4 | 1,4 |
| TOPLAM | 1613 | 100 | 100,2 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Grafik 27. Spor Haber/Yorum Programlarında Yer Verilen Konuların Ele Alınışı Hakkındaki Düşünceler (%)

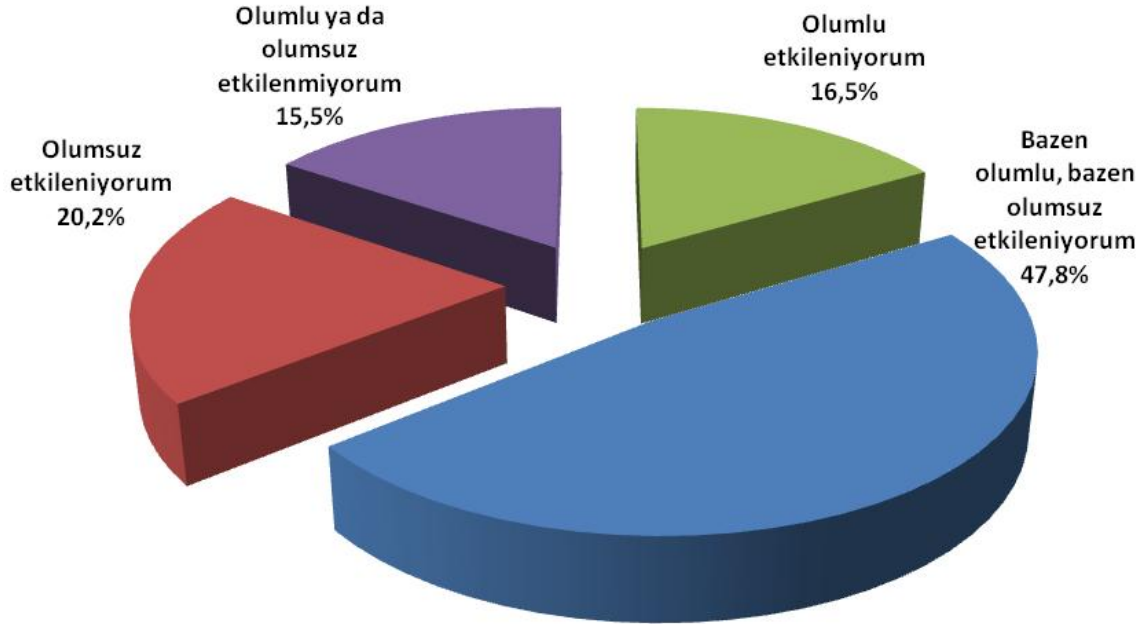


Spor haber ve yorum programlarında yer verilen konuların ele alınışı hakkındaki düşünceleri sorulduğunda katılımcılar, “konuların ele alınışında eleştiri boyutunun aşıldığı ve konunun istismar edildiği” hususlarını en ağırlıklı kanaat olarak dile getirmiştir (% 45). Konuların ele alınış biçimini olumlu ve doyurucu bulanların oranı % 21, konuların ele alınışının yapıcı özellik taşımadığını düşünenler ise % 17’dir. Görüldüğü üzere, ağırlıklı kanaat olumsuz nitelik taşımaktadır. (Ayrıca, bu konuda fikir beyan etmeyen % 15’lik bir kitlenin var olduğunu da belirtmek lazımdır.)

Tablo 90. Spor Programlarındaki Tartışmalar İle Yayınlarda Yer Verilen Görüntü ve Tezahüratlar Hakkındaki Düşünceler

| | Frekans | Yüzde | Geçerli Yüzde |
|---|--------------|-------------|---------------|
| Olumlu etkileniyorum | 247 | 15,4 | 16,5 |
| Bazen olumlu, bazen olumsuz etkileniyorum | 716 | 44,5 | 47,8 |
| Olumsuz etkileniyorum | 303 | 18,8 | 20,2 |
| Olumlu ya da olumsuz etkilenmiyorum | 232 | 14,4 | 15,5 |
| ARA TOPLAM | 1.498 | 93,1 | 100 |
| Fikrim yok | 97 | 6,0 | |
| Cevap yok | 14 | 0,9 | |
| TOPLAM | 1.609 | 100 | |

Grafik 28. Spor Programlarındaki Tartışmalar İle Yayınlarda Yer Verilen Görüntü ve Tezahüratlar Hakkındaki Düşünceler (%)

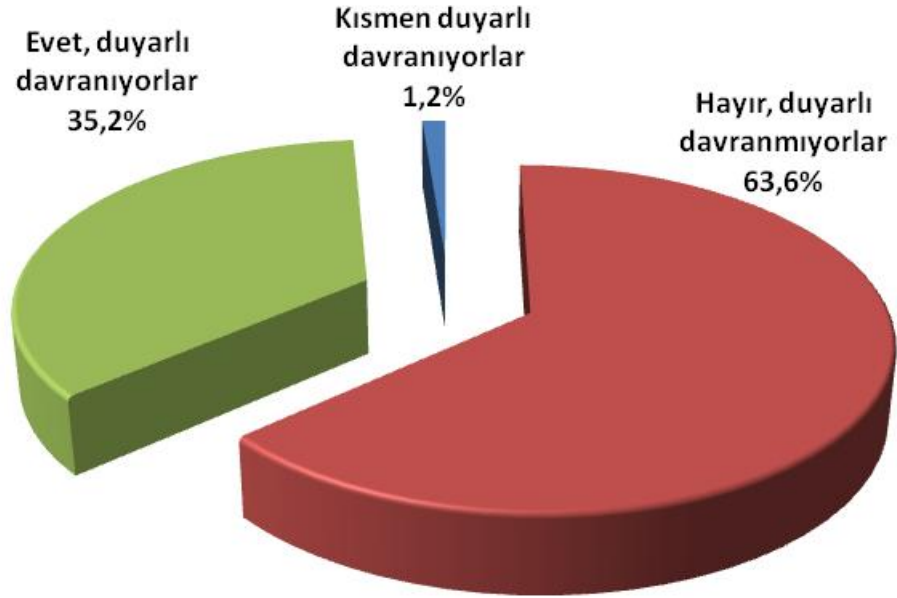


Spor programlarındaki tartışmalar ile yayınlarda yer verilen görüntü ve tezahüratlar hakkındaki düşünceleri sorulduğunda, katılımcıların % 48'i “bazen olumlu bazen olumsuz” etkilendiğini belirtmiştir. “Salt olumsuz” etkilenenler % 20, “salt olumlu” etkilenenler ise % 16.5 düzeyindedir. “Olumlu ya da olumsuz bir şekilde etkilenmediğini ifade edenler” de vardır ve bunların oranı % 15.5 kadardır. Eldeki veriler, bu tür öğelerin sarsıcı oranda olumsuzluk içermediğini göstermektedir. Ancak, olumsuz etkilenme durumu göz ardı edilemez.

Tablo 91. Spor Programcılarının Türkçeyi Doğru, Zengin, Seviyeli ve Argodan Uzak Konuşma Konusunda Duyarlı Olup Olmama Durumları Hakkındaki Düşünceler

| | Frekans | Yüzde | Geçerli Yüzde |
|-------------------------------|--------------|-------------|---------------|
| Hayır, duyarlı davranmıyorlar | 935 | 58,1 | 63,6 |
| Evet, duyarlı davranıyorlar | 518 | 32,2 | 35,2 |
| Kısmen duyarlı davranıyorlar | 18 | 1,1 | 1,2 |
| ARA TOPLAM | 1.471 | 91,4 | 100 |
| Fikrim yok | 128 | 8,0 | |
| Cevap yok | 11 | 0,6 | |
| TOPLAM | 1.610 | 100 | |

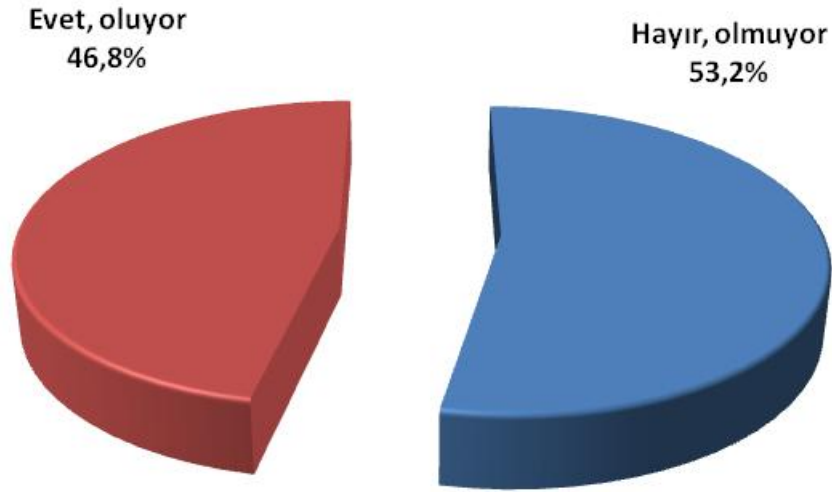
Grafik 29. Spor Programcılarının Türkçeyi Doğru, Zengin, Seviyeli ve Argodan Uzak Konuşma Konusunda Duyarlı Olup Olmama Durumları Hakkındaki Düşünceler



Spor programcılarının Türkçeyi doğru, zengin, seviyeli ve argodan uzak konuşma konusunda duyarlı olup olmadıkları sorulduğunda katılımcıların % 64'ü bu konuda olumsuz kanaat sahibi olduklarını söylemiştir. Duyarlı davranıldığını düşünenler % 35'tir. Ayrıca, kısmen duyarlı davranıldığını düşünenler de vardır (%1.2). Dilimiz, millet olarak varlığımızın, benliğimizin ve ben algımızın en önemli birkaç bileşeninden biridir. İzleyicinin gündemini en çok işgal eden program türlerinden biri de spor programları olduğuna göre, programcıların bu konuda en üst düzeyde hassasiyet göstermeleri gerekmektedir.

**Tablo 92. İzlenen Spor Programlarının Spor Yapma Açısından
Özendirici Olma Durumu**

| | Frekans | Yüzde | Geçerli Yüzde |
|-------------------|--------------|-------------|---------------|
| Hayır, olmuyor | 812 | 50,4 | 53,2 |
| Evet, oluyor | 715 | 44,4 | 46,8 |
| ARA TOPLAM | 1.527 | 94,8 | 100 |
| Fikrim yok | 71 | 4,5 | |
| Cevap yok | 12 | 0,7 | |
| TOPLAM | 1.610 | 100 | |

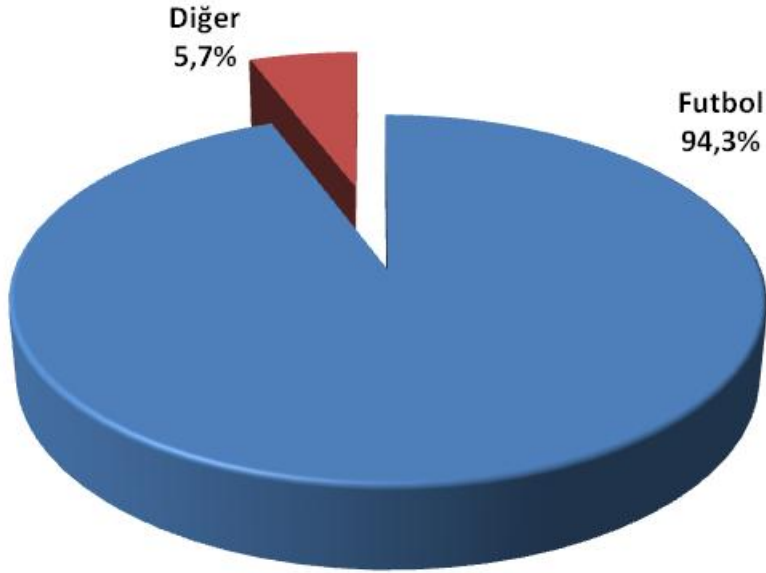
**Grafik 30. İzlenen Spor Programlarının Spor Yapma Açısından
Özendirici Olma Durumu (%)**

İzlenen spor programlarının spor yapma açısından özendirici olma durumu sorulduğunda, katılımcıların % 53’ü “olumsuz”, % 47’si ise “olumlu” fikir beyan etmiştir. Aslında, bu konuda kitle ortadan ikiye bölünmüştür. Spora özendiriciliğin ve bu etkiyle fiilen spora başlamanın daha da yüksek olması en arzulanan şeydir. Ancak, bu, futboldan ibaret bir fiiliyat da olmamalıdır.

**Tablo 93. Yayınlanmakta Olan Spor Programlarında
En Çok Yer Verilen Spor Dalı**

| | Frekans | Yüzde | Geçerli Yüzde |
|-----------------------|--------------|-------------|---------------|
| Futbol | 1.514 | 94,0 | 94,3 |
| Basketbol | 33 | 2,0 | 2,0 |
| Güreş | 13 | 0,8 | 0,8 |
| Voleybol | 12 | 0,7 | 0,7 |
| Yüzme | 12 | 0,7 | 0,7 |
| Tenis | 7 | 0,4 | 0,4 |
| Boks | 6 | 0,4 | 0,4 |
| Kickboks | 3 | 0,2 | 0,2 |
| Halter | 1 | 0,1 | 0,1 |
| Motor sporları | 1 | 0,1 | 0,1 |
| Buz Pateni | 1 | 0,1 | 0,1 |
| Buz Hokeyi | 1 | 0,1 | 0,1 |
| Bilardo | 1 | 0,1 | 0,1 |
| ARA TOPLAM | 1.605 | 99,7 | 100 |
| Fikri yok | 5 | 0,3 | |
| TOPLAM | 1.610 | 100 | |

**Grafik 31. Yayınlanmakta Olan Spor Programlarında
En Çok Yer Verilen Spor Dalı (%)**

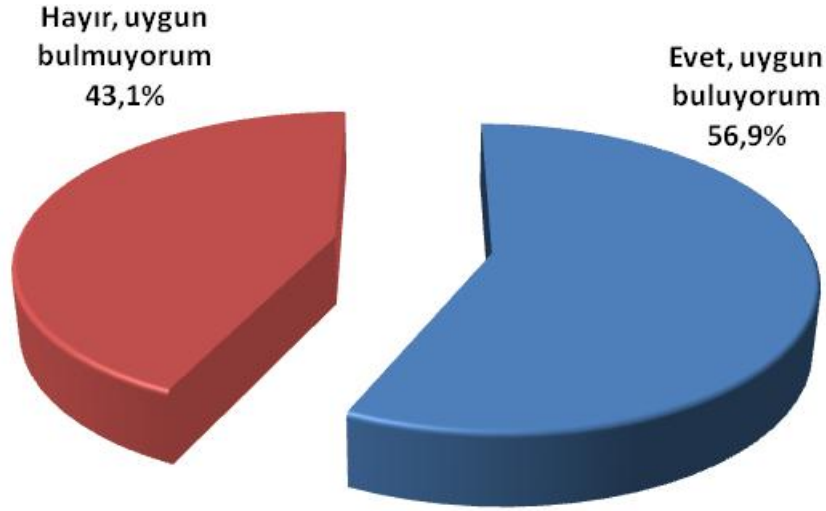


Katılımcılar, yayınlanmakta olan spor programlarında yer aldığına en çok tanık olunan spor dalının % 94 oranıyla futbol olduğunu belirtmektedir. Bu durum, diğer spor dallarına duyulan ilgisizliği net olarak ortaya koymaktadır. Bir başka deyişle futbol, diğer spor dallarına oranla, izleyicinin çok daha fazla ilgisini çekmektedir.

Tablo 94. Belirtilen Spor Dalına Diğerlerinden Daha Fazla Yer Verilmesinin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler

| | Frekans | Yüzde | Geçerli Yüzde |
|-------------------------|--------------|-------------|---------------|
| Evet, uygun buluyorum | 885 | 55,0 | 56,9 |
| Hayır, uygun bulmuyorum | 670 | 41,6 | 43,1 |
| ARA TOPLAM | 1.555 | 96,6 | 100 |
| Fikrim yok | 51 | 3,2 | |
| Cevap yok | 4 | 0,2 | |
| TOPLAM | 1.610 | 100 | |

Grafik 32. Belirtilen Spor Dalına Diğerlerinden Daha Fazla Yer Verilmesinin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler (%)

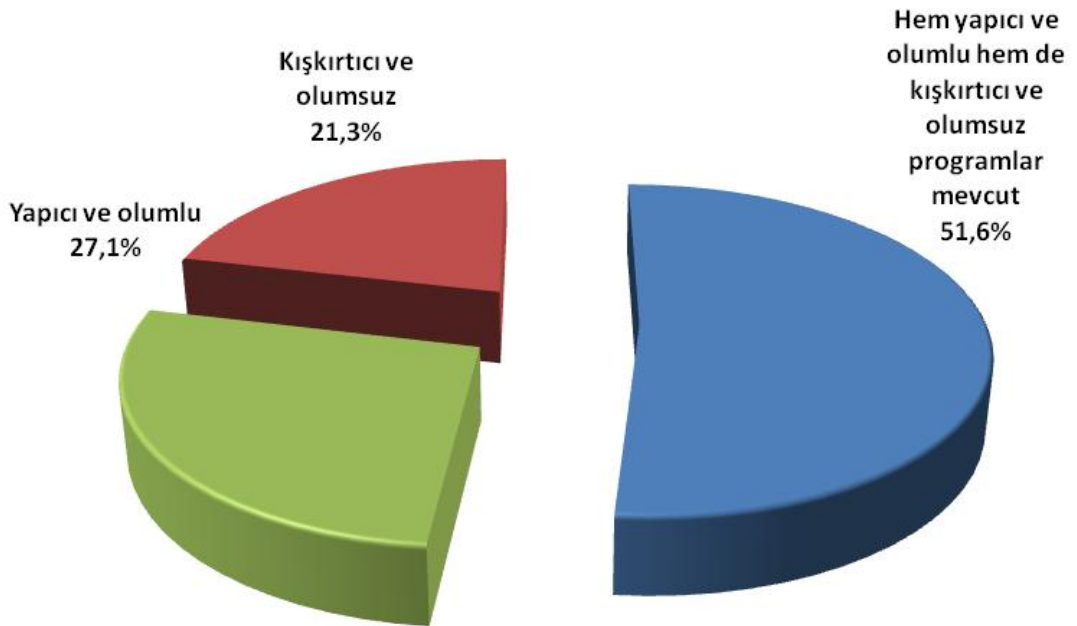


Deneğin, yukarıda sorulan soruya verdiği cevapta yer alan spor dalına ait olmak üzere, o spor dalına diğerlerinden daha fazla yer verilmesinin uygunluğu hakkındaki görüşler sorgulandığında, kitlenin % 43’ü, yukarıda dile getirdiği spor dalına ayrılan sürenin “gereğinden uzun” olduğunu belirtmektedir. Kitlenin % 94’ünün futbol demiş olduğu hatırlanırsa, “futbola yapılan zaman yatırımının fazlalığı dile getirilmiş olmaktadır”, diyebiliriz.

Tablo 95. Futbol İçerikli Spor Haber/Yorum Programları Hakkındaki Düşünceler

| | Frekans | Yüzde | Geçerli Yüzde |
|---|--------------|-------------|---------------|
| Hem yapıcı ve olumlu hem de kışkırtıcı ve olumsuz programlar mevcut | 778 | 48,3 | 51,6 |
| Yapıcı ve olumlu | 409 | 25,4 | 27,1 |
| Kışkırtıcı ve olumsuz | 322 | 20,0 | 21,3 |
| ARA TOPLAM | 1.509 | 93,7 | 100 |
| Fikrim yok | 92 | 5,7 | |
| Cevap yok | 9 | 0,6 | |
| TOPLAM | 1.610 | 100 | |

Grafik 33. Futbol İçerikli Spor Haber/Yorum Programları Hakkındaki Düşünceler (%)



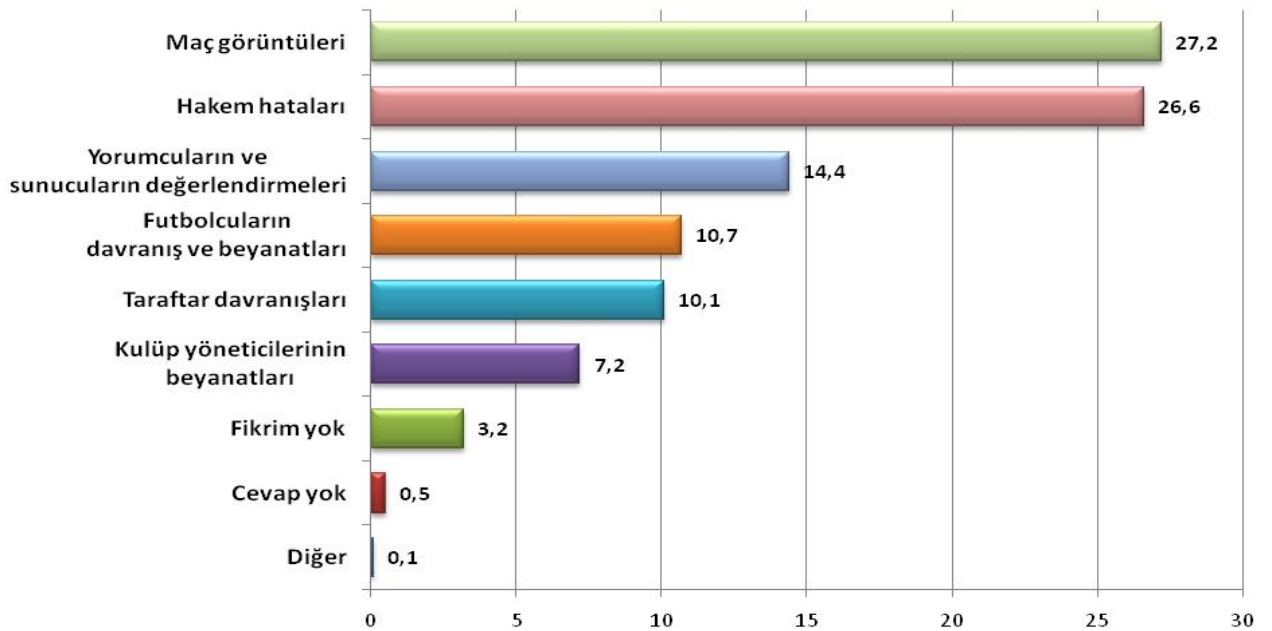
Futbol içerikli programlar hakkındaki fikirleri sorulduğunda katılımcıların % 52’si “hem yapıcı ve olumlu hem de kışkırtıcı ve olumsuz” programlar mevcut olduğu yönünde kanaat belirtmiştir. “Yapıcı ve olumlu” görüş belirtenler % 27, “kışkırtıcı ve olumsuz” görüş belirtenler ise % 21 düzeyindedir.

Tablo 96. Futbol içerikli Spor Haber/Yorum Programlarında, Daha Çok İşlenen Konular

| Baz: 1.610 Kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|---|--------------|--------------------|---------------------|
| Maç görüntüleri | 890 | 27,2 | 55,3 |
| Hakem hataları | 873 | 26,6 | 54,2 |
| Yorumcuların ve sunucuların değerlendirmeleri | 471 | 14,4 | 29,3 |
| Futbolcuların davranış ve beyanatlari | 350 | 10,7 | 21,7 |
| Taraftar davranışları | 330 | 10,1 | 20,5 |
| Kulüp yöneticilerinin beyanatlari | 237 | 7,2 | 14,7 |
| Maç analizleri | 4 | 0,1 | 0,2 |
| Antremanlar | 1 | 0 | 0,1 |
| Transferler | 1 | 0 | 0,1 |
| Fikrim yok | 104 | 3,2 | 6,5 |
| Cevap yok | 15 | 0,5 | 0,9 |
| TOPLAM | 3.276 | 100 | 203,5 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Grafik 34. Futbol içerikli Spor Haber/Yorum Programlarında, Daha Çok İşlenen Konular (%)



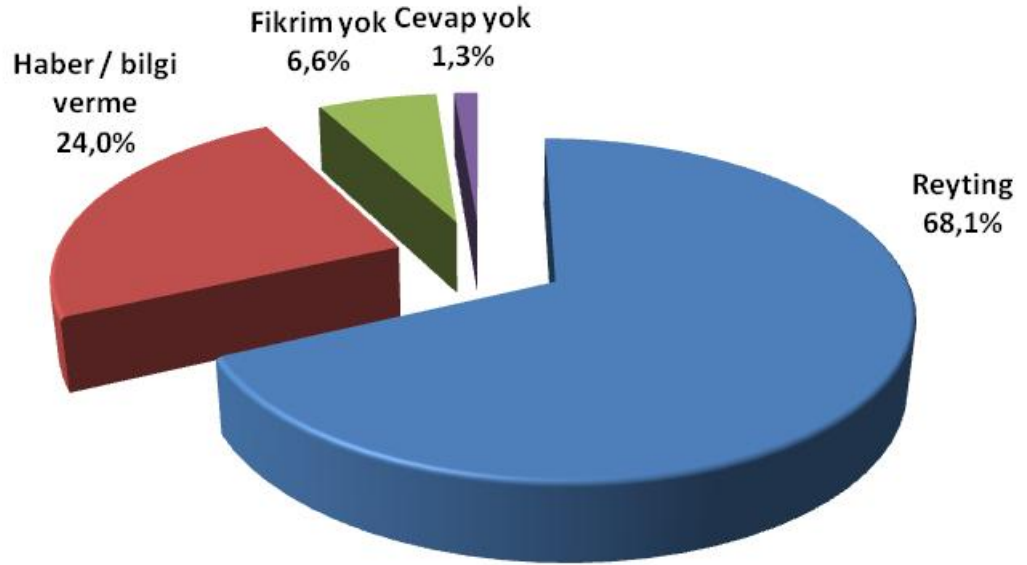
Futbol içerikli spor programlarında daha çok hangi konuların işlendiği hususunda katılımcıların görüşleri, ağırlıklı olarak “maç görüntüleri ve hakem hataları” üzerinde yoğunlaşmaktadır. Bunlardan başka “yorumcu ve sunucu değerlendirmeleri, futbolcuların davranış ve beyanlatları ile kulüp yöneticilerinin beyanlatları” da dile getirilen konular arasında yer almaktadır.

Tablo 97. Futbol İçerikli Spor Programlarında Ele Alınan Konuların Yoğun Olarak İşlenmesinin Amacı

| Baz: 1.610 Kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|---------------------|--------------|--------------------|---------------------|
| Reyting | 1.107 | 68,1 | 68,1 |
| Haber / bilgi verme | 391 | 24 | 24 |
| Fikrim yok | 107 | 6,6 | 6,6 |
| Cevap yok | 21 | 1,3 | 1,3 |
| TOPLAM | 1.626 | 100 | 100 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

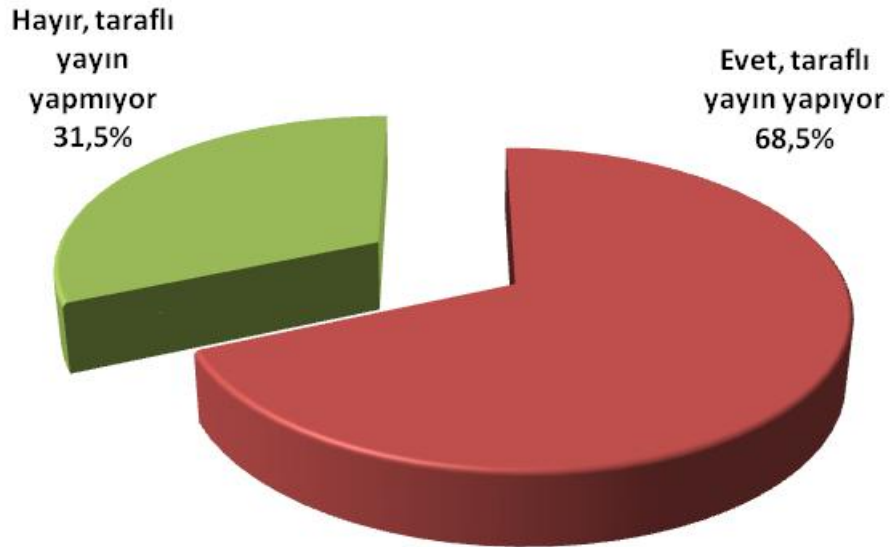
Grafik 35. Futbol İçerikli Spor Programlarında Ele Alınan Konuların Yoğun Olarak İşlenmesinin Amacı (%)



Futbol içerikli spor programlarında ele alınan konuların yoğun olarak işlenmesinin amacı, katılımcılar tarafından % 68 oranıyla “reyting” olarak belirlenmiştir. % 24’lük bir kesim ise “haber ve bilgi verme amacı” taşıdığı kanaatindedir.

**Tablo 98. Futbol Programlarının Tarafli Yayın Yapma Durumu
Hakkındaki Düşünceler**

| | Frekans | Yüzde | Geçerli Yüzde |
|-------------------------------|--------------|-------------|---------------|
| Evet, tarafli yayın yapıyor | 979 | 60,8 | 68,5 |
| Hayır, tarafli yayın yapmıyor | 450 | 28,0 | 31,5 |
| ARA TOPLAM I | 1.429 | 88,8 | 100 |
| Fikrim yok | 168 | 10,4 | |
| Cevap yok | 13 | 0,8 | |
| ARA TOPLAM II | 181 | 11,2 | |
| TOPLAM | 1.610 | 100 | |

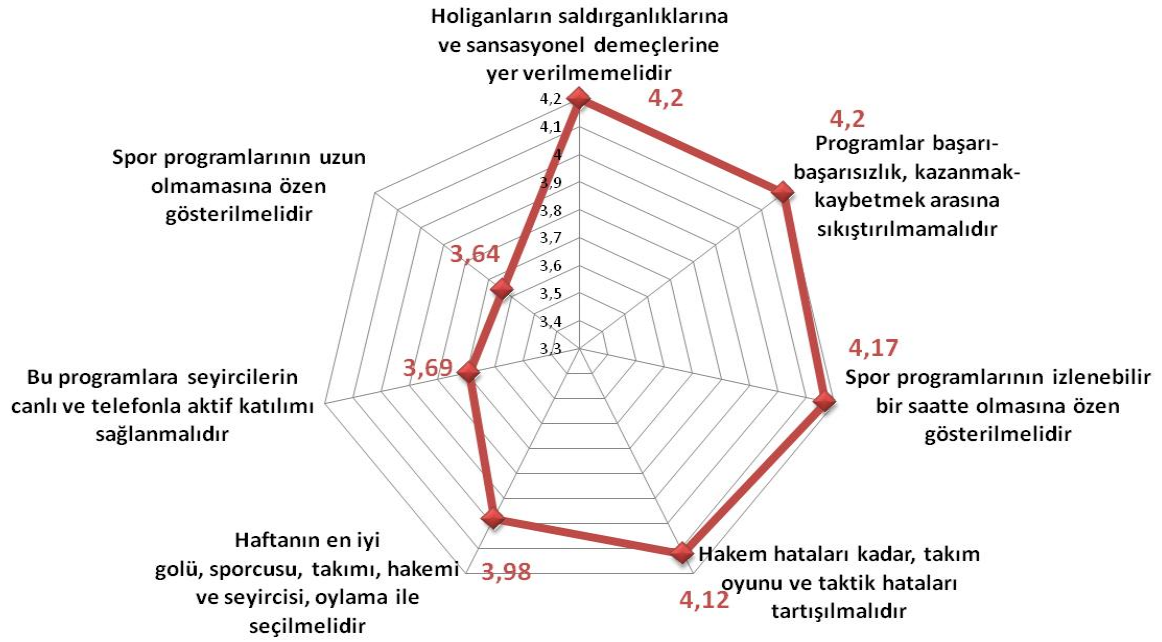
**Grafik 36. Futbol Programlarının Tarafli Yayın Yapma Durumu
Hakkındaki Düşünceler (%)**

Katılımcıların % 68.5'i futbol programlarında “tarafli yayın yapıldığı” kanaatini taşımaktadır. % 31.5'i aksi kanaat belirtmekte yani, “yayınlara tarafsız olduğunu” söylemektedir. Büyük kitlenin tarafli yayın yaptığını söylüyor olması ampirik verilerle de örtüşmektedir. Hatta, bu hususta televizyonlarda ciddi tartışmaların yapıldığı bilinmektedir.

Tablo 99. Televizyonlarda Yayınlanan Futbol İçerikli Haber/Yorum Programları İle İlgili Önermelere Katılma Düzeyi

| | | Hiç katılmıyorum | Katılmıyorum | Ne katılıyorum ne katılmıyorum | Katılıyorum | Tamamen katılıyorum | TOPLAM | ORTALAMA |
|--|------|------------------|--------------|--------------------------------|-------------|---------------------|--------|----------|
| Holiganların saldırganlıklarına ve sansasyonel demeçlerine yer verilmemelidir | Frk. | 44 | 79 | 84 | 647 | 682 | 1.536 | 4,20 |
| | Yzd. | 2,9 | 5,1 | 5,5 | 42,1 | 44,4 | 100 | |
| Programlar başarı-başarısızlık, kazanmak-kaybetmek arasına sıkıştırılmamalıdır | Frk. | 22 | 42 | 99 | 763 | 545 | 1.471 | 4,20 |
| | Yzd. | 1,5 | 2,9 | 6,7 | 51,9 | 37 | 100 | |
| Spor programlarının izlenebilir bir saatte olmasına özen gösterilmelidir | Frk. | 22 | 58 | 79 | 878 | 533 | 1.570 | 4,17 |
| | Yzd. | 1,4 | 3,7 | 5 | 56,0 | 33,9 | 100 | |
| Hakem hataları kadar, takım oyunu ve taktik hataları tartışılmalıdır | Frk. | 19 | 55 | 148 | 749 | 486 | 1.457 | 4,12 |
| | Yzd. | 1,3 | 3,8 | 10,2 | 51,3 | 33,4 | 100 | |
| Haftanın en iyi golü, sporcusu, takımı, hakemi ve seyircisi, oylama ile seçilmelidir | Frk. | 35 | 99 | 175 | 696 | 454 | 1.459 | 3,98 |
| | Yzd. | 2,4 | 6,8 | 12 | 47,7 | 31,1 | 100 | |
| Bu programlara seyircilerin canlı ve telefonla aktif katılımı sağlanmalıdır | Frk. | 66 | 182 | 218 | 687 | 324 | 1.477 | 3,69 |
| | Yzd. | 4,5 | 12,3 | 14,8 | 46,5 | 21,9 | 100 | |
| Spor programlarının uzun olmamasına özen gösterilmelidir | Frk. | 66 | 259 | 203 | 660 | 358 | 1.546 | 3,64 |
| | Yzd. | 4,3 | 16,8 | 13,1 | 42,6 | 23,2 | 100 | |

Grafik 37. Televizyonlarda Yayınlanan Futbol İçerikli Haber/Yorum Programları İle İlgili Önermelere Katılma Düzeyi (%)
(Ortalama 1 – 5 puan üzerinden hesaplanmıştır.)



Katılımcılarla spor ve spor programları ile ilgili bir kısım ifadeler paylaşılmış ve bu ifadelere ne derece katıldıkları sorgulanmıştır. 5 puan üzerinden yapılan değerlendirmede, aşağıdaki ortalama değerler elde edilmiştir:

- Holiganların saldırganlıklarına ve sansasyonel demeçlerine yer verilmemelidir : 4.20
- Programlar başarı-başarısızlık, kazanmak-kaybetmek arasına sıkıştırılmamalıdır : 4.20
- Spor programlarının izlenebilir bir saatte olmasına özen gösterilmelidir : 4.17
- Hakem hataları kadar, takım oyunu ve taktik hataları tartışılmalıdır : 4.12
- Haftanın en iyi golü, sporcusu, takımı, hakemi ve seyircisi, oylama ile seçilmelidir : 3.98
- Bu programlara seyircilerin canlı ve telefonla aktif katılımı sağlanmalıdır : 3.67
- Spor programlarının uzun olmamasına özen gösterilmelidir : 3.64

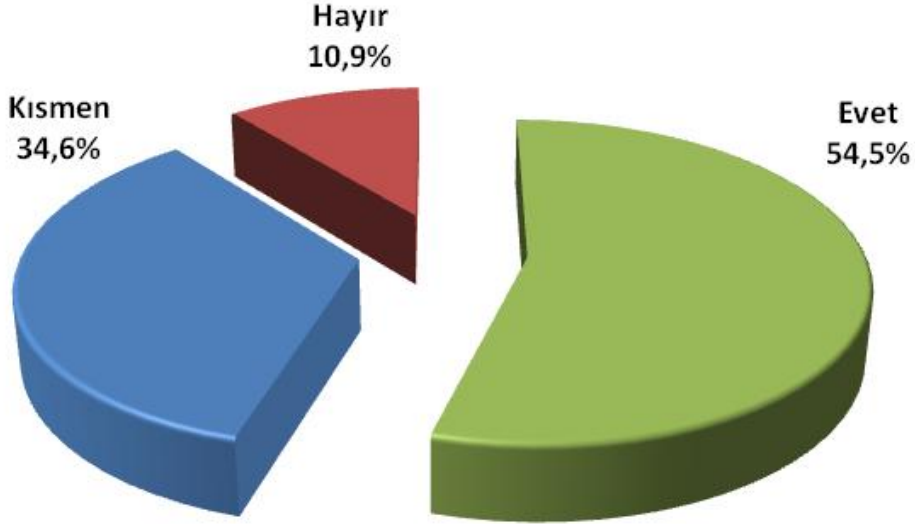
Katılımcıların yukarıda sıralanan önermelere katılma düzeyi incelendiğinde, holigan saldırıları, sansasyon içerikli görüntüler ve programcılarının başarı-başarısızlık değerlendirmelerine “olumsuz yaklaşan ifadeler en yüksek derecede katılım değeri” almıştır. Bu durum, programcılarla izleyicilerin bakış açısındaki farklılığı ortaya koymaktadır. Çünkü programcılar, zaman zaman reyting amaçlı davranabilmektedir.

Tablo 100. Spor Programlarının İçeriği İle İlgili İfadelerin Değerlendirilmesi

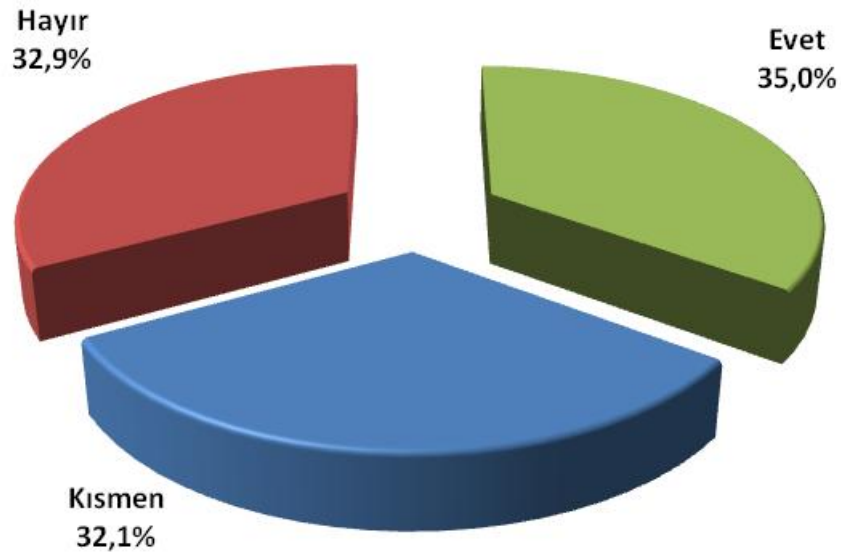
| | | Evet | Kısmen | Hayır | TOPLAM |
|--|---------|------|--------|-------|--------|
| Spor programları, sporun geniş kitleler tarafından sevilmesine katkıda bulunmaktadır | Frekans | 872 | 554 | 174 | 1.600 |
| | Yüzde | 54,5 | 34,6 | 10,9 | 100 |
| Spor programları, sporun faydaları konusunda yaş gruplarını da dikkate alarak bilgiler vermektedir | Frekans | 560 | 513 | 527 | 1.600 |
| | Yüzde | 35 | 32,1 | 32,9 | 100 |
| Spor programları, sporun toplumsal barışa katkı sağlayabileceği biçimdedir | Frekans | 573 | 518 | 508 | 1.599 |
| | Yüzde | 35,8 | 32,4 | 31,8 | 100 |

Spor programlarının içeriği ile ilgili olarak katılımcılara söylenen bazı önermelerin kabulü ya da yadsınması bağlamında, “spor programları, sporun geniş kitleler tarafından sevilmesine katkıda bulunmaktadır” önermesini yadsıma değeri % 11, “spor programları, sporun faydaları konusunda yaş gruplarını da dikkate alarak bilgiler vermektedir” önermesini yadsıma değeri % 33, “spor programları, sporun toplumsal barışa katkı sağlayabileceği biçimdedir” önermesini yadsıma değeri ise % 32’dir. Elde edilen veriler, sporun genel anlamda faydasına-olumluluğuna inanılan bir olgu olduğunu destekler niteliktedir.

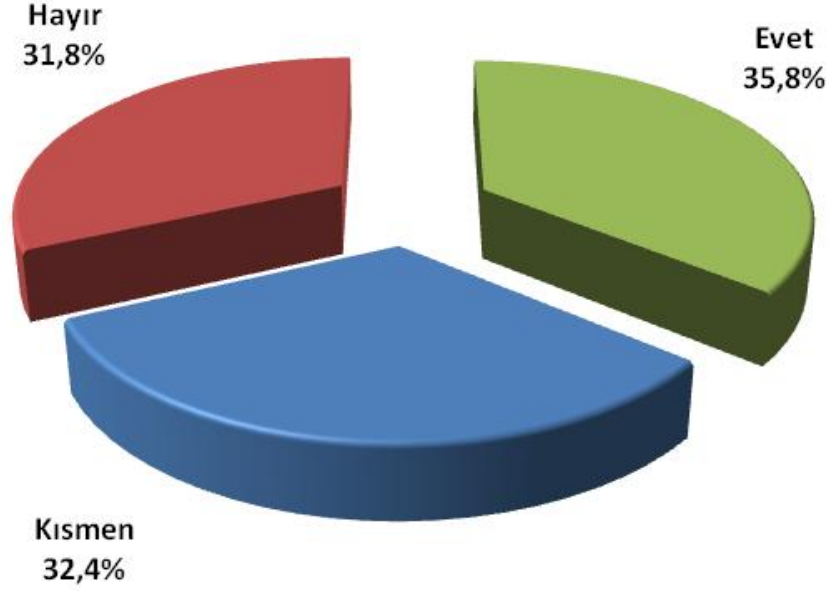
Grafik 38. “Spor programları, sporun geniş kitleler tarafından sevilmesine katkıda bulunmaktadır.” İfadesine Katılma Durumu (%)



Grafik 39. “Spor programları, sporun faydaları konusunda yaş gruplarını da dikkate alarak bilgiler vermektedir.” İfadesine Katılma Durumu (%)

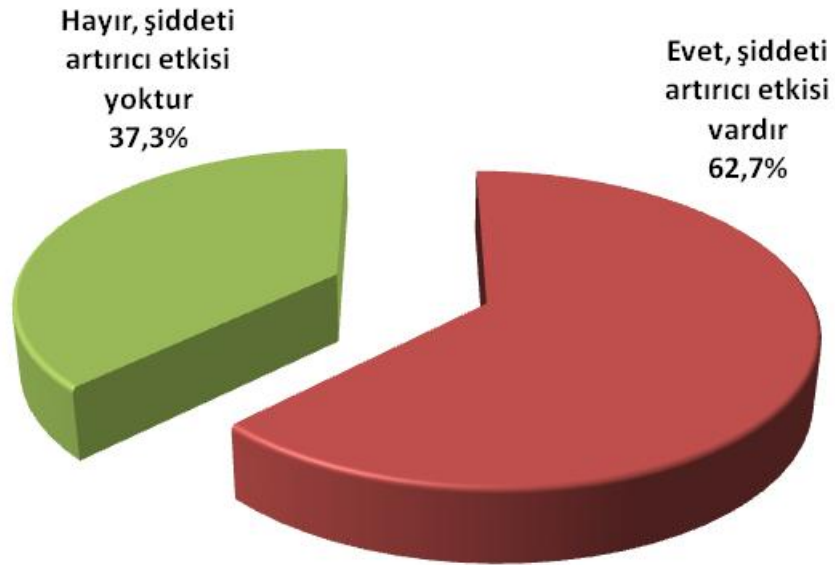


Grafik 40. “Spor programları, sporun toplumsal barışa katkı sağlayabileceği biçimdedir.” İfadesine Katılma Durumu (%)



Tablo 101. Spor Programlarının Toplumsal Şiddeti Artırıcı Etkisinin Olma Durumu Hakkındaki Düşünceler

| | Frekans | Yüzde | Geçerli Yüzde |
|---------------------------------------|--------------|-------------|---------------|
| Evet, şiddeti artırıcı etkisi vardır | 911 | 56,6 | 62,7 |
| Hayır, şiddeti artırıcı etkisi yoktur | 542 | 33,7 | 37,3 |
| ARA TOPLAM | 1.453 | 90,3 | 100 |
| Fikrim yok | 147 | 9,1 | |
| Cevap yok | 10 | 0,6 | |
| ARA TOPLAM | 157 | 9,7 | |
| TOPLAM | 1.610 | 100 | |

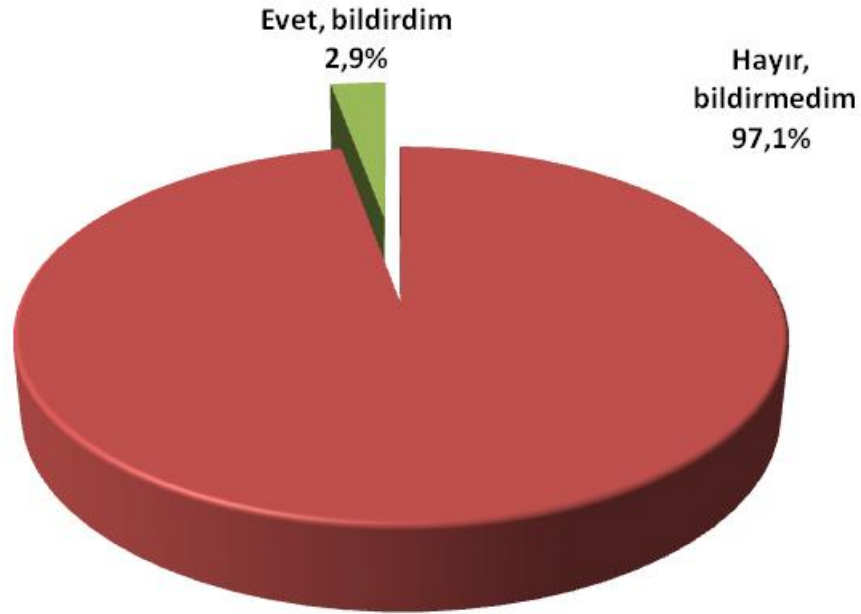
Grafik 41. Spor Programlarının Toplumsal Şiddeti Artırıcı Etkisinin Olma Durumu Hakkındaki Düşünceler (%)

Katılımcı kitlenin % 63 gibi büyük bir çoğunluğu, yani yaklaşık üçte ikisi, “spor programlarının şiddeti artırıcı ekti yaptığı” fikrindedir. Bu görüşe katılmayanlar % 37 düzeyindedir. Ampirik veriler, % 63’lük kitleyi destekleyen veriler içermektedir. Ancak, her zaman ve her program için böyle olduğu anlamını da çıkarmamak gerekir.

Tablo 102. RTÜK’e 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi veya İnternet Aracılığı İle Spor Programları Hakkındaki Beğeni ve/veya Şikâyetlerin Bildirilme Durumu

| | Frekans | Yüzde |
|--------------------|-------------|------------|
| Hayır, bildirmedim | 2445 | 97,1 |
| Evet, bildirdim | 72 | 2,9 |
| TOPLAM | 2517 | 100 |

Grafik 42. RTÜK’e 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi veya İnternet Aracılığı İle Spor Programları Hakkındaki Beğeni ve/veya Şikâyetlerin Bildirilme Durumu (%)



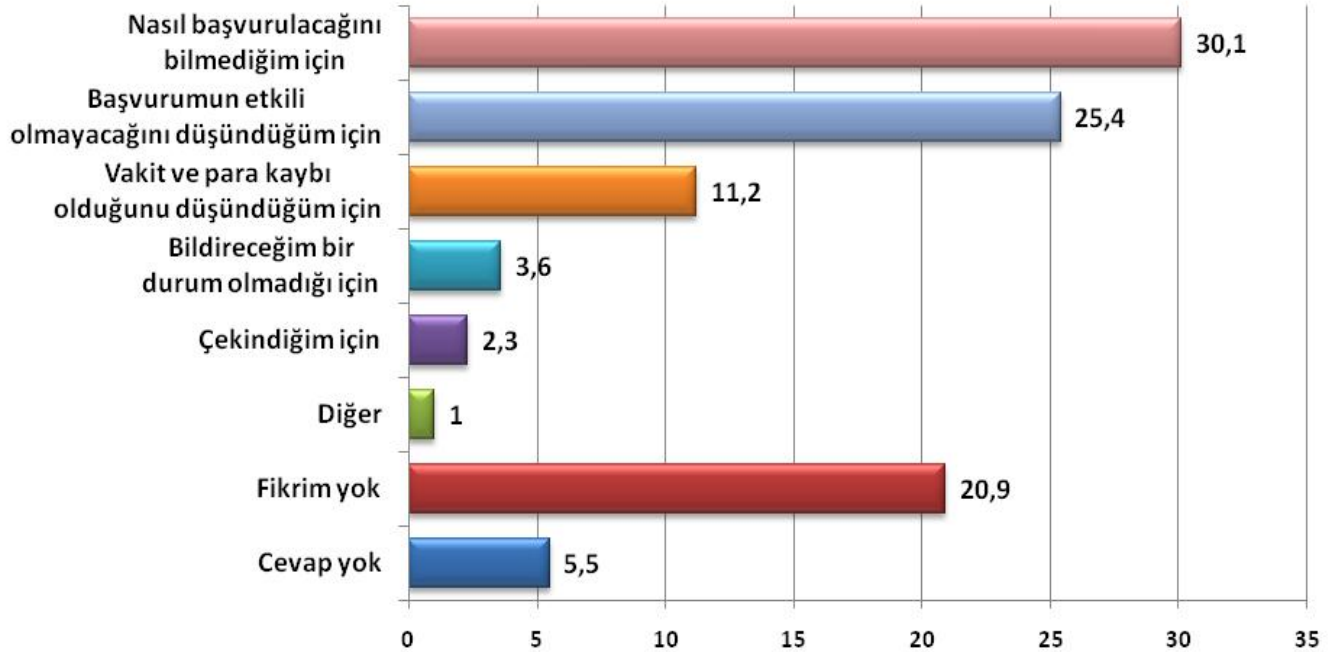
Katılımcılardan RTÜK’e 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi veya internet aracılığı ile spor programları hakkındaki beğeni ve/veya şikâyetlerini bildirip bildirmedikleri sorulduğunda, yalnızca % 3’ü böyle bir bildirimde bulunduğunu söylemiştir. Çok büyük bir çoğunluğu, böyle bir bildirimde bulunmamıştır.

Tablo 103. RTÜK'e Beğeni ve/veya Şikâyetlerin Bildirilmeme Nedenleri

| Baz: 2.445 Kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|--|--------------|--------------------|---------------------|
| Nasıl başvurulacağını bilmediğim için | 746 | 30,1 | 30,5 |
| Başvurumun etkili olmayacağını düşündüğüm için | 630 | 25,4 | 25,8 |
| Vakit ve para kaybı olduğunu düşündüğüm için | 277 | 11,2 | 11,3 |
| Bildireceğim bir durum olmadığı için | 88 | 3,6 | 3,6 |
| Çekindiğim için | 57 | 2,3 | 2,3 |
| İlgilenmediğim için | 20 | 0,8 | 0,8 |
| RTÜK'ün tarafı olduğunu düşündüğüm için | 5 | 0,2 | 0,2 |
| Beğenmediğim programı seyretmeyerek tepkimi gösterdiğim için | 1 | 0 | 0 |
| Fikrim yok | 518 | 20,9 | 21,2 |
| Cevap yok | 135 | 5,5 | 5,5 |
| TOPLAM | 2.477 | 100 | 101,2 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Grafik 43. RTÜK'e Beğeni ve/veya Şikâyetlerin Bildirilmeme Nedenleri (%)



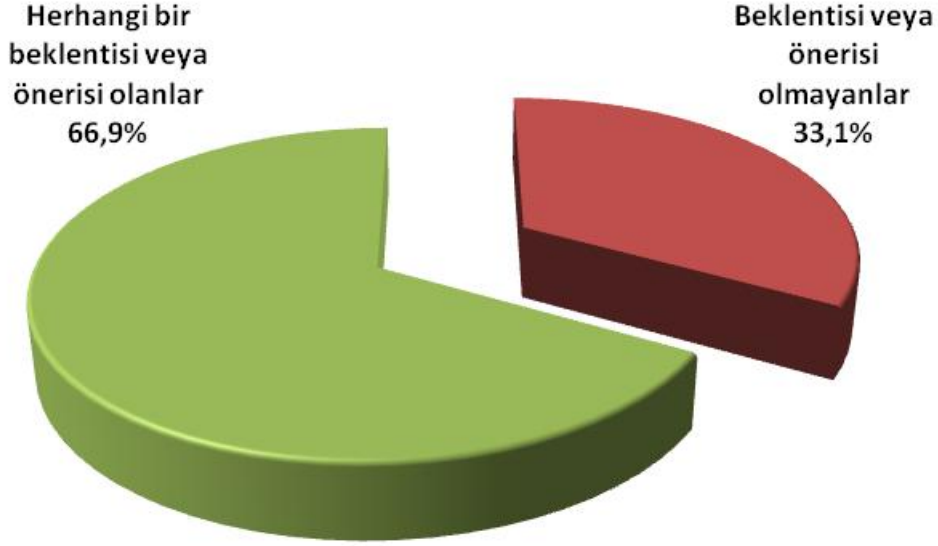
Katılımcılara, RTÜK’e 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi veya internet aracılığı ile spor programları hakkındaki beğeni ve/veya şikâyetlerini bildirmeme sebepleri sorulduğunda, ilk üç sıradaki ağırlıklı gerekçeler “nasıl başvurulacağını bilmeme, başvurunun etkili olmayacağını düşünme, vakit ve para kaybı olduğunu düşünme” olarak ifade edilmiştir. Bunlardan başka, “bu tür bir bildirime gerek duymama ve çekinme” gibi durumlar da vardır.

Tablo 104. Spor Yayınları İle İlgili RTÜK'ten Beklenti ve Öneriler

| Baz: 2.517 Kişi | Frekans | Cevapların Yüzdesi | Deneklerin Yüzdesi* |
|--|--------------|--------------------|---------------------|
| RTÜK'ten spor programları ile ilgili bir beklentim yok | 833 | 30,0 | 33,1 |
| Biraz daha seviyeli, kaliteli, argoya yer olmayan programlar yapılmasının sağlanması | 281 | 10,2 | 11,2 |
| Şiddet içeren görüntülerin yayınlanmaması ve şiddeti teşvik eden programların daha seviyeli bir hale getirilmesi | 180 | 6,5 | 7,2 |
| Tarafsız yayın yapılması | 126 | 4,6 | 5 |
| Daha yapıcı, olumlu, eğitici, düzenli ve içeriği geniş programlara yer verilmesi | 96 | 3,5 | 3,8 |
| Farklı spor dallarına yer verilmesi | 91 | 3,3 | 3,6 |
| Spor programlarının sayısına sınırlandırma getirilmesi | 63 | 2,3 | 2,5 |
| Reklamların daha kısa olması | 57 | 2,1 | 2,3 |
| Gençlere/bayanlara sporu sevdirecek programlara yer verilmesi | 46 | 1,7 | 1,8 |
| Spor programlarının erken saate alınması | 40 | 1,4 | 1,6 |
| Program denetimlerinin artırılması | 40 | 1,4 | 1,6 |
| Spor programlarının şifreli olmayan kanallarda daha çok yayınlanması | 39 | 1,4 | 1,5 |
| Spor programı yorumcularının daha dikkatli seçilmesi | 31 | 1,1 | 1,2 |
| Spor programları sürelerinin kısaltılması | 29 | 1 | 1,2 |
| Abartılı yayınların kısıtlandırılması | 27 | 1 | 1,1 |
| Olumlu toplumsal mesaj veren yayınlar yapılması | 27 | 1 | 1,1 |
| Türkçe kullanımına dikkat edilmesi | 19 | 0,7 | 0,8 |
| Diğer | 162 | 5,9 | 6,4 |
| Fikri yok | 541 | 19,6 | 21,5 |
| Cevap yok | 36 | 1,3 | 1,4 |
| TOPLAM | 2.764 | 100 | 109,9 |

*Birden çok cevap alınmıştır.

Grafik 44. Spor Yayınları İle İlgili RTÜK'ten Beklenti ve Öneriler (%) *



*Grafik, deneklerin yüzdesine göre çizilmiştir.

Katılımcılara, spor yayınları ile ilgili olarak RTÜK'ten herhangi bir beklentileri veya RTÜK'e bir önerileri olup olmadığı sorulduğunda, kitlenin % 67'sinin belli bir mesajı olduğu gözlemlenmiştir. İlk üç sırada yer alan ve ağırlıklı cevapları oluşturan mesajlar, “biraz daha seviyeli, kaliteli, argoya yer olmayan programlar yapılmasının sağlanması, şiddet içeren görüntülerin yayınlanmaması ve şiddeti teşvik eden programların daha seviyeli bir hale getirilmesi ve tarafsız yayın yapılması” şeklindedir.

TABLolar

| | |
|---|----|
| Tablo 1. Örneklemin İllere Göre Dağılımı..... | 10 |
| Tablo 2. Örneklemin Cinsiyete Göre Dağılımı | 25 |
| Tablo 3. Örneklemin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı..... | 26 |
| Tablo 4. Örneklemin Medeni Duruma Göre Dağılımı | 27 |
| Tablo 5. Örneklemin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı | 28 |
| Tablo 6. Örneklemin Meslek Gruplarına Göre Dağılımı | 29 |
| Tablo 7. Örneklemin Çalışma Durumuna Göre Dağılımı | 30 |
| Tablo 8. Hâlihazırda Çalışmayanların Çalışmama Nedenleri..... | 31 |
| Tablo 9. Örneklemin Gelir Gruplarına Göre Dağılımı..... | 32 |
| Tablo 10. Görüşmenin Yapıldığı Yer..... | 33 |
| Tablo 11. Spor Programı İzleme Durumu | 37 |
| Tablo 12. Spor Programı Türlerini İzleme Sıklığı | 37 |
| Tablo 13. Cinsiyete Göre Spor Karşılaşmalarını İzleme Sıklığı..... | 39 |
| Tablo 14. Yaş Gruplarına Göre Spor Karşılaşmalarını İzleme Sıklığı | 40 |
| Tablo 15. Medenî Duruma Göre Spor Karşılaşmalarını İzleme Sıklığı..... | 41 |
| Tablo 16. Eğitim Durumuna Göre Spor Karşılaşmalarını İzleme Sıklığı | 42 |
| Tablo 17. Meslek Gruplarına Göre Spor Karşılaşmalarını İzleme Sıklığı..... | 43 |
| Tablo 18. Gelir Gruplarına Göre Spor Karşılaşmalarını İzleme Sıklığı | 44 |
| Tablo 19. Cinsiyete Göre Haberlerden Sonra Verilen Spor Haberlerini İzleme Sıklığı..... | 45 |
| Tablo 20. Yaş Gruplarına Göre Haberlerden Sonra Verilen Spor Haberlerini İzleme Sıklığı..... | 46 |
| Tablo 21. Medenî Duruma Göre Haberlerden Sonra Verilen Spor Haberlerini İzleme Sıklığı..... | 47 |
| Tablo 22. Eğitim Durumuna Göre Haberlerden Sonra Verilen Spor Haberlerini İzleme Sıklığı | 48 |
| Tablo 23. Meslek Gruplarına Göre Haberlerden Sonra Verilen Spor Haberlerini İzleme Sıklığı | 49 |
| Tablo 24. Gelir Gruplarına Göre Haberlerden Sonra Verilen Spor Haberlerini İzleme Sıklığı | 50 |
| Tablo 25. Cinsiyete Göre Spor Haberleri/Yorum Programlarını İzleme Sıklığı..... | 51 |
| Tablo 26. Yaş Gruplarına Göre Spor Haberleri/ Yorum Programlarını İzleme Sıklığı | 52 |
| Tablo 27. Medenî Duruma Göre Spor Haberleri/ Yorum Programlarını İzleme Sıklığı | 53 |
| Tablo 28. Eğitim Durumuna Göre Spor Haberleri/ Yorum Programlarını İzleme Sıklığı..... | 54 |
| Tablo 29. Meslek Gruplarına Göre Spor Haberleri/ Yorum Programlarını İzleme Sıklığı..... | 55 |
| Tablo 30. Gelir Gruplarına Göre Spor Haberleri/ Yorum Programlarını İzleme Sıklığı | 56 |
| Tablo 31. Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi | 57 |
| Tablo 32. Cinsiyete Göre Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi .. | 58 |
| Tablo 33. Yaş Gruplarına Göre Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi..... | 59 |
| Tablo 34. Medenî Duruma Göre Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi..... | 60 |
| Tablo 35. Eğitim Durumuna Göre Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi..... | 61 |
| Tablo 36. Meslek Gruplarına Göre Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi..... | 62 |
| Tablo 37. Gelir Gruplarına Göre Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi..... | 63 |

| | |
|---|-----|
| Tablo 38. Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi | 64 |
| Tablo 39. Cinsiyete Göre Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi | 65 |
| Tablo 40. Yaş Gruplarına Göre Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi | 66 |
| Tablo 41. Medenî Duruma Göre Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi | 67 |
| Tablo 42. Eğitim Durumuna Göre Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi | 68 |
| Tablo 43. Meslek Gruplarına Göre Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi | 69 |
| Tablo 44. Gelir Gruplarına Göre Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi | 70 |
| Tablo 45. Basketbol İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar | 71 |
| Tablo 46. Futbol İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar | 73 |
| Tablo 47. Güreş İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar | 74 |
| Tablo 48. Halter İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar | 75 |
| Tablo 49. Tenis İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar | 76 |
| Tablo 50. Voleybol İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar | 77 |
| Tablo 51. Yüzme İle İlgili Programların İzlendiği Kanallar | 78 |
| Tablo 52. Spor Programlarında İzlenen Sporlar | 79 |
| Tablo 53. Cinsiyete Göre İzlenen Sporlar | 80 |
| Tablo 54. Yaş Gruplarına Göre İzlenen Sporlar | 81 |
| Tablo 55. Medeni Duruma Göre İzlenen Sporlar | 82 |
| Tablo 56. Eğitim Durumuna Göre İzlenen Sporlar | 82 |
| Tablo 57. Meslek Gruplarına Göre İzlenen Sporlar | 83 |
| Tablo 58. Gelir Gruplarına Göre İzlenen Sporlar | 84 |
| Tablo 59. Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programları İzleme Nedenleri | 85 |
| Tablo 60. Cinsiyete Göre Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programları İzleme Sebepleri .. | 86 |
| Tablo 61. Yaş Gruplarına Göre Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programları İzleme Sebepleri | 87 |
| Tablo 62. Medenî Duruma Göre Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programları İzleme Sebepleri | 88 |
| Tablo 63. Eğitim Durumuna Göre Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programları İzleme Sebepleri | 88 |
| Tablo 64. Meslek Gruplarına Göre Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programların İzlenme Sebepleri | 89 |
| Tablo 65. Gelir Gruplarına Göre Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programları İzleme Sebepleri | 90 |
| Tablo 66. Spor Programlarının En Çok İzlendiği Yayın Sistemi | 91 |
| Tablo 67. Spor Programlarının En Çok İzlendiği Yer | 92 |
| Tablo 68. En Çok İzlenen 3 Spor Programı ve Yayınlandıkları Kanallar | 93 |
| Tablo 69. En Beğenilen 3 Spor Programı ve Yayınlandıkları Kanallar | 95 |
| Tablo 70. En Beğenilen 3 Spor Programı Yorumcusu | 97 |
| Tablo 71. Cinsiyete Göre En Beğenilen 3 Spor Programı Yorumcusu | 99 |
| Tablo 72. Yaş Gruplarına Göre En Beğenilen 3 Spor Programı Yorumcusu | 100 |
| Tablo 73. Medenî Duruma Göre En Beğenilen 3 Spor Programı Yorumcusu | 101 |
| Tablo 74. Eğitim Durumuna Göre En Beğenilen 3 Spor Programı Yorumcusu | 102 |
| Tablo 75. Meslek Grubuna Göre En Beğenilen 3 Spor Programı Yorumcusu | 103 |

| | |
|---|-----|
| Tablo 76. Gelir Gruplarına Göre En Beğenilen 3 Spor Programı Yorumcusu | 104 |
| Tablo 77. Spor Programlarında En Çok Yer Verilmesi İstenen Spor Dalları | 105 |
| Tablo 78. Spor Programlarında Her Bir Spor Dalına Ayrılan Süre Hakkındaki Düşünceler | 107 |
| Tablo 79. Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler | 109 |
| Tablo 80. Cinsiyete Göre Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler | 110 |
| Tablo 81. Yaş Gruplarına Göre Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler | 111 |
| Tablo 82. Medenî Duruma Göre Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler | 112 |
| Tablo 83. Eğitim Durumuna Göre Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler | 112 |
| Tablo 84. Meslek Gruplarına Göre Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler | 113 |
| Tablo 85. Gelir Gruplarına Göre Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler | 114 |
| Tablo 86. Spor Programlarının Yayınlanması İçin Uygun Görülen Saatler | 115 |
| Tablo 87. Televizyonlarda Yayınlanmakta Olan Spor Haber/Yorum Programlarının Toplum Üzerindeki Etkisi Hakkındaki Düşünceler | 116 |
| Tablo 88. Spor Programlarında Görmekten Rahatsız Olunan Hususlar | 117 |
| Tablo 89. Spor Haber/Yorum Programlarında Yer Verilen Konuların Ele Alınışı Hakkındaki Düşünceler | 118 |
| Tablo 90. Spor Programlarındaki Tartışmalar İle Yayınlarda Yer Verilen Görüntü ve Tezahüratlar Hakkındaki Düşünceler | 120 |
| Tablo 91. Spor Programcılarının Türkçeyi Doğru, Zengin, Seviyeli ve Argodan Uzak Konuşma Konusunda Duyarlı Olup Olmama Durumları Hakkındaki Düşünceler | 122 |
| Tablo 92. İzlenen Spor Programlarının Spor Yapma Açısından Özendirici Olma Durumu.. | 124 |
| Tablo 93. Yayınlanmakta Olan Spor Programlarında En Çok Yer Verilen Spor Dalı | 125 |
| Tablo 94. Belirtilen Spor Dalına Diğerlerinden Daha Fazla Yer Verilmesinin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler | 127 |
| Tablo 95. Futbol İçerikli Spor Haber/Yorum Programları Hakkındaki Düşünceler | 128 |
| Tablo 96. Futbol içerikli Spor Haber/Yorum Programlarında, Daha Çok İşlenen Konular .. | 129 |
| Tablo 97. Futbol İçerikli Spor Programlarında Ele Alınan Konuların Yoğun Olarak İşlenmesinin Amacı | 131 |
| Tablo 98. Futbol Programlarının Tarafı Yayın Yapma Durumu Hakkındaki Düşünceler ... | 132 |
| Tablo 99. Televizyonlarda Yayınlanan Futbol İçerikli Haber/Yorum Programları İle İlgili Önermelere Katılma Düzeyi | 133 |
| Tablo 100. Spor Programlarının İçeriği İle İlgili İfadelerin Değerlendirilmesi | 135 |
| Tablo 101. Spor Programlarının Toplumsal Şiddeti Artırıcı Etkisinin Olma Durumu Hakkındaki Düşünceler | 138 |
| Tablo 102. RTÜK'e 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi veya İnternet Aracılığı İle Spor Programları Hakkındaki Beğeni ve/veya Şikâyetlerin Bildirilme Durumu | 139 |
| Tablo 103. RTÜK'e Beğeni ve/veya Şikâyetlerin Bildirilmeme Nedenleri | 140 |
| Tablo 104. Spor Yayınları İle İlgili RTÜK'ten Beklenti ve Öneriler | 142 |

GRAFİKLER

| | |
|---|-----|
| Grafik 1. Örneklemin Cinsiyete Göre Dağılımı | 25 |
| Grafik 2. Örneklemin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı | 26 |
| Grafik 3. Örneklemin Medeni Duruma Göre Dağılımı | 27 |
| Grafik 4. Örneklemin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı | 28 |
| Grafik 5. Örneklemin Meslek Gruplarına Göre Dağılımı | 29 |
| Grafik 6. Örneklemin Çalışma Durumuna Göre Dağılımı | 30 |
| Grafik 7. Halihazırda Çalışmayanların Çalışmama Nedenleri | 31 |
| Grafik 8. Örneklemin Gelir Gruplarına Göre Dağılımı | 32 |
| Grafik 9. Görüşmenin Yapıldığı Yer | 33 |
| Grafik 10. Spor Programı İzleme Durumu | 38 |
| Grafik 11. Spor Programı Türlerini İzleme Sıklığı | 37 |
| Grafik 12. Hafta İçinde Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi | 57 |
| Grafik 13. Hafta Sonunda Günlük Ortalama Spor Programlarını İzleme Süresi | 64 |
| Grafik 14. Spor Programlarının En Çok İzlendiği Kanallar | 71 |
| Grafik 15. Spor Programlarında İzlenen Sporlar | 79 |
| Grafik 16. Tercih Edilen Spor Dalına İlişkin Programların İzlenme Nedenleri | 85 |
| Grafik 17. Spor Programlarının En Çok İzlendiği Yayın Sistemi | 91 |
| Grafik 18. Spor Programlarının En Çok İzlendiği Yer | 92 |
| Grafik 19. En Çok İzlenen 3 Spor Programı ve Yayınlandıkları Kanallar | 94 |
| Grafik 20. En Beğenilen 3 Spor Programı ve Yayınlandıkları Kanallar | 96 |
| Grafik 21. En Beğenilen 3 Spor Programı Yorumcusu | 98 |
| Grafik 22. Spor Programlarında En Çok Yer Verilmesi İstene Spor Dalları | 106 |
| Grafik 23. Spor Programlarında Her Bir Spor Dalına Ayrılan Süre Hakkındaki Düşünceler | 108 |
| Grafik 24. Spor Programlarının Yayınlandıkları Saatlerin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler | 109 |
| Grafik 25. Spor Programlarının Yayınlanması İçin Uygun Görülen Saatler | 115 |
| Grafik 26. Televizyonlarda Yayınlanmakta Olan Spor Haber/Yorum Programlarının Toplum Üzerindeki Etkisi Hakkındaki Düşünceler | 116 |
| Grafik 27. Spor Haber/Yorum Programlarında Yer Verilen Konuların Ele Alınışı Hakkındaki Düşünceler | 118 |
| Grafik 28. Spor Programlarındaki Tartışmalar İle Yayınlarda Yer Verilen Görüntü ve Tezahüratlar Hakkındaki Düşünceler | 120 |
| Grafik 29. Spor Programcılarının Türkçeyi Doğru, Zengin, Seviyeli ve Argodan Uzak Konuşma Konusunda Duyarlı Olup Olmama Durumları Hakkındaki Düşünceler | 122 |
| Grafik 30. İzlenen Spor Programlarının Spor Yapma Açısından Özendirici Olma Durumu | 124 |
| Grafik 31. Yayınlanmakta Olan Spor Programlarında En Çok Yer Verilen Spor Dalı | 126 |
| Grafik 32. Belirtilen Spor Dalına Diğerlerinden Daha Fazla Yer Verilmesinin Uygunluğu Hakkındaki Düşünceler | 127 |
| Grafik 33. Futbol İçerikli Spor Haber/Yorum Programları Hakkındaki Düşünceler | 128 |
| Grafik 34. Futbol İçerikli Spor Haber/Yorum Programlarında, Daha Çok İşlenen Konular | 129 |
| Grafik 35. Futbol İçerikli Spor Programlarında Ele Alınan Konuların Yoğun Olarak İşlenmesinin Amacı | 131 |
| Grafik 36. Futbol Programlarının Tarafı Yayın Yapma Durumu Hakkındaki Düşünceler | 132 |
| Grafik 37. Televizyonlarda Yayınlanan Futbol İçerikli Haber/Yorum Programları İle İlgili Önermelere Katılma Düzeyi | 134 |
| Grafik 38. “Spor programları, sporun geniş kitleler tarafından sevilmesine katkıda bulunmaktadır.” İfadesine Katılma Durumu | 136 |
| Grafik 39. “Spor programları, sporun faydaları konusunda yaş gruplarını da dikkate alarak bilgiler vermektedir.” İfadesine Katılma Durumu | 136 |

| | |
|--|-----|
| Grafik 40. “Spor programları, sporun toplumsal barışa katkı sağlayabileceği biçimdedir.” İfadesine Katılma Durumu..... | 137 |
| Grafik 41. Spor Programlarının Toplumsal Şiddeti Artırıcı Etkisinin Olma Durumu Hakkındaki Düşünceler..... | 138 |
| Grafik 42. RTÜK’e 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi veya İnternet Aracılığı İle Spor Programları Hakkındaki Beğeni ve/veya Şikâyetlerin Bildirilme Durumu..... | 139 |
| Grafik 43. RTÜK’e Beğeni ve/veya Şikâyetlerin Bildirilmeme Nedenleri..... | 140 |
| Grafik 44. Spor Yayınları İle İlgili RTÜK'ten Herhangi Bir Beklenti ve Önerlerinin Olma Durumu | 143 |